

منابع درسی درس :

1. کتاب‌ها:
2. رفتار سازمانی مورهد/گریفین مترجمین دکتر الوانی و دکتر معمارزاده
3. مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته استیفن رابینز مترجمین اعرابی و پارسائیان
4. مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته حسن زارعی متین
5. مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته دکتر سید نقوی و همکاران
6. مدیریت فشار روانی (مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته) علی رضائیان-نشر سمت
7. روان شناسی کاربردی: اثربخشی فردی و سازمانی اندرو ج. دوبرین، غلامرضا معمارزاده طهران (مترجم)
8. مدیریت رفتار سازمانی دکتر مسعود احمدی

مقالات:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- ...

سایر مراجع:

1. Organizational Behavior by Schermerhorn, Hunt and Uhl-Bien
 1. Robert Kreitner, Angelo Kinicki (2004) "Organizational Behavior"
 1. Stephen P. Robbins (2005) "Organizational Behavior"
 2. کتاب رفتار سازمانی چاپ 2011 و 2013 برای ترجمه در اختیار دانشجویان علاقمند به ترجمه به صورت کاملاً اختیاری قرار داده شده است. در حال حاضر در دسترس نیست که اطلاعات به صورت کامل درج شود.
- سایر نکات لازم: نقد و بررسی مباحث و مقالات حوزه مدیریت رفتار سازمانی متناسب با موضوعات هر جلسه، مشارکت در مباحث کلاسی در قلمرو کارهای تحقیقی این کلاس است.
- شیوه ارزیابی: کار تحقیقی دانشجو میان ترم 6 پایان ترم 14



گروه آموزشی: مدیریت بازرگانی

نام رشته تحصیلی و مقطع تدریس: مدیریت بازرگانی - کارشناسی ارشد	مدرس: معصومه جعفری آدرس پست الکترونیک: jafari85_m@yahoo.com
نام درس: روش تحقیق	تعداد واحد: 2
نوع درس از لحاظ آکادمیک: ----- نظری ----- عملی	ساعات تشکیل کلاس در هفته: یک ساعت و پنجاه دقیقه

هفته‌های تدریس	طرح درس مطابق با سرفصل
هفته اول	آشنایی با کلیات و مفاهیم کلیدی پژوهش
هفته دوم	انواع تحقیقات علمی
هفته سوم	انتخاب، تعریف و بیان مسئله، اهمیت موضوع و وجوه نمایز پژوهش
هفته چهارم	تهیه و تنظیم و پیشنهاد طرح پژوهش
هفته پنجم	ادبیات پژوهش - مروری بر پژوهش های مربوط
هفته ششم	تدوین چهارچوب مفهومی - تدوین اهداف، سوال ها و فرضیه
هفته هفتم	روش شناسی تحقیق (روش های نمونه گیری و تعیین حجم نمونه
هفته هشتم	روش تدوین ابزار سنجش و گردآوری داده ها
هفته نهم	روش تحلیل داده ها
هفته دهم	تنظیم و تدوین گزارش پژوهش
هفته یازدهم	بررسی ساختار پایان نامه
هفته دوازدهم	بررسی ساختار پایان نامه
هفته سیزدهم	روش ارجاع، استناد و استفاده از آثار دیگران در پژوهش
هفته چهاردهم	خلاصه، نتیجه گیری و پیشنهادها
هفته پانزدهم	تهیه و تنظیم مقاله علمی
هفته شانزدهم	-----

منابع درسی درس:
1. کتاب‌ها:
2. تدوین پایان نامه، رساله، طرح پژوهشی و مقاله علمی از دکتر طبیبی، دکتر ملکی و دکتر دلگشایی
3. مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی دکتر حافظ نیا
4. روش تحقیق (اصول و مفاهیم با رویکرد پایان نامه نویسی) از دکتر مسعود احمدی
5. روش تحقیق در علوم اجتماعی ریمون کیوی و لوک وان کامپنهود مترجم دکتر نیک گوهر
6. روش های تحقیق کمی و کیفی از دیوید ای مک ناب مترجمین دکتر واعظی و دکتر آزمندیان
7. از روش های تحقیق در علوم رفتاری از دکتر سرمد و بازرگان

مقالات:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- ...

سایر مراجع:

سایر نکات لازم: نقد و بررسی مباحث و مقالات در زمینه مباحث درسی، ارائه موضوع پیشنهادی یا چکیده پایان نامه در طول ترم و مشارکت در مباحث کلاسی در قلمرو کارهای تحقیقی این کلاس است.

شیوه ارزیابی: کار تحقیقی دانشجو میان ترم 6 پایان ترم 14



گروه آموزشی: مدیریت بازرگانی

نام رشته تحصیلی و مقطع تدریس: مدیریت بازرگانی- کارشناسی ارشد	مدرس: معصومه جعفری آدرس پست الکترونیک: jafari85_m@yahoo.com
نام درس: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	تعداد واحد: 2
نوع درس از لحاظ آکادمیک: نظری ----- عملی	ساعات تشکیل کلاس در هفته: یک ساعت و پنجاه دقیقه

هفته‌های تدریس	طرح درس مطابق با سرفصل
هفته اول	مبانی و کلیات مدیریت رفتار سازمانی (اداره مردم و سازمان ها، تاریخچه و نگرش های رفتار) تقسیم بندی کلی مفاهیم اساسی در رفتار سازمانی
هفته دوم	رفتار فردی (دلایل تفاوت های فردی (شخصیت، ادراک، اسناد و نگرش و...))
هفته سوم	پیگمالیون-هوش هیجانی، سازمانی-رفتار شهروندی سازمانی
هفته چهارم	تیم و گروه
هفته پنجم	رهبری در سازمانها
هفته ششم	(قدرت و سیاست- تصمیم گیری)
هفته هفتم	انگیزش- طراحی شغل و پویایی های نقش
هفته هشتم	هدف گذاری و تعیین هدف
هفته نهم	ساختار پاداش و ارزیابی عملکرد
هفته دهم	مدیریت استرس (فشار عصبی ناشی از کار
هفته یازدهم	ارتباطات
هفته دوازدهم	مدیریت فرهنگ سازمانی
هفته سیزدهم	مدیریت تعارض سازمانی
هفته چهاردهم	مدیریت تغییر و بهسازی سازمانی
هفته پانزدهم	معنویت سازمانی -سکوت سازمانی
هفته شانزدهم	خوش بینی سازمانی - بدبینی سازمانی