

موضوع	تاریخ	جلسه
• محیط (تعریف محیط و تحقیقات عمده و رابطه آن با ساختار)	۹/۱۶	۸
• قدرت و کنترل و کاربرد آن و رابطه آن با ابعاد ساختار سازمانی	۹/۲۳	۹
• انواع ساختارهای سازمانی (آشنایی با عناصر مشترک در سازمان ها و انواع ساختارها)	۹/۳۰	۱۰
• مدیریت تکنولوژی و طراحی شغل - استراتژی ها و برنامه ها و تاثیر آن بر ابعاد ساختاری	۱۰/۷	۱۱
• مدیریت محیط (طبقه بندی استراتژی ها، انواع استراتژی داخلی و خارجی و رهنمودهایی برای مدیریت محیط)		۱۲

ارزشیابی دانشجویان بر اساس زیر صورت می گیرد:

• ارائه مطالب بر اساس زمانبندی انجام شده (پاورپوینت)	۳ نمره
• ترجمه و ارائه مقاله	۳ نمره
• امتحان پایان ترم	۱۴ نمره

- ۱- هر یک از دانشجویان موظف است در تاریخ مشخص شده ، مبحث مورد نظر را بصورت پاور پوینت در کلاس و در زمان محدود ارائه نماید. ارائه ها باید حداکثر تا پایان روز یکشنبه هفته مربوطه، برای استاد ارسال شود. عدم ارسال به موقع منجر به کاهش ۵۰ درصد نمره ارائه خواهد شد.
- ۲- هر یک از دانشجویان می توانند در یکی از موضوعات و سایر موضوعات مرتبط ،مقاله ای را تدوین کنند.موضوع با هماهنگی و تاییداستاد می باشد.در صورتی که مقاله در همایش و یا مجله ای تا تاریخ به چاپ برسد، نمره کامل و در غیر اینصورت پس از بررسی مقاله نمره مربوط به مقاله منظور می گردد. زمان تحویل مقالات تا ۹۴/۱۰/۷ (مقالات لاتین برای ترجمه ۲۰۱۳-۲۰۱۵ باشند).
- ۳- Case-یک سازمان یا سازمان خود را انتخاب کنید، در مورد مشکل سازمان توضیح دهید ، راهکارهای پیشنهادی خودتان را برای آن با استدلال ارائه دهید و با نظریه علمی مربوطه ارتباط دهید . (کاربردی و چالشی) مانند گردش شغلی - بی انگیزه بودن کارکنان و
- ۴- تهیه وبلاگ و درج مطالب مربوطه در وبلاگ (اختیاری)

آدرس ایمیل: n-mirsepasi@iiu.ac.ir

موضوعات مقاله

- نقد و بررسی دیدگاه صاحب نظران نظریه نهادگرایی
- نقد و بررسی تئوری های سازمانی در مسیر پست مدرنیسم

- نقد و بررسی تئوری یادگیری سازمانی با استفاده از دیدگاه‌های صاحب‌نظران (آرچریس، پیتر سنج و ...)
- نقد و بررسی نظریه آشوب یا نظم در بی‌نظمی (Chaos) و کاربردهای آن در مدیریت
- نقد و بررسی استعاره‌ای سازمانی (Organizational Metaphors) از دیدگاه مورگان و سایرین
- نقد و بررسی تئوری‌های کارآفرینی در حوزه سازمان‌های دولتی، غیر دولتی و خصوصی
- جهانی سازی و مدیریت تنوعات در عصر حاضر
- مسوولیت‌پذیری اجتماعی و اخلاقیات در سازمانها
- نقد و بررسی مبانی فلسفی و تئوری‌های مدیریت تغییر
- بررسی نظریات جدید در طراحی ساختارهای پویا و منعطف
- فرانوگرایی در نظریه سازمان
- نقد و بررسی صاحب‌نظران در خصوص فلسفه و برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک
- نقد و بررسی نظریه‌های ارتباطات سازمانی
- فرهنگ سازمانی
- اعتماد سازمانی

طرح درس " تئوری مدیریت پیشرفته "

هدف درس: آشنایی با مبانی فلسفی و متدولوژیک تئوری سازمانی (Theory building) و پارادایم (Paradigm) در مدیریت-آشنایی دانشجویان رشته مدیریت در مقطع کارشناسی ارشد با نظریه‌های سازمان و مدیریت با رویکردی فلسفی و نوین از اهداف اساسی این درس است. از آنجا که دانشجویان در دوره کارشناسی مفاهیم، کلیات و تئوری‌های اولیه سازمان و مدیریت را فرا گرفته‌اند، در این درس تلاش می‌گردد تا با نقد و بررسی مکاتب و نظریه‌های کلاسیک و مدرن سازمان و مدیریت، هر یک از کارکردهای مدیریت را با رویکردی فلسفی و نقادانه مورد مطالعه قرار داده و ضمن مرور اصول و مفاهیم کارکردهای مدیریت، مباحث جدید پیرامون این کارکردها را با انجام مطالعات کتابخانه‌ای و اینترنتی از دیدگاه اندیشمندان مورد نقد و بررسی قرار دهند

منابع:

- ۱- رابینز، استیفن (۱۳۷۸)، تئوری سازمان (ساختار، طراحی و کاربردها)، ترجمه الوانی و دانایی فرد، تهران: انتشارات صفار
- ۲- دفت، ریچارد (۱۳۷۴)، تئوری سازمان و طراحی ساختار (جلد اول و دوم) ترجمه دکتر علی پارسائیان و دکتر محمد اعرابی، تهران: موسسه چاپ و انتشارات وزارت امور خارجه
- ۳- مقیمی، سیدمحمد (۱۳۸۳) سازمان و مدیریت: رویکردی پژوهشی، تهران: انتشارات ترمه.
- ۴- هال، ریچارد (۱۳۷۶)، سازمان: ساختار، فرایند و ره‌آورد، ترجمه پارسائیان و اعرابی، تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی
- ۵- هیکس و گولت (۱۳۷۰)، تئوری‌های سازمان و مدیریت (جلد اول)، ترجمه گوئل کهن، تهران: انتشارات اطلاعات.

موضوع	تاریخ	جلسه
cancel	۷/۶	
کلیات شامل: تعریف سازمان - تعریف مدیریت - تعریف سیستم - تفکر سیستمی - نظریه‌ها مقایسه تئوری سازمان و تئوری رفتاری سازمان - چرا تئوری سازمان را مطالعه می‌کنید؟	۷/۱۳	۱
<ul style="list-style-type: none"> • نقد و بررسی فلسفی دیدگاه صاحب‌نظران کلاسیک مدیریت • مدیریت علمی (تیلور، بیچ، گیلبرث، گانت و ...) • نقد و بررسی فلسفی نظریه اداری فایول • نقد و بررسی فلسفی نظریه بوروکراسی و مقایسه آن با تئوری‌های نوین مدیریت دولتی یا مدیریت گرایی 	۷/۲۰	۲
<ul style="list-style-type: none"> • نقد و بررسی فلسفی دیدگاه صاحب‌نظران مکتب نئوکلاسیک و روابط انسانی 	۷/۲۷	۳
<ul style="list-style-type: none"> • نقد و بررسی چارچوبهای فلسفی و نظری نظریه سیستم‌ها و سایبرنتیک • بررسی بنیانهای دیدگاه اقتضایی و نظریات ساختاری و رفتاری مربوط به آن 	۸/۴	
<ul style="list-style-type: none"> • اثر بخشی سازمانی (رویکرد نیل به هدف - رویکرد سیستمی - مفروضات رویکرد سیستمی - رویکرد عوامل 	۸/۱۱	۴
<ul style="list-style-type: none"> • ابعاد ساختار سازمانی (تمرکز - پیچیدگی - رسمیت) روابط بین آنها 	۸/۱۸	
<ul style="list-style-type: none"> • استراتژی - انواع چهار گانه سازمانهای استراتژیک 	۸/۲۵	۵
<ul style="list-style-type: none"> • اندازه سازمان (تعریف اندازه سازمان و رابطه آن با ابعاد ساختار) - دیوانسالاری (بوروکراسی) 	۹/۲	۶
<ul style="list-style-type: none"> • تکنولوژی و فناوری - تعریف تکنولوژی و پژوهش های پیشین، نظریه‌ها و رابطه تکنولوژی با ساختار 	۹/۹	۷