

شکل برگزاری دوره

کلاس به شیوه های زیر برگزار می گردد:

- ارائه استاد با اسلایدهای PPT
- ارائه مطالعات موردی (Case Study)
- مشارکت دانشجویان در پرسش و پاسخها و به اشتراک گذاشتن تجربیات مدیران محترم در کلاس
- ارائه دستاوردهای تحقیقاتی
- جلسات بحث گروهی (Discussion Session)
- بررسی تکالیف دانشجویان در هر جلسه
- ارائه مجلات و مقالات معتبر بین المللی در حوزه استراتژیک

متون مورد نیاز در کلاس

- کتاب مدیریت استراتژیک، اصول و شیوه های عمل، آرتور ای تامپسون و جان ای کمبل، ترجمه دکتر هاشم نیکو مرام و دکتر محمد علی عبدالوند
- مقالات جدید در حوزه مدیریت استراتژیک
- فایل های PPT ارائه شده در کلاس

مشارکت در کلاس

مشارکت شما در کلاس بسیار حیاتی می باشد. امروز در شیوه های آموزش مدیریت بر تعامل دو طرفه دانشجویان و اساتید تاکید می گردد. مخصوصا در دوره هایی با رویکرد اجرایی، مشارکت مخاطبین و تسهیم تجربیات آنها با یکدیگر بسیار مفید می باشد. مشارکت دانشجویان در ارزیابی استاد از آنان نیز بسیار موثر خواهد بود.

انتظارات استاد دوره

- نظم
- حضور منظم و مرتب در کلاس
- اشتیاق و مشارکت
- ارائه کلاسی

➤ نگاه تحلیلی به مسائل

➤ نمره قبولی در امتحان پایان ترم دوره

بسمه تعالی

طرح درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته

دکتر امین اسداللهی

پیش نیازها

- آشنایی با اصول و مفاهیم مدیریت و بازاریابی
- مدرک تحصیلی لیسانس بازرگانی پیش نیاز این دوره می باشد.

سرفصل دوره

با اتمام موفقیت آمیز این دوره دانشجویان قادر خواهند بود:

- تعاریف و مفاهیم فرایند مدیریت استراتژیک و مراحل مدیریت استراتژیک
- آشنایی با انواع استراتژی ها و مدل های تدوین استراتژی
- ماموریت سازمان
- آشنایی با SWOT و بررسی عوامل داخلی و خارجی سازمان و ماتریس مربوط به آنها
- تدوین اهداف بلند مدت و انواع استراتژی های اصلی
- مفاهیم متغیرهای اساسی استراتژیک سازمانی
- اجرای استراتژی
- ارزیابی استراتژی ها
- ارتباط مدیریت بهره وری و فرایند مدیریت استراتژیک

اهداف ثانویه دوره

- ایجاد نگرش و بینش در دانشجویان و مدیران نسبت به مدیریت استراتژیک
- آشنایی دانشجویان با مفاهیم جدید در مدیریت استراتژیک و بکارگیری کتب و مقالات لاتین در دنیا (2011 به بعد)