

دانشجویان بایستی دروس ذیل را در نیمسال اول سال تحصیلی اخذ نمایند:

- | | |
|---|----------|
| ۱- اصول حسابداری (پیش نیاز) | (۲ واحد) |
| ۲- زبان تخصصی (پیش نیاز) | (۲ واحد) |
| ۳- تئوریهای مدیریت پیشرفته (پیش نیاز) | (۲ واحد) |
| ۴- بازاریابی و تحقیقات بازار (پیش نیاز) | (۲ واحد) |
| ۵- تحلیل آماری (پیش نیاز) | (۲ واحد) |
| ۶- کارآفرینی در بستر فن آوری اطلاعات | (۲ واحد) |
| ۷- تئوریهای کارآفرینی | (۲ واحد) |

از بین دروس پیشیناز فقط دو درس به انتخاب دانشجو در صورت گذراندن در مقطع قبلی به شرط نمره بالای ۱۵ با نظر گروه تخصصی مربوطه حذف خواهد شد.

دروس ارائه شده در نیمسال دوم سال تحصیلی

- | | |
|----------------------------------|----------|
| ۱- تشخیص فرصتهای کارآفرینی | (۲ واحد) |
| ۲- تحلیل محیط کسب و کار | (۲ واحد) |
| ۳- استقرار کسب و کار | (۲ واحد) |
| ۴- الگوهای تصمیم گیری کارآفرینان | (۲ واحد) |
| ۵- مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته | (۲ واحد) |
| ۶- طراحی و تدوین طرح کسب و کار | (۲ واحد) |

دروس ارائه شده در نیمسال سوم سال تحصیلی

- | | |
|-------------------------------|----------|
| ۱- توسعه محصول جدید | (۲ واحد) |
| ۲- مدیریت استراتژیک کارآفرینی | (۲ واحد) |
| ۳- ایجاد کسب و کار | (۲ واحد) |
| ۴- مدیریت کسب و کارهای کوچک | (۲ واحد) |
| ۵- مدیریت زنجیره تامین | (۲ واحد) |
| ۶- روش تحقیق در کارآفرینی | (۲ واحد) |

دروس ارائه شده در نیمسال چهارم سال تحصیلی

پایان نامه (۶ واحد)