



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد علوم تحقیقات تهران

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته زبان‌شناسی همگانی «M.A»

موضوع :

تجزیه و تحلیل خبر ۲۰:۳۰ در چارچوب تحلیل گفتمان انتقادی

استاد راهنما :

دکتر فردوس آقاگل‌زاده

استاد مشاور :

دکتر فرزانه سجودی

نگارنده :

امید آزاد

سال تحصیلی

۱۳۸۷-۸۸

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	چکیده
	فصل اول : کلیات پژوهش
۳	۱-۱ مقدمه
۴	۲-۱ طرح مسأله : بیان پرسشها و فرضیات پژوهش
۴	۳-۱ اهمیت موضوع و ضرورت پژوهش
۵	۴-۱ اهداف پژوهش و کاربردهای آن
۶	۵-۱ روش تحقیق
۷	۶-۱ محدودیت‌های تحقیق
۸	۷-۱ کلید واژه‌ها
۱۲	۸-۱ خلاصه و نتیجه‌گیری
	فصل دوم : پیشینه مطالعات
۱۴	۱-۲ مقدمه
۱۵	۲-۲ تحلیل گفتمان و دیدگاه‌های بنیادین
۱۵	۳-۲ تحلیل گفتمان انتقادی، نیاز یا ضرورت روی کرد به آن
۱۹	۴-۲ آثار خارجی
۱۹	۱-۴-۲ فرکلاف: رویکرد دیالکتیک - ارتباطی
۲۰	۱-۴-۲ ایدئولوژی، قدرت، نظم‌گفتمان، محاوره‌ای شدگی گفتمان، تجاری شدگی گفتمان
۲۲	۲-۴-۲ گفتمان، تحلیل متن و بینامتنیت
۲۴	۳-۴-۲ تحلیل گفتمان انتقادی، زبان‌شناسی و رویکردهای غیر انتقادی
۲۵	۴-۴-۲ تحلیل گفتمان انتقادی، زبان‌شناسی اجتماعی و کاربردشناسی
۲۶	۵-۴-۲ تحلیل رسانه
۳۰	۲-۴-۲ وندایک: رویکرد شناختی - اجتماعی
۳۱	۱-۲-۴-۲ مثلث گفتمان، شناخت و جامعه
۳۲	۳-۴-۲ وداک: رویکرد تاریخی - گفتمان
۳۴	۱-۳-۴-۲ گفتمان، انتقادی، متن
۳۶	۴-۴-۲ تئوون لیون: رویکرد کنش‌گران اجتماعی
۳۷	۵-۴-۲ گرلیند موتتر: رویکرد زبان‌شناختی - پیکره‌ای
۳۸	۶-۴-۲ سیگفرید جاگر و فلورنتین میر: رویکرد گرایش
۴۰	۵-۲ آثار داخلی
۴۰	۱-۵-۲ کتاب‌ها و مقالات
۴۹	۲-۵-۲ پایان‌نامه‌ها

۵۴	۶-۲ خلاصه و نتیجه گیری
	فصل سوم : چارچوب نظری تحقیق
۵۷	۱-۳ رویکرد چند وجهی و ندایک به ایدئولوژی
۶۱	۲-۳ قدرت ، هژمونی
۶۲	۳-۳ بسط کنش گفتار آستین
۶۲	۴-۳ ایدئولوژی ، دانش ، عقاید ، نگرش و ارزشها
۶۴	۵-۳ مفاهیم کلان گزاره و بافت
۶۶	۶-۳ مدل‌های ذهنی
۶۸	۷-۳ مدیریت استراتژیک بر اذهان
۷۱	۸-۳ مقولات تجزیه و تحلیل ایدئولوژیکی پیشنهادی و ندایک
۸۱	۹-۳ خلاصه و نتیجه گیری
	فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده‌ها
۸۳	۱-۴ مقدمه
۸۳	۲-۴ پرسش‌ها ، فرضیه‌ها و چارچوب نظری تحقیق
۸۴	۳-۴ روش تحقیق
۸۶	۴-۴ تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۶۹	۵-۴ خلاصه و نتیجه گیری
	فصل پنجم : نتایج و پیشنهادات
۱۷۱	۱-۵ مقدمه
۱۷۱	۲-۵ نتیجه‌گیری
۱۷۲	۳-۵ نتایج ، اهداف کاربردی تحقیق و پیشنهاداتی برای مطالعات بیشتر
۱۷۸	فهرست منابع فارسی
۱۸۰	فهرست منابع انگلیسی
۱۸۱	چکیده انگلیسی

چکیده

تحلیل گفتمان انتقادی امروز به عنوان یکی از حوزه‌های تحقیقی پویا در علوم اجتماعی، علوم سیاسی، جامعه‌شناسی و زبان‌شناسی مطرح است. در تحلیل گفتمان انتقادی، موضوعاتی از قبیل روابط قدرت، مدیریت استراتژیک بر اذهان، هژمونی، سلطه و بی‌عدالتی مورد بررسی قرار می‌گیرد. تحلیل‌گر گفتمان انتقادی نوعی رسالت روی دوش خود احساس می‌کند، رسالتی برای نجات نوع انسان در سطح ملی و فراملی؛ پژوهش حاضر در واقع تلاشی است در جهت نشان دادن این مسأله که چگونه ساختهای زبانی و غیرزبانی ایدئولوژیکی در خبر ۲۰:۳۰ بازنمایی می‌شود و از این رهگذر تحلیل گفتمان انتقادی چه تبیینی از کاربرد این ساختهای زبانی و غیرزبانی ایدئولوژیکی در خبر ۲۰:۳۰ ارائه می‌دهد. نتایج این پژوهش می‌تواند روشنگر افکار و راهگشای شنوندگان نسبت به آنچه به عنوان خبر می‌شنوند باشد و نیز می‌تواند به عنوان الگویی در جهت ارائه هر چه شایسته‌تر خبر از سوی سردبیران و دست اندرکاران بخش «خبر» باشد. البته تحقیق حاضر می‌کوشد گامی هر چند کوچک در جهت تقویت مهارت «تفکر نقادانه» به عنوان یکی از مهارتهای بارز شناختی، داشته باشد.

Abstract

The analysis of 20:30 Newsbroadcasting within the Framework of critical discourse analysis

Today Critical Discourse Analysis (CDA) is Considered as one of the dynamic research fields in Social Science, Political Science, Sociology and Linguistics. In Critical discourse analysis , Some issues as power relationships , manipulation, Hegemony, dominance and justice are analyzed. Critical discourse analyst assumes some kind of responsibility for himself , a responsibility for rescuing people in the national and international Level . This study attempts at revealing the problem that how Linguistic and non- Linguistic ideological structures are represented in 20:30 newsbroadcasting and in doing so, what kind of explanation a critical discourse analyst presents considering these Linguistic and non-linguistic ideological structures used in 20:30 newsbroadcasting.

The result of this research can throw Lights upon mind and show the way to the audience to what she hears as newsbroadcasting and also can be treated as a model for the whatever suitable presentation of news by the editors- in – chief and by those who are involved in newsbroadcasting.

It should be stressed that this research tries to have a role, though trivial , in improving critical thinking skill as one of the prominent cognitive ones.

Omid Azad