

محتوای درس

- بخش اول: مبانی حسابداری مدیریت

۱-۱- آشنایی با حسابداری مدیریت

۲-۱- آشنایی با مفاهیم سیستم مدیریت هزینه

۳-۱- برآورد هزینه

۴-۱- تجزیه و تحلیل هزینه، حجم و سود (C.V.P)

۵-۱- تصمیم گیری بر اساس اطلاعات هزینه های مربوط و با توجه به اطلاعات استراتژیک شرکت

- بخش دوم: برخی از روش ها، ابزارها و تکنیک های نوین حسابداری مدیریت

۱-۲- سیستم های هزینه یابی و کاربرد آن در حسابداری مدیریت

۲-۲- هزینه یابی بر مبنای هدف

۳-۳- تولید بهنگام

۴-۳- تئوری محدودیت

۵-۳- هزینه یابی کایزن

۶-۳- الگو گیری از رقبا (Benchmarking)

۷-۳- کارت ارزیابی متوازن (B.S.C)

۸-۳- هزینه یابی و مدیریت بر مبنای فعالیت

۹-۳- مهندسی مجدد

۱۰-۳- هزینه یابی چرخه عمر

۱۱-۳- مدیریت کیفیت جامع (T.Q.M)

نحوه ارزیابی دوره :

ارزیابی دوره بر اساس بخش های زیر صورت می گیرد :

- | | |
|---------------------------------|----------|
| • ارائه کنفرانس کلاسی | ۳/۵ نمره |
| • حضور و مشارکت در بحث های کلاس | ۱/۵ نمره |
| • نگارش و چاپ مقاله علمی ترویجی | ۵ نمره |
| • امتحان پایان ترم | ۱۰ نمره |
-

➤ ارائه کنفرانس

- ارایه کنفرانس الزامی است و بصورت گروه های دوفره بر اساس بخش دوم محتوای درس انجام می گیرد.
- خلاصه ی سه صفحه ای از ارایه برای بقیه دانشجویان.

➤ حضور و مشارکت در بحث های کلاسی :

مبتنی بر مطالب درسی و فعالیت کلاسی می باشد.

➤ مقاله علمی ترویجی

- الزامی است.
- بصورت گروه های دو نفره .
- موضوع انتخابی دانشجویان باید به تأیید استاد برسد و سپس اقدام به نگارش مقاله کنند.
- دانشجویان باید بر اساس شیوه نگارش مجله "حسابرس" یا "بررسی های بازرگانی" و یا « تدبیر» اقدام به نوشتن مقاله کنند.
- دانشجویان می توانند مقالات خود را در هر مجله ای چه در مجلات داخلی سازمان خود و چه در مجلات علمی کشور و یا در کنفرانس های منطقه ای که برگزار می شود می توانند به چاپ برسانند و در هنگام چاپ باید فقط نام دانشجویان به عنوان نویسنده باشد و از آوردن نام استاد جدا پرهیز شود در غیر این صورت نمره ای به آنها تعلق نخواهد گرفت.
- تمام مراحل باید زیر نظر استاد و با هماهنگی با آن صورت بگردد.

➤ امتحان پایان ترم :

۱- پنج فصل بخش اول

۲- خلاصه سه صفحه ای رایه هریک از دانشجویان

منبع:

۱- "مبانی حسابداری مدیریت"، دکتر فریدون رهنمای رودپشتی، انتشارات دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران

۲- "حسابداری مدیریت"، دکتر محمدرضانیکیخت و دکتر زهرا دیانتی، انتشارات موسسه کتاب مهربان نشر

تاریخ ارائه	موضوع	ارائه دهندگان
	سیستم های هزینه یابی و کاربردهای آن	
	هزینه یابی بر مبنای هدف	
	تولید بهنگام	
	تئوری محدودیت	
	هزینه یابی کایزن	
	الگو گیری از رقبا (Benchmarking)	
	کارت ارزیابی متوازن (B.S.C)	
	هزینه یابی و مدیریت بر مبنای فعالیت	
	مهندسی مجدد	
	هزینه یابی چرخه عمر	
	مدیریت کیفیت جامع (T.Q.M)	

پروژه نگارش مقاله علمی ترویجی

برای تحویل پروژه «مقاله علمی ترویجی» دانشجویان گرامی به نکات زیر توجه داشته باشند :

- بصورت گروه های دو نفره .
 - موضوع انتخابی دانشجویان باید به تائید استاد برسد و سپس اقدام به نگارش مقاله کنند.
 - دانشجویان می توانند مقالات خود را در هر مجله ای چه در مجلات داخلی سازمان خود و چه در مجلات علمی کشور و یا در کنفرانس های منطقه ای که برگزار می شود می توانند به چاپ برسانند.
 - تمام مراحل باید زیر نظر استاد و با هماهنگی با آن صورت بگیرد .
- شیوه منبع نویسی در داخل متن و انتهای متن به سبک APA می باشد.
- به منظور یکسان سازی در نگارش مقاله ، تمام دانشجویان باید فرمت زیر را رعایت فرمایند:
- هر مقاله (شامل عنوان - چکیده ،مقدمه،بحث ،نتیجه گیری ،مراجع ، جداول ،اشکال و ضمائم) حداکثر در ۱۵ صفحه در محیط Word تنظیم گردد .
- عنوان مقاله (BMitra ۱۶ پر رنگ) ، نام نویسنده (BMitra ۱۴ پر رنگ) ، پست الکترونیک ، محل کار (BMitra ۱۲ پر رنگ) ، چکیده (BMitra ۱۱) ، واژه های کلیدی (BMitra ۱۲ پر رنگ) ، متن مقاله (BMitra ۱۲) و عناوین بخش ها (BMitra ۱۴ پر رنگ) منظور شود .
- فاصله سطرها در تمامی موارد **single** و حاشیه های چپ ، راست ، بالا و پایین ۳ سانتی متر در نظر گرفته شود .
- تمامی جداول و اشکال از شماره یک شماره گذاری شود. عنوان جدول در بالا و عناوین شکل در پایین نوشته شود (نازنین ۱۲ پر رنگ)
- مراجع فارسی (نازنین ۱۱) و انگلیسی (Times New Roman 10) انتخاب شود .
- مقاله باید در محیط Word2013 و همچنین بصورت فایل pdf در یک CD در تاریخ مقرر تحویل داده شود.

ساختار مقاله علمی ترویجی

بخش های اساسی یک مقاله علمی به ترتیب عبارتند از: عنوان؛ اسامی نویسندگان؛ چکیده؛ مقدمه، تعاریف، اصل مقاله، نتایج و یافته ها، جمع بندی که شامل بحث و مقایسه، کاربرد نتایج در دنیای واقعی و در آخر منابع.

عنوان:

عنوان مقاله باید متناسب با موضوع، اهداف و نتایج پژوهش باشد و بتواند موضوع پژوهش را به طور خلاصه برای خواننده ارائه کند. شامل کلمات یا عبارات اضافه نباشد و حتی المقدور از ۱۲ حرف بیشتر نباشد

اسامی نویسندگان:

نام و نام خانوادگی نویسنده اول

سمت، رشته، گرایش، دانشگاه، واحد، ایمیل

نام و نام خانوادگی نویسنده دوم

سمت، رشته، گرایش، دانشگاه، واحد، ایمیل

اسامی نویسندگان معمولاً در زیر عنوان مقاله درج می شود.

چکیده:

در چکیده مقاله، حداکثر ۲۵۰ کلمه قرار بگیرد که در آن باید به مواردی از قبیل هدف مقاله، ضرورت و اهمیت موضوع و نوآور بودن مقاله و نتیجه مقاله اشاره شود.

واژگان کلیدی:

شامل ۳ تا ۶ کلمه می باشد که نشان دهنده ی مفاهیم اصلی یک مقاله هستند که بیشترین تکرار را دارند و می توانند از عنوان مقاله استخراج شوند

مقدمه:

شامل چهار پاراگراف می باشد:

پاراگراف اول: معرفی موضوع مقاله بمنظور آشنایی و نفوذ در خواننده.

پاراگراف دوم: بیان مساله (هدف از انجام این تحقیق چیست)

پاراگراف سوم: ضرورت و اهمیت موضوع

پاراگراف چهارم: به مطالبی که در ادامه مقاله خواهد آمد با گفتمانی آینده نگر اشاره می شود.

مبانی نظری تحقیق

بر حسب عنوان، محتوای و متغیرهای اصلی مقاله، ممکن است این قسمت بنا به ضرورت شامل قسمت های گوناگون می شود. در حقیقت در این قسمت به تعریف متغیرهای اصلی تحقیق و بررسی ابعاد گوناگون آنها پرداخته می شود.

مدل و کاربردها

در این قسمت به خواننده گفته می شود که چه عواملی بر متغیر اصلی تحقیق تاثیرگذار می باشد و همچنین متغیر تحقیق بر چه عواملی تاثیرگذار می باشد و در این زمینه چه کارهای تحقیقاتی صورت گرفته است که خلاصه ای از آن را جدول، نمودار، شکل د ر متن آورده می شود.

خلاصه و نتیجه گیری (جمع بندی)

در این تیتیر به خواننده گفته می شود که نظر و برداشت نویسنده از محتوای مقاله چیست، فواید خواندن این مقاله چیست، بعبارت دیگر مشروعیت و موجه بودن زحمات خود در نگارش مقاله را به خواننده میگوید. نتیجه گیری و کاربردهای دنیای واقعی در این تیتیرنویسنده به خواننده میگوید که نوآوری او در چه زمان و مکانی میتواند مشکلی را از مشکلات دنیای واقعی حل نماید، و چگونه در دنیای واقعی میتواند مورد استفاده قرار گیرد.

منابع و مأخذ:

فقط منابعی که در متن مقاله مورد استناد قرار گرفته اند در این قسمت طبق الگوی مشخص ذکر می شوند. ابتدا منابع فارسی و بعد منابع انگلیسی ذکر می شوند.

تفاوت مقاله های علمی - پژوهشی با علمی - ترویجی

یک مقاله علمی ترویجی یا مرور ادبیات، اطلاعات منتشر شده در حوزه یک موضوع بخصوص را مورد بحث و بررسی قرار می دهد.

مقاله علمی ترویجی (مرور ادبیات) می تواند خلاصه ای از مقالات و منابع موجود باشد اما معمولاً سازماندهی خاص خود را دارد و خلاصه و استنتاجها را ترکیب می کند و اطلاعات را در ساختاری نو ارائه می دهد. مقاله علمی ترویجی می تواند تفسیری جدید از مقالات و کارهای قبلی ارائه دهد یا اطلاعاتی جدید را با تفسیر قبلی در هم آمیزد، یا سیر جریان پیشرفت فکری حوزه مورد بحث و مباحثات مربوط به آن را ترسیم کند.

مقاله علمی ترویجی بسته به موقعیت ممکن است مقالات و منابع را مورد ارزیابی قرار دهد و مناسب ترین و مربوط ترین منابع را به خواننده پیشنهاد کند. این مقالات بر پایه *جایه جایی، تلفیق و ترکیب دانش* موجود تهیه می شوند و معمولاً به روشن شدن زوایای مساله ای کمک می نمایند، از این گونه مقالات می توان به *مقالات مروری، تحلیلی* اشاره کرد. به لحاظ ارزش علمی در بین مقالات، در این میان مقاله های تحلیلی ارزش و اعتبار بالاتری دارند.

هدف اصلی مقاله علمی پژوهشی ایجاد یک استدلال است. یکی از بخش های چنین مقاله ای مرور ادبیات است. در یک مقاله علمی پژوهشی، ادبیات بعنوان اساس و بنیان کار ارائه می شود و بینش جدیدی را که پژوهشگر به دنبال ایجاد آن است، پشتیبانی می کند. اما هدف یک مقاله علمی ترویجی خلاصه کردن و استنتاج مباحث و ایده های دیگران است، بدون اینکه پژوهشگر چیز جدیدی به آن اضافه کند.

کسی که کاری نمی کند، هیچ اشتباهی نمی کند،
و کسی که هیچ اشتباهی نمی کند، هیچ چیز یاد نمی گیرد.
لوکا پاچولی - پدر علم حسابداری - ۱۴۴۵ میلادی



« طرح درس »

نام درس : حسابداری مدیریت

ویژه کارشناسی ارشد

تعداد واحد: نظری

اهداف درس

« منطبق بر مصوبه شورای عالی برنامه ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری »

مدرس :

دکتر یوسف تقی پوریان

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی

گروه حسابداری

E-MAIL

ytaghipouryan@gmail.com