

مشخصات کلی برنامه و سرفصل دروس

دوره دکتری (Ph.D) مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی

## مشخصات کلی برنامه دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی

### ۱- ضرورت دوره

بیشرفت دانش مدیریت در سالیهای اخیر و اهمیت متفرقه فرهنگ و توسعه فرهنگی در دنیای امروز لزوم برنامه ریزی برای آموزش نیروهای متخصص به مسائل فرهنگی را هر روز بیش از پیش نشان میدهد.

بی شک آنچه در این زمینه مورد آموزش قرار می گیرد تلاشی است در جهت کاهش نابرابری ساختاری بخش فرهنگ در راستای یک برنامه توسعه جامع ملی.

مهمترین از همه اینکه مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی با همه گستردگی و اهمیت، توأم با تاکیدات مقام معظم رهبری مستألفانه از نیروی انسانی حرفه‌ای و متخصص آنچنان که باید برخوردار نیست. به عبارت دیگر در مقایسه با سایر حوزه‌های مدیریت که بیش از ۱۰ رشته تخصصی را شامل می‌گردد هیچ گرایش تخصصی در زمینه مدیریت امور فرهنگی وجود ندارد، از طرفی تجربه نیز نشان داده که مدیران عمومی به دلایل مختلفی از جمله اختصاصات محیط فرهنگی و نیروی انسانی شاغل در این بخش کارایی کافی در اداره کارها حل مسائل و برنامه ریزی های دقیق همه جانبه برای آینده را ندارند.

لذا در دوره مذکور سعی شده با پیروی از سیاستهای درست آموزشی، پژوهشگرانی کارداران در بخش مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی تربیت شوند تا دسترسی هر چه سریع تر به هدف متعالی فوق را که همانا دسترسی به توسعه‌ای فرهنگی مناسب با تعالیم دین مبین اسلام و تعالیم بنیانگذار انقلاب شکوهمند اسلامی تدابیر رهبر فرزانه انقلاب است هر چه بیشتر مسیر سازد.

۲- تعریف :

دکتری مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی دوره‌ای است مشتمل بر دروس نظری و پروژه‌های تحقیقاتی با سه گرایش مدیریت مراکز فرهنگی و اطلاع رسانی، تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی و مدیریت و برنامه ریزی فرهنگ ساز ملی

۳- هدف دوره :

یکی از اهداف اصلی این دوره (دکترای مدیریت و برنامه ریزی، امور فرهنگی) کشف، کاربرد و توسعه دانش تخصصی مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی از سطح موسسات آموزشی و پژوهشی تا سطح ملی به منظور اعتلای امور فرهنگی باشد.

از اهداف دیگر دوره تربیت و تامین سیاست‌گذاران، برنامه ریزان، مدیران، پژوهشگران مشاوران و مدرسین متخصص در امور فرهنگی کشور است تا راهگشای امر تعلیم و زاینده‌گی در مقوله امور فرهنگی باشد.

اهداف دیگر دوره عبارتند از :

- ۱- ارتقاء کیفی برنامه ریزی‌های فرهنگی مناسب با نیازهای روز جامعه
- ۲- تربیت نیروهای متخصص برای مدیریت موسسات فرهنگی و پژوهشی در کشور
- ۳- تقویت ظرفیتهای پژوهشی اطلاعاتی و پایه‌ای نمودن نظام آماری در برنامه ریزی و ارزشیابی فعالیتهای فرهنگی
- ۴- بهبود و گسترش پژوهشهای علمی در جهت اعتلای آگاهیهای عمومی و تحکیم مبانی فرهنگی اسلامی و ملی

۴- شرایط ورود به دوره :

برای ورود به دوره دکتری مدیریت امور فرهنگی داوطلبان باید حائز شرایط زیر باشند

۱- داشتن شرایط عمومی ورود به آموزش عالی

۲- داشتن مدرک کارشناسی ارشد (فوق لیسانس) یا بالاتر در یکی از رشته‌های مدیریت و مدیریت امور فرهنگی از دانشگاه‌های داخل یا خارج از کشور که مورد تأیید وزارت فرهنگ و آموزش عالی باشد.

۳- داشتن حداقل معدل کل ۱۵ از ۲۰ (۳ الی ۴) در دوره کارشناسی ارشد

۴- تیرلی در امتحانات اختصاصی ورود به دوره دکتری و مصاحبه علمی

امتحانات ورودی :

ارزشیابی و گزینش داوطلبان واجد شرایط شامل دو مرحله خواهد بود:

۱- امتحان ورودی کتبی شامل :

نام درس	ضریب
۱- تئوریهای سازمان و مدیریت	۳
۲- روش تحقیق و آمار	۳
۳- زبان تخصصی مدیریت	۴
۴- فرهنگ و هنر ایران و جهان	۲

۲- مصاحبه علمی :

از پذیرفته شدگان در امتحان کتبی جهت مصاحبه و گزینش نهایی دعوت بعمل می آید .

۵- برنامه تحصیلی دوره دکتری مدیریت امور فرهنگی

پذیرفته شدگان دوره دکتری برای اخذ مدرک دکتره در مدیریت امور فرهنگی Ph.D باید ۵۰ واحد درسی را طبق برنامه مصوب با موفقیت بگذرانند .

از تعداد واحدهای مذکور ۳۰ واحد درسی را دروس اصلی و گرایشهای مورد نظر دانشجو تشکیل داده و ۲۰ واحد بقیه شامل واحدهای رساله دکتری خواهد بود .

تعداد واحدهای اصلی ۲۱ واحد و تعداد واحدهای گرایش ۹ واحد میباشد . لازم به یاد آوری است که برنامه فوق در مورد آن دسته از پذیرفته شدگان اعمال میشود که دروس فعالینهای آموزشی قبلی آنها بنابه تشخیص کمیته پذیرش مورد رضایت و کافی

---

تشخیص داده شود . در صورت لزوم ممکن است از معنی از پذیرفته شدگان سراسر شد جهت آمادگی کامل برای شروع رسمی دوره دکتری شرکت در کلاسها و سمینارها در دروس پیش نیاز نت نام نمایند .

۵- گرایشهای تخصصی:

دوره دکتری مدیریت امور فرهنگی دارای ۳ گرایش می باشد:

۱- گرایش مدیریت مراکز فرهنگی و اطلاع رسانی

۲- تصمیم گیری و خط مشی گذاری مدیریت امور فرهنگی

۳- مدیریت فرهنگ سازمانی

مجموع واحدهای هر گرایش ۱۵ واحد میباشد که دانشجو با نظر استاد راهنما رگروه تخصصی ۹ واحد را از میان آنها انتخاب خواهد کرد .

۶- امتحان جامع:

پس از اتمام مرحله آموزشی دانشجویان باید در امتحان جامع شرکت ریس از نیوی در آن کار رساله خود را شروع نمایند .

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی

الف: دروس پیش نیاز دوره دکتری مدیریت امور فرهنگی:

- |  |        |
|--|--------|
| ۱- متون تخصصی زبان                       | ۳ واحد |
| ۲- آشنایی با فرهنگ و هنر ایران و جهان    | ۳ واحد |
| ۳- تئوریهای مدیریت                       | ۳ واحد |
| ۴- رفتار سازمانی پیش رفتد                | ۳ واحد |
| ۵- مدیریت منابع انسانی پیش رفتد          | ۳ واحد |
| ۶- مدیریت مالی و حسابداری در امور فرهنگی | ۳ واحد |

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی

ساعت	تعداد واحد	ب: دروس اصلی
۱۵ ساعت	۳ واحد	۱- نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت
۱۵ ساعت	۳ واحد	۲- تحلیل رفتاری در سازمانها و بنیادهای فرهنگی
۱۵ ساعت	۳ واحد	۳- فلسفه علم و روش شناسی تحقیق
۱۵ ساعت	۳ واحد	۴- مدیریت امور فرهنگی و بنیادهای فرهنگی
۱۵ ساعت	۳ واحد	۵- فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام
۱۵ ساعت	۳ واحد	۶- مسائل اقتصاد و مدیریت مالی مراکز و فعالیتهای فرهنگی
۱۵ ساعت	۳ واحد	۷- خط مشی گذاری و تحویل سیاستهای فرهنگی دولت
	۲۱ واحد	جمع

## دوره دکتری مدیریت امور فرهنگی

جدول شماره ۱ - گرایش مدیریت مراکز فرهنگی و اطلاع رسانی

نام درس	تعداد واحد	ساعت
۸- برنامه ریزی در مراکز فرهنگی و اطلاع رسانی ایران	۳ واحد	۱ ساعت
۹- مدیریت سازمانهای فرهنگی بین المللی	۳ واحد	۱ ساعت
۱۰- مدیریت بانگامیهای فرهنگی	۳ واحد	۱ ساعت
۱۱- سیمینار مسائل فرهنگی	۳ واحد	۱ ساعت
۱۲- سیمینارهای اطلاع رسانی پیشرفته در مدیریت امور فرهنگی	۳ واحد	۱ ساعت
جمع	۱۵ واحد	

در کتب گرایشها ۹ واحد از میان ۱۵ واحد با نظر استاد راهنما برگزیده تحصیلی انتخاب میشود.

## دوره دکتری مدیریت و برنامه ریزی امور فرهنگی

جدول شماره ۲ - گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری مدیریت امور فرهنگی

نام درس	تعداد واحد	ساعت
۱۳- تنویرینای خط مشی گذاری توسعه فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۱۴- استراتژیهای مدیریت امور فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۱۵- مباحثات جدید در مسائل فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۱۶- اجرا و ارزیابی طرحهای فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
۱۷- سازماندهی و مدیریت امور فرهنگی	۳ واحد	۵۱ ساعت
جمع	۱۵ واحد	

در کسب گرایشها، واحدهای میان ۱۵ واحد با نظر استاد راهنما و گروه تخصصی انتخاب می شود.

## دوره دکتری مدیریت امور فرهنگی

جدول شماره ۳- گرایش مدیریت فرهنگ سازمانی

ساعت	تعداد واحد	نام درس
۱ ساعت	۳ واحد	۱۸- نظریه رفتار سازمانی پیشرفته
۱ ساعت	۳ واحد	۱۹- بررسی روابط فرد و سازمان در مراکز فرهنگی
۱ ساعت	۳ واحد	۲۰- دوره روزی در مراکز فرهنگی
۱ ساعت	۳ واحد	۲۱- تحقیق در مدیریت سازمانهای فرهنگی
۱ ساعت	۳ واحد	۲۲- نظریه های پیشرفته ارتباطات سازمانی و استنار مسائل فرهنگی کده ۱۰
	۱۵ واحد	جمع

در کتب گرایشها ۹ واحد از میان ۱۵ واحد با نظرات استادها در گروه تخصصی انتخاب میشود.

نام درس:

نقد و بررسی نظریه های سازمان و مدیریت

کد درس ۱

تعداد واحد: ۳

پیش نیاز: تدریسی مدیریت (کارشناسی ارشد)

هدف: احاطه دانشجو به تدریسی سازمان و مدیریت

ایجاد قدرت نقد و بررسی تدریسی سازمان و مدیریت

ایجاد توانایی تدریسی نظریه پردازی در دانشجویان

سرفصل دروس (۱۵ ساعت)

- ۱- مفاهیم و تعاریف تدریسی نظریه در جیان علم
- ۲- معرفت شناسی: تدریسی سازی و ماهیت تدریسی سازمان و مدیریت
- ۳- زمینه های پیدایش نظریه های سازمان و مدیریت و تحلیل مبانی آنها
- ۴- برررسی و نقش آن در شکل گیری تدریسی سازمان
- ۵- نظریه های کل نگر و تحلیل برخورد سیستمی با سازمان
- ۶- فرآیند باانشیای مدیر در سازمان
- ۷- اقتضای آینده نظریه های سازمان و مدیریت
- ۸- نظریه های سازمان و مدیریت در بستر فرهنگی - ارزشی جامعه امروز

نام درس  
تحلیل رفتاری در سازمانها و بنیادهای فرهنگی  
کد درس ۲

تعداد واحد: ۳

پیش نیاز: ندارد

هدف: - نحوه دانشجو بان به تجزیه و تحلیل دیدگاهها رمانی فلسفی رفتار در سازمانها و بنیادهای فرهنگی  
- طراحی الگوهای مطلوب رفتار سازمانی جهت استفاده بینه از نیروهای فرهنگی در سازمانهای فرهنگی

سرفصل دروس (۱۵ ساعت)

- ۱- تجزیه و تحلیل سببها و الگوهای مختلف رفتاری
- ۲- مبانی تحلیل رفتار
- ۳- فرآیند پیش فردی، اجتماعی، سازمانی
- ۴- تجزیه و تحلیل تحول در سازمان و مدیریت و نقش آن در رفتار کارکنان
- ۵- بررسی نظریات رفتاری در مدیریت، تکنیکهای رفتاری
- ۶- فرآیند ارتباطات در سازمان، تجزیه و تحلیل شبکه ارتباطات و کنترل
- ۷- مبانی فرآیند انگیزش، پربایی گروهی و سازمان غیررسمی
- ۸- بررسی فنون جدید اصلاح رفتار سازمانی برای پیشبرد عملکرد و کارایی کارکنان

نام درس :  
فلسفه علم و روش شناسی تحقیق (تئوری و عمل)  
کد درس ۳

تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: روش تحقیق (دوره کارشناسی ارشد)

هدف:

- تسلط کامل دانشجویان بر تجزیه و تحلیل فلسفه علم و معرفت شناسی با درک روابط واقعی متغیرها و پدیده‌های اجتماعی
- توانایی در بررسی عمیق و جامع مشکلات فرهنگی و ارائه راه حل برای آنها

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ۱- معرفت شناسی - فلسفه علمی و روش شناسی علمی
- ۲- نقش مفاهیم و ارزشها در روش علمی و کاربردی
- ۳- جایگاه تحقیق و پژوهش در تئوری سازی
- ۴- طراحی و توسعه منبهای نظری و تحلیلی برای تجزیه و آزمایش الگوهای مدیریت دولتی
- ۵- ارائه و بررسی طرحهای مختلف تحقیق و تجزیه و تحلیل مسائل مدیریت (Research Designs)
- ۶- طرح-شکل گیری- استراتژیها و ابزارهای روش شناسی برای انجام تحقیقات
- ۷- دستیابی به شیوه های علمی شناخت و کشف حقایق و مشکلات و ارائه راه حل برای آنها
- ۸- آماده کردن دانشجویان برای طراحی و اجرا تحقیقات گسترده جهت کنکاش عمیق نقدانه نظریات و مشکلات عمومی

نام درس  
مدیریت امور فرهنگی و نهادهای فرهنگی  
کد درس: ۴

تعداد واحد: ۳

پیش نیاز: ندارد

هدف: - ایجاد قدرت تجربه و تحلیل فرآیند پیچیده مدیریت امور فرهنگی در یک جامعه رابطه تعاملی پویا با محیط خود و دانشجوی

- بررسی کلی مکر و جامع عوامل مؤثر در حیطه گیری عملکرد سازمانهای فرهنگی  
- طراحی و تنظیم روشها و شیوه های مطلوب بهره گیری از منابع موجود برای حراکتی به نیازهای جامعه  
- فصل دروس (۱۵ ساعت)

- ۱- تجربه و تحلیل سالی نظری سازمان و مدیریت فرهنگی
- ۲- الگوها و دیدگاههای مشارکت و خود اداره امور فرهنگی
- ۳- بررسی تشکیلات و اصول مدیریت (تمرکز و عدم تمرکز، ساختار سازمانی نهادهای مردمی)
- ۴- نقش دولت در ارائه کالاهای و خدمات عمومی
- ۵- تاثیر بخش خصوصی و مؤسسات غیر انتفاعی و هزینه در شکل گیری فعالیتهای سازمانهای فرهنگی
- ۶- نظریه سبسی و جامع بررسی عوامل مؤثر در فعالیت سازمانهای فرهنگی
- ۷- نظارت دیوان عدالت اداری در مرز قضایی و فعالیت ارگانهای فرهنگی
- ۸- مسئولیت، صلاحیت و اختیارات مسئولین دستگاههای فرهنگی

نام درس :  
فلسفه مدیریت از دیدگاه اسلام  
کد درس ۵

تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: ندارد

- آشنایی دانشجویان با مبانی مدیریت در اسلام
- ایجاد توان طراحی و تنظیم روشها و شیوه های سازگار با فرهنگ و ساختار جامعه

سرفصل دروس (۵ ساعت) :

- ۱- مبانی فلسفی مدیریت در اسلام
- ۲- اهداف و مبانی مدیریت اسلام
- ۳- وظایف مدیران در جوامع اسلامی
- ۴- متون اسلامی و دیدگاههای مدیریتی
- ۵- مدیریت اسلامی و قانون اساسی جمهوری اسلامی
- ۶- نقش فقیهای شورای نگهبان و شورای مصلحت نظام در اداره امور کشور
- ۷- تاثیر فرهنگ و ارزشهای اسلامی بر محیط کار و فعالیتهای مدیران
- ۸- نقش رهبری و شورا و توکل در مدیریت اسلامی

نام درس

مسائل اقتصاد و مدیریت مالی مراکز و فعالیتهای فرهنگی

کد درس: ۶

تعداد واحد: ۳

پیش نیاز: ندارد

هدف: - شناخت علمی رابع نر مسائل و مشکلات اقتصاد و مدیریت مؤسسات فرهنگی و توجه بیشتر به راه حلیهای آن

- فصل دروس (۱۵ ساعت)

- ۱- ضرورت شناخت دقیق مسائل مربوط به اقتصاد و مدیریت مؤسسات فرهنگی در کشورهای جهان سوم و اهمیت تخصص آن در توسعه ارتباطات و اطلاعات
- ۲- شیوه های حکم بر اقتصاد و مدیریت مؤسسات فرهنگی در غرب و چگونه فناس آنها در مالک در حال توسعه
- ۳- شرایط اقتصادی مؤسسات فرهنگی (وضع مقررات از نظر آگهی های بازرگانی و کنسرسیای دولت، وضع رادبر و تبلیغات در شرایط مختلف اداره آنها از سوی دولت یا بخش خصوصی، وضع سبنا از لحاظ شرایط تولید و توزیع و تخایس فیسبنا و اهمیت حمایت دولت از سبنا)
- ۴- مدیریت مؤسسات فرهنگی (بررسی برخی تجربیات کشورهای غربی و جهان سوم)
- ۵- نقش تبلیغات بازرگانی در اقتصاد و مسائل ارتباط جمعی و چگونه استفاده از آن در کشورهای جهان سوم
- ۶- دولت و مسائل کمک مالی به مسائل ارتباط جمعی
- ۷- اصول بررسی و ارزیابی طرحیهای فرهنگی از نقطه نظر مطلوبیت اقتصادی و تامین هدفندی آن
- ۸- مدیریت مالی در تصمیم گیریهای فرهنگی

نام درس :  
خط مشی گذاری و تحلیل سیاستهای دولت  
کد درس : ۷۱

تعداد واحد: ۳

پیشنیاز :

هدف :

شناخت دانشجویان از محیط ها و شرایط متفاوت و وظایف جدید و متحول سازمانهای فرهنگی معاصر که در زمینه های مختلف خط مشی گذاری در قبال مسائل و مشکلات عمومی مشغول فعالیت هستند و ایجاد توان تحلیلی در آنها. دانشجویان در پایان مباحث درس قادر به ارائه انگوی مطلوب در زمینه های مختلف خط مشی گذاری و تجزیه و تحلیل آنها خواهند شد.

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- اصول و مفاهیم خط مشی گذاری عمومی
- فرآیند خط مشی گذاری در سازمانهای عمومی
- تجزیه و تحلیل عوامل موثر سازمانی و غیرسازمانی در فرآیند خط مشی گذاری
- تکنیکها و روشهای قابل استفاده در بپینه سازی خط مشی گذاری
- تجزیه و تحلیل خط مشی های عمومی و شیوه انتخاب اصلح راه حل
- بحث و بررسی قضایای موردی (Case study) در مورد زمینه های مختلف خط مشی گذاری عمومی فرهنگی و ارائه انگوی مطلوب جهت تجزیه و تحلیل این زمینه های خاص از خط مشی گذاری.

نام درس  
برنامه ریزی در مراکز فرهنگی و اطلاعاتی ایران  
کد درس : ۸

تعداد واحد: ۳

پیش نیاز: ندارد

هدف: - مطالعه و بررسی و تحقیق در مورد برنامه ریزی در سازمانهای فرهنگی و اطلاعاتی ایران و آشنایی با برنامه ریزی در سبب فرهنگی ایران

سرفصل دروس (۱۵ ساعت)

در این درس برنامه ریزی در سازمانهای فرهنگی ایران مورد بررسی قرار گرفته و مسائل چندسازمان فرهنگی ایران نمونه مورد بحث و بررسی و اشتاد قرار گرفته و اصول مناسب برنامه ریزی در آنها ارائه خواهد شد.

نام درس  
مدیریت سازمانیای فرهنگی بین المللی  
کد درس : ۹

تعداد واحد: ۳

پیش نیاز: ندارد

هدف :- مطالعه و تحقیق در مورد ساخت سازمانها و بنیادهای فرهنگی بین المللی و شیوه اداره و سرپرستی اینگونه مراکز

سرفصل دروس (۱۵ ساعت)

- ۱- بررسی شناخت تشکیلات سازمانیای مختلف
- ۲- بررسی شیوه های جذب مناسب سازماندهی و مدیریت
- ۳- بررسی شناخت اصول زیربنایی و تشکیلاتی سازمانیای فرهنگی بین المللی
- ۴- بررسی مطالعه در مورد چگونگی روابط افراد با یکدیگر در سازمانیای فرهنگی بین المللی
- ۵- رسالت سازمانیای فرهنگی بین المللی
- ۶- ارائه اصول و قواعد مناسب برای تشکیل و اداره مراکز فرهنگی بین المللی

نام درس  
مدیریت پایگاههای فرهنگی

کد درس: ۱۰

تعداد واحد: ۳

پیش نیاز: ندارد

هدف: - آشنایی با اصول مدیریت پایگاههای فرهنگی و نحوه برنامه ریزی آنها

سرفصل دروس (اساسی)

مفاهیم، نظریات و اصول مربوط به فرهنگ و مدیریت پایگاههای فرهنگی، مدلسازی و طراحی پایگاههای فرهنگی  
ارزشیابی و ملاحظات مربوط به درجیت امنیت نظام، طراحی نمونه ای از پایگاههای فرهنگی توسط دانشجویان و ارائه  
آن در کلاس

نام درس  
سمینار مسایل فرهنگی

کد درس: ۱۱

تعداد واحد: ۳

پیش نیاز: ندارد

هدف: - ارائه سنجار در مورد یکی از مسائل فرهنگی در کشور

سرفصل دروس (۱۵ ساعت)

سرفصل این درس توسط استاد مربوطه در کلاس ارائه خواهد شد. در این درس استاد باید برای هر یک از دانشجویان در رابطه با مسائل فرهنگی کشور موضوعی را انتخاب کرده تا دانشجوی پس از تحقیق و تفحص آنرا در کلاس ارائه نماید.

نام درس

سیستمی‌ای اطلاعاتی پیشرفته در مدیریت امور فرهنگی

کد درس: ۱۲

تعداد واحد: ۳

پیش نیاز: ندارد

هدف: - بحث و بررسی وضعیت اطلاع رسانی و تحولات آن

سرفصل دروس (۱۰ ساعت)

بحث و بررسی تطابق در آخرین روندها و پیشرفت‌ها در زمینه تولید و اشاعه اطلاعات در جهان معاصر، روندها و پیشرفت تکنولوژی اطلاعات و مسائل مربوط به آن از جمله مدیریت سیستمی‌ای اطلاعاتی و شبکه‌های ارتباطی راه دور، نقش رشدیابنده فرامه‌آرندگان غیر سنتی اطلاعات نظیر واسطه‌ها

نام درس  
تئوریهای خط مشی گذاری توسعه فرهنگی

کد درس: ۱۳

تعداد واحد: ۳

پیش نیاز: ندارد

هدف: - احاطه دانشجویان به نظریه ها و الگوهای خط مشی گذاری عمومی. فرآیند تدوین، مشروعیت بخشیدن

اجراء و ارزیابی خط مشی گذاری

- ایجاد قدرت تجزیه و تحلیل شادانه خط مشی گذاری و تجربه پاسخگویی به مسائل عمومی

- طراحی الگوهای مناسب و تنبلی بررسی و تدوین خط مشی عمومی برای تأمین مصالح عمومی

سرفصل دروس (اسامی)

- ۱- اصول و مبانی نظری خط مشی گذاری عمومی
- ۲- الگوهای خط مشی گذاری عقلایی، عقلایی تعدیل شده، الگوهای احساسی و غیران
- ۳- مصادیق بیادبی، الگوی سبب، مدل کیفی سبب، سبب، اقتضایی
- ۴- دیدگاه تنبلی رکنی مکرر برای تأمین بارهای عمومی
- ۵- ارزیابی عوامل و متغیرهای دخیل در فرآیند خط مشی گذاری عمومی
- ۶- فرآیند و تکنیکهای مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل تصمیم گیری و خط مشی گذاری عمومی
- ۷- کاربرد مدیریت سببهای اخلاقی، سببهای پشتیبانی و تجربه
- ۸- اهمیت تصمیمات و خط مشی گذاری استراتژیک در پاسخگویی به مسائل عمومی
- ۹- رابطه اخلاق، عدالت و مسئولیت اجتماعی با خط مشی عمومی
- ۱۰- نقش مقررات و مبانی قانونی در اجرای خط مشی عمومی
- ۱۱- تجزیه و تحلیل مسائل و مشکلات عمومی و فرهنگی

نام درس

اجراء و ارزيباي طرحهاي فرهنگي

كودرس: ۱۶

تعداد واحد: ۳

پيش نياز: ندارد

هدف:

- احاطه دانشجويان به تجزيه و تحليل مرحله اجراء طرحهاي فرهنگي
- ايجاد قدرت در ارزيباي، تجزيه و تحليل شقوق و انتخاب كزينه مطلوب براي رفع مشكلات جامعه و رسيدن به اهداف ازپيش تعيين شده سازمانهاي فرهنگي

سرفصل دروس (۱۵ ساعت)

- ۱- بررسي و نحوه اجراء طرحها و برنامه هاي فرهنگي
- ۲- انگورها نظريه هاي ارزيباي طرحهاي فرهنگي
- ۳- کاربرد روشها و شيوارشيره هاي كوتاه مدت و بلند در ارزيباي و اجراء برنامه ها و مسائل فرهنگي
- ۴- تپيه مسائل، امكانات و ابزارهاي ضروري براي عمليات ارزيباي
- ۵- شناخت نبرها و آموزشيهاي ضروري براي استفاده مطلوب از روشهاي ارزيباي
- ۶- تبين و شناخت مسرليت عمومي و اجتماعي مديران و نظارت آنان در حسن اجراء برنامه ها و طرحهاي فرهنگي
- ۷- تعيين و تنظيم استراتژيهاي لازم براي ارزيباي ميزان اثربخشي خط مشي ها
- ۸- طرحهاي تصادفي و غير تصادفي براي ارزيباي برنامه ها و طرحهاي فرهنگي
- ۹- نحوه اندازه گيري اثربخشي و كارآيي برنامه هاي فرهنگي
- ۱۰- اهداف و مفاهيم اجتماعي ارزيباي برنامه ها و طرحهاي فرهنگي
- ۱۱- ظراحي روشها و شيوره هاي حل مشكلات اجراءي طرحهاي فرهنگي

## سازمان و مدیریت امور فرهنگی

کد درس ۱۷

تعداد واحد: ۳

پیشنیاز: ندارد

هدف:

- احاطه دانشجویان در تجزیه و تحلیل نظریه های سازمان و مدیریت امور فرهنگی
- طراحی و تئوری سازی سازمانها متناسب با نیازهای فرهنگی و اجتماعی امروز

سرفصل دروس (۵۱ ساعت):

- ۱- تجزیه و تحلیل منشا و تکامل سازمانهای نوین
- ۲- بررسی مرحله گذار از عمل فرهنگی به ساختار سازمانی
- ۳- تاثیر ارزشها و نظام ارزشی جامعه بر سازمان
- ۴- گروههای دینفع- عدالت اجتماعی و ماشین بوروکراسی بعنوان اهرمی در نیل به اهداف امور فرهنگی
- ۵- مدیریت امور فرهنگی و دموکراسی
- ۶- بحران- قدرت و سیاستهای بودجه بندی سازمانهای فرهنگی
- ۷- عناصر عناصر اصلی سیستم فرهنگی- اقتصادی و اجتماعی
- ۸- ساختارهای سازمانی و اهداف پیچیده و چندمنظوره سازمانهای فرهنگی در جهان امروز

نام درس  
نظریه رفتار سازمانی پیشرفته  
کد درس : ۱۸

تعداد واحد: ۳

پیش نیاز: تحلیل رفتاری در سازمان‌های نوپادهای فرهنگی (دکتری)  
هدف :

- تسلط دانشجویان در تجزیه و تحلیل الگوهای رفتاری سازمان و بررسی نقادانه آن
- طراحی و ارائه الگوی رفتاری سازگار با سازمان‌های چندسطحی و پیچیده امروزی

سرفصل دروس (۱۵ ساعت)

- ۱- تجزیه و تحلیل مبانی نظری و الگوهای رفتاری سازمان
- ۲- بررسی تئوریک رفتاری در سازمان‌های فرهنگی
- ۳- تحلیل رفتاری روابط فرد و سازمان
- ۴- مبانی فلسفی و نقطه نظرات تاریخی نظریات در حال تکوین و معاصر سازمانی و رفتار اداری
- ۵- تجزیه و تحلیل فرآیندها، مسائل زندگی سازمانی و توسعه میان‌رشته‌ای تحلیلی در مورد تحول سازمان
- ۶- بررسی جنبه‌های مختلف تحول و طرح سازمانی تعیین روش‌های تصمیم‌گیری در کسب دانش تدریجی رفتاری سازمانی
- ۷- تجزیه و تحلیل اثربخشی، کارایی و بهره‌وری سازمان

نام درس

بیره وری در مراکز فرهنگی

کد درس: ۲۰۰۰

تعداد واحد: ۳

پیش نیاز: ندارد

هدف:

- تسلط دانشجویان در تجزیه و تحلیل عوامل منابع بیره وری در روستای سنجش آن در سازمانیای فرهنگی
- طراحی ارائه الگوهای مطلوب برای بهبود بیره وری سازمان نیروی کار در مراکز فرهنگی

سرفصل دروس (۵۱ ساعت)

- ۱- تجزیه و تحلیل نظریات و الگوهای بیره وری ارائه الگوی بینه در راستای کاهش هزینه ها، ارائه خدمات بیشتر و اثر بخشی سازمانی در مراکز فرهنگی
- ۲- بررسی اثر بخشی برنامه های جامع و استراتژیک امور فرهنگی و اثیر آنیا بر بیره وری
- ۳- تحلیل آموزش و توسعه منابع انسانی و ارتباط آن با کارایی و بیره وری در مراکز فرهنگی
- ۴- توسعه تحقیقات در مراکز فرهنگی
- ۵- آموزش مدیران امور فرهنگی و نیروهای متخصص رتاثیر آن بر میزان بیره وری
- ۶- ارائه رتدوین برنامه های احصایی درجهت بهبود رافزایش بیره وری در مراکز فرهنگی
- ۷- اصلاح ربارسازی و اسلدهای تحقیقی و توسعه در خدمت بیره وری در مراکز فرهنگی

نام درس

تحقیق در مدیریت سازمانهای فرهنگی

کد درس: (۲)

تعداد واحدها: ۳

پیش نیاز ندارد

هدف:

آشنایی عمیق دانشجویان با مدیریت فرهنگ سازمانی

سرفصل دروس (۵۱ ساعت)

۱- دیدگاه‌ها در تحقیقات مدیریت فرهنگ سازمانی

۲- بررسی های اساسی در تحقیقات مدیریت فرهنگ سازمانی

۳- محیط تحقیق (مطالعات میدانی)

۴- استفاده از روش‌های آماری در تحقیق در مدیریت فرهنگ سازمانی

نام درس

نظریه های پیشرفته ارتباطات سازمانی

کد درس: ۲۲

پاسینار میسائل فرهنگی (۱)

تعداد واحد: ۳

پیش نیاز: تحلیل رفتاری در سازمانها و بنیادهای فرهنگی (دکتری)

هدف:

تسلط یافتن دانشجویان در شناخت و تجزیه و تحلیل الگوهای ارتباطات سازمان و مدیریت

سرفصل دروس (۱۵ ساعت)

- ۱- ارتباطات سازمانی (ارتباطات داخلی، خارجی، مزایای ارتباطات در مسیر ترقی و زندگی شخصی و چالش ارتباط در کار)
- ۲- فرآیند ارتباطات مناسب و نامناسب (عناصر ارتباطات: مفاهیم و مسائل عمومی ارتباطات و ارتباطات غیر کلامی)
- ۳- اصول ارتباطات نوشتاری و کامل، دقیق، با ملاحظه، مشخص، وضوح، احترام، سبک
- ۴- جنبه های فانونی ارتباطات سازمانی
- ۵- اختلالات و پیامهای منفی (پیامها را بخار و ناگوار و نشانهای ترسیمی)