

هفته های تدریس	طرح درس طبق سرفصل
هفته یازدهم	نظریه تولید (بازدهی نسبت به مقیاس تولید و توابع تولید تجربی- روشهای برآورد تابع تولید و مشکلات- طراحی الگوهای برنامه ریزی خطی LP)
هفته دوازدهم	نظریه هزینه (توابع هزینه- انواع مختلف هزینه- اندازه تشکیلات و صرفه جوییهای مقیاس- تحلیل سر به سر و اهرم عملیاتی- برآورد تجربی توابع هزینه_ استفاده از مدل های LP در کمینه کردن هزینه تولید)
هفته سیزدهم	ساختار بازارها (طبقه بندی ساختار بازار - عوامل تعیین کننده ساختار بازار- درجه رقابت- بازار رقابت کامل- بازار انحصار کامل)
هفته چهاردهم	ساختار بازارها (بازار رقابت انحصاری- انحصار چند فروشنده)
هفته پانزدهم	تکنیکها و روشهای قیمتگذاری (قیمتگذاری به روش افزایش بها- بنگاه تولید کننده چند محصول: روابط متقابل تقاضا- تبعیض قیمت- قیمتگذاری انتقالی- قیمتگذاری در تحلیل اضافی)
هفته شانزدهم	اقتصاد مدیریت در سازمانهای غیر انتفاعی (برآورد تقاضا، ارزیابی طرحها به روش مقایسه هزینه ها، قیمتها، هزینهها و سوبسیدها)

منابع مطالعاتی :

- داگلاس، ایوان، "اقتصاد مدیریت"، ترجمه پور مقیم، جواد، نشرنی.
- سالواتوره، دومینگ، "تئوری و مسائل اقتصاد مدیریت"، ترجمه پور مقیم، جواد، نشرنی.
- هاشمی، ابولقاسم و روزبهان، محمود، "اقتصاد مدیریت"، انتشارات تابان.
- مجموعه مقالات اقتصاد مدیریت

باسمه تعالی
دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
دانشکده مدیریت و اقتصاد

نام و نام خانوادگی: نیلوفر مرادحاصل
مقطع تدریس: کارشناسی ارشد
کد استاد: ۱۰۲۶۳
نام درس: اقتصاد مدیریت
تعداد واحد: ۲

هفته های تدریس	طرح درس طبق سرفصل
هفته اول	قلمرو طبیعت اقتصاد مدیریت (تعریف اقتصاد مدیریت، اقتصاد مدیریت و رابطه آن با نظریه کلاسیک اقتصاد و سایر علوم - فرایند تصمیم گیری - تئوری یا نظریه بنگاه - نقش قیود یا محدودیت ها بر نظریه بنگاه - سود - دلیل وجودی سود اقتصادی - هدف مدیران و مساله صاحب و عامل نقش بنگاههای اقتصادی در جامعه)
هفته دوم	تحلیل مخاطره (معنی و اندازه گیری مخاطره، ترکیب مخاطره در تصمیمات مدیریت، تصمیم گیری در شرایط عدم اطمینان)
هفته سوم	نظریه تقاضا (معرفی تابع و منحنی تقاضا و تحلیل اجزای آن - توابع تقاضا و تصمیم گیری مدیران - معرفی انواع کشش های تقاضا - کاربرد کشش ها در تصمیم گیری های مدیران)
هفته چهارم	نظریه تقاضا (استفاده از کشش قیمتی تقاضا و سیاست قیمتگذاری - تابع تقاضای صنعت تولید کننده یک کالا در مقابل تابع تقاضا برای بنگاه تولید کننده کالا - تقاضای مستقیم در مقابل تقاضای مشتق شده، مشخصه زمانی تقاضا)
هفته پنجم	روشهای برآورد تقاضا (روشهای تحقیق بازار - روش مصاحبه یا نظر سنجی، روش آزمایشی بازار و تحلیل رگرسیون - طرح ریزی الگوی تقاضا - مشخص کردن متغیرها و شکل معادله - جمع آوری داده های آماری - روش حداقل مربعات معمولی)
هفته ششم	تحلیل رگرسیون (تعریف رگرسیون - معرفی مدل - معرفی خط رگرسیون جامعه و نمونه - انواع داده ها - معرفی روش حداقل مربعات معمولی - فروض اساسی رگرسیون - چگونگی برآورد ضرایب ثابت -)
هفته هفتم	تحلیل رگرسیون (آزمون معنی داری ضرایب - تفسیر ضرایب معادله رگرسیون - معرفی و تفسیر ضریب تعیین - بررسی مشکلات مربوط به برآورد پارامترها - برآورد و تحلیل یک تابع تقاضا به روش رگرسیون)
هفته هشتم	بهینه یابی - اصول و فنون (بهینه سازی و سایر روشهای تحلیل در اقتصاد مدیریت، روابط اقتصادی کل، متوسط و نهایی، تحلیل بهینه سازی: حداکثر کردن سود، تحلیل بهینه سازی: حداقل کردن هزینه، تحلیل مفهوم لاگرانژ)
هفته نهم	برنامه ریزی خطی (مفاهیم اساسی، روش تنظیم و حل مسائل برنامه ریزی خطی، برنامه ریزی خطی: حداکثر کردن سود، برنامه ریزی خطی: حداقل کردن هزینه، مساله دوگانگی و قیمت های سایه ای)
هفته دهم	نظریه تولید (تابع تولید، تولید با یک داده متغیر، قانون بازدهنهایی نزولی - استفاده مطلوب عامل تولید متغیر، تولید با دو عامل متغیر، منحنی تولید همسان، نرخ نهایی جانشینی فنی - خطوط مرزی - روش پیدا کردن مطلوبترین ترکیب عوامل تولید)