

**طرح پیشنهادی و گزارش توجیهی ایجاد  
سرفصل  
دوره کارشناسی  
کارشناسی مدیریت صنایع مبلمان و  
دکوراسیون**

۱. عنوان رشته، تعریف، مشخصات کلی و جایگاه (در گروه‌های علمی) چیست؟  
از آنجائی که این دوره آموزشی یک دوره میان رشته ای می باشد، بنابر این بایستی نام آن در بر دارنده هسته اصلی موارد موجود در آن باشد و نیز به دلیل این که، این دوره برای تربیت مدیر می باشد و مدیران مذکور جهت فعالیت در صنعتی خاص، اما با وضعیت بحرانی و استراتژیک تربیت می شوند، نام این رشته به صورت زیر طراحی شده است:

« مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون »

این رشته در واقع یک طرح در حوزه کسب و کار است که برای ایجاد صنایع خلاق در حوزه تولید، طراحی، توزیع، صادرات، بازاریابی صنایع مبلمان و دکوراسیون ایجاد خواهد شد. این رشته کمک می کند تا صنایع مرتبط، با خلاقیت بیشتری عمل کنند. این یک رشته میان رشته ای برای دانش جویانی است که می خواهند در محیط های مرتبط با صنعت مبل و دکوراسیون به عنوان مدیران خلاق عمل کنند. دانشجویان این رشته در دو حوزه مدیریت و طراحی و شناخت این صنعت مطالعه و تحقیق خواهند کرد.  
بنابر این تعریف این رشته مطابق زیر است :

« رشته مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون یک دوره میان رشته ای در جهت تربیت کارشناسان مدیریت در جهت هدف گذاری، برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل فرایندهای مرتبط با صنایع مبلمان و دکوراسیون تجاری و خانگی می باشد.»  
این رشته شامل دوره هائی در حوزه طراحی، شناخت مواد و تجهیزات و مانند اینها از یک سو، و بازاریابی، حسابداری، مدیریت استراتژیک از سوی دیگر خواهد بود و از این رو تاکید بسیار بر روی جنبه های مدیریتی و انسانی این صنعت خاص خواهند داشت.

این رشته به عنوان یک رشته مستقل در زمره رشته های علوم انسانی و گروه های آموزشی مدیریت جای دارد و در دانشکده های مدیریت دانشگاه های ایران برگزار خواهد شد.

## ۲. هدف از ایجاد این رشته یا دوره چیست؟

دوره کارشناسی مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون یکی از دوره های تحصیلی آموزشی عالی است و هدف از ایجاد آن تربیت کارشناسان مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون می باشد. این متخصصان با درک عمیق توامان مفاهیم علم مدیریت و تکنیک های تخصصی حوزه مبلمان، بایستی قادر باشند تا در بدنه این صنعت جذب شده و مشکلات آن را بررسی و رفع نمایند. از سوی دیگر هدف از برگزاری این مقطع، تربیت متخصصینی است که با هدف گذاری مناسب، و برنامه ریزی منظم و سازماندهی علمی، به هدایت و کنترل منابع سازمانی در این صنعت استراتژیک بپردازند، تا از این طریق شکاف میان نیروهای کارگری تا فضای های آکادمیک محض را پوشش دهند. اما به طور کلی اهداف این دوره را می توان در موارد زیر خلاصه کرد:

- توسعه مهارت های نوین در طراحی و خلاقیت های مرتبط با صنایع مبلمان
- ایجاد پیش زمینه های مدیریتی مناسب
- معرفی تکنیک های مدیریتی و کار آفرینی
- توسعه طراحی خلاقانه و آکادمیک در صنعت مبلمان
- توسعه روش های مبتنی بر کامپیوتر در طراحی مبلمان

## ۳. ایجاد این رشته یا دوره چه مشکلی از مشکلات کشور را حل می کند؟

در این قسمت ابتدا به بررسی گوشه ای از مشکلات پیش روی این صنعت پرداخته می شود:

- ورشکستگی مبل سازان معضلی است که به نظر می رسد ترک ها و چینی ها برای ما بوجود آورده اند. در این میان باید به یک نکته مهم توجه کرد: ضعف صنعت نساجی در تولید پارچه هایی با طراحی روز و سلیقه پسند باعث شده ترک ها این موقعیت را به نفع خودشان

رقم بزنند. نسا جان ترک که سالانه ۳ مرتبه در نمایشگاه‌های نساجی ایران با اجاره حدود ۵۰ درصد از فضای هر نمایشگاه، شرکت می‌کنند، سعی در تشخیص فرهنگ مصرف ایرانی دارند و با همکاری با مبلسازان کشورشان بازار مبلمان ایران را در اختیار گرفته‌اند تا علاوه بر صادرات پوشاک ترکی، با فروش مبلمان نیز ارزش افزوده بیشتری کسب کنند. نیمی از ماجرای امروز صنعت مبلمان ما از همین جا ضربه خورده است. یعنی دست روی دست گذاشتن صنعتگران و کسب فرصت خارجی‌ها از این فرصت.

- گروه صنعت و معدن فرید قدیری: اگر برای خرید مبلمان چوبی تولید داخل قصد عزیمت به جنوبی‌ترین نقطه تهران را دارید به مهمترین اتفاقی که به تازگی در بازار مبلمان یافت آباد تهران رخ داده بهتر است توجه کنید و سپس تصمیم بگیرید. انبارها و مغازه‌های بازار مبلمان یافت آباد مملو از مبلمان خارجی شده است. مدتی است تولیدکنندگان مبلمان ترک با تشخیص سلیقه مصرف‌کنندگان ایرانی پا به بازار کشورمان گذاشته‌اند. تجار ترک طی یکی دو سال گذشته با پرداخت پول‌های چند ده میلیونی بهترین و شیک‌ترین پاساژهای قسمت شمالی طولانی‌ترین خیابان تهران را به اجاره خود در آوردند تا طبقه نسبتاً مرفه جامعه پایتخت را مبهوت مبلمان خارجی کنند. اما این سیاست تجار ترک به تازگی قدیمی‌ترین و پرطرفدارترین بازار مبلمان تهران را هم به زیر کشیده‌اند. شاید به ندرت بتوان در انبارهای بزرگ محله یافت آباد حتی اثری از مبلمان سنتی با رنگ‌های قهوه‌ای ساخت هنرمندان ورزیده ایرانی یافت.

- داوود معصومی عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان مبلمان اداری و منزل می‌گوید: متأسفانه به دلیل مسایل و مشکلات مختلف در بخش صنعت، تولیدکنندگان مبلمان کشور در حال کم شدن هستند و به جای آن بر تعداد فروشندگان مبلمان روز به روز افزوده می‌شود. همچنین معصومی در این باره گفت: درصد بالایی از تولیدکنندگان مبلمان، خود فروشنده شده‌اند. وی علت رکود در صنعت مبلمان را از دست دادن بازار داخلی به دلیل گران تمام شدن قیمت تولید عنوان کرد و گفت: با مقایسه قیمت یک نوع مبلمان داخلی با مشابه خارجی کاملاً مشهود است که قیمت تولید داخلی به مراتب گران‌تر از نوع خارجی آن

است. معصومی فروش مبیل پارچه‌ای ترک را از مزیت بالایی در مقایسه با سایر مبیل‌ها در ایران ذکر کرد. وی در خصوص طراحی مبیل گفت: مشکل تولید در این صنعت ارتباطی به طراحی ندارد زیرا بهترین آرشیتکت‌ها هم‌اکنون در این صنعت مشغول به کار هستند.

عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان مبلمان منزل و اداری، همچنین گفت: مشکل واردات بی‌رویه مبلمان از کشورهای نظیر چین، ترکیه و مالزی باعث ورشکستگی و تعطیل شدن کارخانجات داخلی صنعت چوب و مبلمان ایران شده؛ چرا که قسمت اعظمی از دست‌اندرکاران صنعت کشور، شاغلان این رشته از صنعت هستند؛ ولی متأسفانه توجهی برای سهل‌کردن تولید از سوی مسوولان کشور صورت نمی‌پذیرد. معصومی گفت: متأسفانه آمار صادرات مبلمان ایران به کشورهای خارجی در سال ۸۳ بسیار اندک است، به نحوی که در ۳ ماهه اول این سال تنها ۲ میلیون و ۸۵۳ هزار تومان صادرات داشته‌ایم. عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان مبلمان منزل و اداری، گفت: برخی از کارخانه‌های این صنعت در حال حاضر فقط با یک سوم ظرفیت به کار خود مشغول هستند؛ چرا که کشورهای نظیر ترکیه و مالزی با تولیدات همراه با ارزش افزوده بالا، بازارهای جهان را تسخیر کرده‌اند. وی اظهار داشت: کار صنعت مبلمان ایران در حال حاضر به صورت سلیقه‌ای و بدون تخصص صورت می‌پذیرد؛ چرا که مجمع مشتری برای رسیدگی به مشکلات از سوی وزارتخانه‌های متولی وجود ندارد که به آسیب‌شناسی این صنعت بپردازند.

معصومی گفت: در حال حاضر ۵۱ هزار واحد صنعتی در این رشته فعال هستند؛ ضمن این که حدود ۱۰۰ نفر در انجمن صنایع چوب، ۸۰ نفر در اتحادیه صادرکنندگان مبلمان منزل و اداری و ۷ هزار نفر در اتحادیه درودگران فعال هستند که باید از نظرات آنها در تصمیم‌گیری‌های کلان این صنعت بهره‌گیری شود.

- در حاشیه چهارمین نمایشگاه تخصصی مبلمان، دکوراسیون داخلی، ماشین‌آلات، یراق‌آلات و تجهیزات وابسته بسیاری از مشکلات صنعت مبیل کشور شناسایی و ریشه‌یابی شد. به گفته عده کثیری از تولیدکنندگان این محصولات بزرگترین مشکلی که این صنعت را دچار چالش کرده است و وارد شدن در آن را با ریسک بالایی همراه کرده، وارد کردن بی‌رویه

محصولات خارجی با کیفیت خوب و قیمت ارزان است و چون قیمت مواد اولیه در ایران هم‌روزه روندی افزایشی را طی می‌کند و هیچ کنترلی بر آن نیست، تولید این محصولات در ایران با قیمت تمام شده بیشتری همراه است و همین امر توان رقابت تولیدگران داخلی را با واردکنندگان محصولات خارجی بسیار پایین آورده است. این وضعیت در حالی است که از لحاظ کیفی محصولات تولیدشده در داخل از استانداردهای خوبی برخوردار هستند و با اندک کمکی که از طرف دولت انجام شود می‌توانند بازارهای بزرگ دنیا را از آن خود کنند.

- رضا بزرگ‌نیا مدیرعامل یکی از شرکت‌های تولیدکننده مبلمان و لوستر در این خصوص می‌گوید: ما کارهای خود را از روی ژورنال‌های ترک و فرانسوی می‌سازیم و در بسیاری از مواقع با بکار بردن قدری ذوق و اجناس اولیه مرغوب‌تر تولیدات ما از لحاظ زیبایی و کیفیت گوی سبقت را از محصولات خارجی می‌رباید، اما تفاوت فاحش قیمت‌ها باعث می‌شود این حسن کار نادیده گرفته شود و از بین برود.

به کارگیری ذوق و هنر ایرانی در ساخت و تولید مبلمان و دکوراسیون منزل از دیگر مواردی است که بسیاری از کارشناسان و طراحان مبلمان به عنوان بیرون آوردن این صنعت از وضعیت فعلی و رونق بخشیدن به آن پیشنهاد می‌کنند، با نگاهی سطحی به تولیدات ارائه شده در چهارمین نمایشگاه تخصصی مبلمان، لوستر در می‌یابیم که از طرح‌ها و الگوهای ایرانی کمتر استفاده شده است و اغلب بازدیدکنندگان جذب محصولاتی می‌شوند که تلفیقی از طرح‌های ایرانی و خارجی در آن رعایت شده باشد و همین امر افق‌های بازی را در رو به طراحی به سبک ایرانی پیشروی متخصصان امر قرار می‌دهد. به گفته یکی از مبلمان‌سازان شرکت کننده در نمایشگاه علاوه بر موارد یاد شده طراحی مبلمانها طبق اصول‌های معین و استاندارد پزشکی نیز از مواردی است که کمتر روی آن کنترل هست و باید به آن توجه داشت.

- بر اساس آمار رسمی، پیش‌بینی می‌شود که حجم تجارت صنعت مبلمان ترکیه بین ۶ تا ۷ میلیارد دلار باشد. طی سه سال گذشته حجم فروش در این صنعت نیز تا ۴۰ درصد افزایش یافته است. از سوی دیگر مجموع تجارت بازار جهانی مبلمان نیز حدود ۲۶۸ میلیارد دلار

بر آورده شده است؛ بنابراین هنوز سهم ترکیه از این بازار بسیار پایین است. مبل از بخش‌های معدودی در ترکیه به شمار می‌رود که از تراز تجاری مثبتی برخوردار است.

- دبیر انجمن صنایع چوب ایران، اعلام کرد: انحصار تولید و فروش بخش اعظم ماده اولیه چوب توسط شرکت‌های دولتی موجب شده تا این شرکت‌ها بدون نظارت دستگاه‌های مسوول قیمت آن را به طور غیر قانونی افزایش دهند. وی خاطرنشان کرد: میزان بهره‌برداری صنعتی از جنگل‌ها هر سال کمتر از سال گذشته می‌شود، به گونه‌ای که بهره‌برداری صنعتی سالانه از ۲/۲ میلیون مترمکعب در سال ۱۳۷۰ به ۷۵۰ هزار مترمکعب در سال جاری کاهش یافته است. وی همچنین افزایش قیمت چسب اوره از ۸۲۵ ریال تا ۱۵۰۰ ریال طی سال‌های اخیر را عاملی برای بالا رفتن قیمت نهایی اوراق فشرده چوبی ذکر کرد. دبیر انجمن صنایع چوب ایران، همچنین واردات بی رویه مبلمان منازل، اداری و غیره از کشورهای نظیر ترکیه، چین و مالزی را موجب وارد آمدن لطمات فراوان به تولیدکنندگان داخلی اعلام کرد. وی، در ادامه با تاکید بر اینکه طی ۳ سال گذشته شکایت‌های بسیاری را در زمینه مشکلات مذکور به طور مستند به وزارت صنایع و معادن و وزارت بازرگانی ارایه کرده‌ایم، گفت: تثبیت نسبی قیمت مواد اولیه، جلوگیری از گران فروشی شرکت‌های دولتی، افزایش و همسان‌سازی تعرفه MDF ضخیم به میزان MDF نازک، تعدیل مقررات و رفع موانع واردات چوب با پوست از سوی سازمان حفظ نباتات و تعیین توان اکولوژیکی جنگل‌های شمال کشور و تنظیم علمی بهره‌برداری صنعتی و ... از جمله عواملی است که می‌تواند باعث خروج این صنعت از بحران شود.

- رییس انجمن صنفی تولیدکنندگان و فروشندگان مبلمان گفت: شهرک صنعتی مبلمان منطقه ویژه اقتصادی می‌شود. به گزارش ستاد خبری نمایشگاه، علی انصاری در مراسم افتتاحیه هفتمین نمایشگاه بین‌المللی تجهیزات و یراق‌آلات مبلمان اظهار کرد: با حضور ۳۰۰ شرکت داخلی و ۲۰ شرکت خارجی شاهد رشد ۴۰ درصدی کیفیت و کمیت نمایشگاه هستیم. وی افزود: برگزاری نمایشگاه به عنوان یک زیرساخت علمی و کارشناسی برای صنعت مبلمان می‌تواند به عنوان حلقه بین بخش خصوصی و دولتی عمل کند. انصاری گفت: به دلیل

فقدان مسائل علمی و پژوهشی شاهد واردات بی‌رویه مواد اولیه هستیم به همین دلیل به دنبال ایجاد دو رشته دانشگاهی طراحی و تولید مبلمان هستیم. وی با بیان اینکه هزارمیلیون دلار واردات در صنایع پایین دستی و بالادستی مبلمان در بخش تولید، خدمات و توزیع داریم، افزود: با ایجاد شهرک صنعتی در پایان سال جاری یا اواخر سال آینده می‌توانیم این صنعت را بومی کنیم. انصاری گفت: شهرک صنعتی مبلمان می‌تواند نمایشگاه‌های موردی برگزار کند تا بتواند کمکی به بخش بازرگانی کشور کند. وی افزود: در این شهرک صنایع پایین دستی و بالادستی به صورت خوشه‌ای دیده شده‌اند و به دنبال آن هستیم تا این شهرک را به عنوان منطقه ویژه اقتصادی معرفی شود. انصاری با اشاره به اینکه بیش از ۵ هزار میلیارد تومان در بخش تولید، خدمات و توزیع برای شهرک صنعتی مبلمان سرمایه‌گذاری به صورت زیربنایی و کلی صورت می‌گیرد، اظهار کرد: اگر شهرک صنعتی مبلمان به عنوان منطقه ویژه معرفی شود، دیگر نیازی به پرداخت تعرفه نداریم و با توجه به اینکه این صنعت ۱۰ درصد اشتغال ایجاد می‌کند باعث رونق این صنعت می‌شود. وی افزود: با توجه به نداشتن تکنولوژی تنها ۲۰ میلیون دلار صادرات در بخش مبلمان کلاسیک وجود دارد، ولی در بخش یراق‌آلات صادراتی وجود ندارد. انصاری گفت: ۴۰ درصد از تولید مبلمان به صورت کارگاهی و ۶۰ درصد به صورت صنعتی در بخش مبلمان اداری وجود دارد.

• مهمترین مشکلات تولید و صادرات مبلمان و مصنوعات چوبی بطور اختصار به قرار زیر است:

۱- تامین مواد اولیه با کیفیت: عموماً مواد اولیه داخلی از مشخصات فنی استاندارد جهانی پیروی نمی‌کند در حالی که یکی از عوامل در افزایش کیفیت محصول نهایی به وجود مواد اولیه مرغوب بستگی دارد که در این خصوص همه صنایع داخلی اهتمام لازم را مبذول نمی‌دارند. در خصوص مواد اولیه وارداتی در برخی اقلام همین شرایط حاکم می‌باشد. لازم به ذکر است که در جهت رفع این مشکل حدود سه سال پیش از سوی وزارت



صنایع و معادن واردات اوراق فشرده چوبی شامل نئوپان؛ فیبر، تخته لایه، MDF مشمول الزامات فنی واردات شده است همچنین در اواخر سال ۱۳۸۳ شورای عالی استاندارد مصوب نمود که تولید اوراق فشرده چوبی شامل نئوپان، فیبر، MDF، تخته لایه و روکش چوبی مشمول اجرای استاندارد اجباری گردد.

۲- فرسودگی و استهلاک ماشین آلات: عدم توجه به استهلاک تجهیزات در طی زمان بهره برداری و عدم توانایی مالی باعث فرسوده شدن تجهیزات در این صنعت شده که به نوبه خود هزینه های نگهداری تجهیزات را افزایش داده و به کاهش کمی و کیفی محصولات منجر میگردد.

۳- عدم رعایت کیفیت مناسب محصولات چوبی: یکی از عوامل موفقیت هر محصول همگامی کیفیت آن با استانداردهای متداول و مورد درخواست مشتریان است که متأسفانه این ویژگی در همه مصنوعات چوبی و مبلمان کشور وجود نداشته و تولید کنندگان بایستی به این سمت حرکت نمایند، در این راستا لازم است که موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران بیش از گذشته در تدوین استانداردهای مصنوعات چوبی و مبلمان اهتمام ورزیده و در این زمینه اقدامات بیشتری را بعمل آورد.

۴- عدم آموزش کافی کارگران صنایع مصنوعات چوبی: علیرغم وجود برخی استادکاران ماهر در زمینه تولید مبلمان و مصنوعات چوبی، بطور عمومی سطح آگاهی و آموزش کارگران شاغل در این زمینه کافی نبوده و بعضاً مشاهده می‌گردد که افرادی که به لحاظ مهارتی از توانایی کافی برخوردارند به دلیل عدم شناخت کافی در خصوص ویژگیهای چوب و روشهای تولید ضمن ایجاد ضایعات فراوان در حین تولید محصولاتی را تولید می نمایند که از کیفیت لازم برخوردار نیستند و یا پس از مدت کوتاهی ارزش خود را از دست میدهند.

در خصوص مشکلات صادرات مبلمان و مصنوعات چوبی علاوه بر نکات فوق موارد اختصاصی ذیل نیز حائز اهمیت می باشد:

۱- سوء استفاده از حربه قیمت پایین تر: در تمامی دنیا معمول است که تولیدکنندگان سعی در پیدا کردن راههایی برای کاهش قیمت تمام شده با حفظ و حتی ارتقای کیفیت محصولات دارند لیکن برخی از صادرکنندگان ایرانی به جای صدور محصولات با کیفیت به قصد قبضه بازار و استفاده از مزیت پایین بودن قیمت محصولات ایرانی در بازارهای خارجی از محصولات بنجل با قیمت نازل به عنوان حربه نفوذ سریع در بازار و کسب سود بیشتر استفاده کردند که عامل مهمی در بدنامی محصولات ایرانی در برخی از کشورهای خارجی و از دست دادن بازار شدند.

۲- رقابت منفی صادرکنندگان ایرانی: در گذشته صادرکنندگان ایرانی مبلمان و مصنوعات چوبی به قصد خارج کردن رقبای هم وطن خود از قیمت فروش محصولات خود کاسته و علاوه بر کاهش سود خود بازار سایر مصنوعات چوب ایران را خراب نموده اند. شکل ها و اتحادیه های صادراتی در صورت حمایت لازم می توانند جهت جلوگیری از این اقدامات مخرب نقش قابل توجهی داشته باشند. سیستم صادرات جمعی به عنوان یک از راهکارها جهت استفاده بهینه از امکانات و بالابردن ضریب اطمینان و کم کردن ریسک صادراتی و همچنین کاهش هزینه های صادرات میتواند بازوی موثری در توسعه صادرات باشد

۳- ناآگاهی از بازارهای هدف: عدم وجود سیستم کامل اطلاع رسانی از بازارهای هدف و ویژگی های آن یکی از علت های عدم موفقیت صادر کنندگان این گروه محصولات به جهت کسب تجربه از طریق آزمون و خطا است که عموماً وظیفه اطلاع رسانی بر عهده سفارتخانه های ایران در بازارهای مورد نظر و همچنین متولیان امور صادرات است.

۴- حضور قدرتمند رقبا: در بازار رقابتی مصنوعات چوبی هیچ محصولی بدون رعایت قوانین تجارت جهانی و حفظ کیفیت و قیمت مناسب و همچنین تبلیغات صحیح قادر به ورود به عرصه رقابت نخواهد بود در زمینه مصنوعات چوبی رقابتی قدرتمندی در بازارهای جهانی وجود دارند که رقابت با آنها مستلزم برنامه ریزی صحیح و بهبود کیفی محصولات است.

• دکتر ملک زاده گفت: ما باید به سمتی برویم که ادبیات واحدی از درک شرایط صنعت داشته باشیم و عوامل مهمی که موانع رشد را ایجاد می کند بشناسیم و در صنعت مبل ایران به ادبیات واحدی برسیم.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری معتقد است که راهنمای مسیر باید در صنعت مبل ایران تالیف شود و در این خصوص تاکید کرد: راهنمای مسیر برای توسعه و دستیابی به بازارهای جهانی نداریم و نمی دانیم سهم صنعت مبل ایران در بازار به چه صورت است. وی صنعت مبل ایران را گامی موثر در شناخت ایران اسلامی دانست و خاطرنشان کرد: طراحی گامی موثر در تولید است، طراحی زیبا می تواند در فرآیند فروش و خیلی از موارد دیگر نقش آفرینی کند بنابراین می توانیم اقدام به پژوهش های مردم شناسی و جامعه شناسی کنیم چرا که شناخت روحیه، سلیقه و بومی کردن این صنعت یکی از راه های موفقیت صنعت مبل ایران است. ملک زاده با اشاره به اینکه در کشورمان فضاها و امکانات بسیار خوبی داریم.

دکتر محمد شریف ملک زاده معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در نخستین کنفرانس بین المللی تجارت جهانی مبلمان، طراحی و دکوراسیون داخلی و گردشگری گفت: یکی از مشکلات ما در کشور تعامل و تبادل نداشتن مراکز علمی، پژوهشی و تحقیقاتی با مراکز دولتی و مراکزی است که تولید کننده هنرهای صناعی و سنتی هستند. وی افزود: ما باید به سمتی برویم که ادبیات واحدی از درک شرایط صنعت داشته باشیم و عوامل مهمی که موانع رشد را ایجاد می کند بشناسیم و در صنعت مبل ایران به ادبیات واحدی برسیم.

دکتر ملک زاده با بیان اینکه صنعت مبل ایران مشکلات خاص خود را دارد تاکید کرد: در این صنعت از لحاظ اجرایی و برنامه ریزی در حوزه داخلی فقر را داریم. وی پیوند با مراکز تحقیقاتی و پژوهشی را بسیار مهم دانست و تاکید کرد: باید آخرین دستاوردهای علمی جهان را در این صنعت بازشناختی کنیم و ارتباط با مراکز علمی دانشگاهی در این حوزه بسیار

حایز اهمیت است، ما باید به یک سند عملی در این کنفرانس دست پیدا کنیم و به یک میثاق ملی در صنعت مبلمان و طراحی داخلی برسیم .

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری معتقد است راهنمای مسیر باید در صنعت مبلمان ایران تالیف شود و در این خصوص تاکید کرد: راهنمای مسیر برای توسعه و دستیابی به بازارهای جهانی نداریم و نمی دانیم سهم صنعت مبلمان ایران در بازار به چه صورت است. وی صنعت مبلمان ایران را گامی موثر در شناخت ایران اسلامی دانست و خاطرنشان کرد: طراحی گامی موثر در تولید است، طراحی زیبا می تواند در فرآیند فروش و خیلی از موارد دیگر نقش آفرینی کند بنابراین می توانیم اقدام به پژوهش های مردم شناسی و جامعه شناسی کنیم چرا که شناخت روحیه، سلیقه و بومی کردن این صنعت یکی از راه های موفقیت صنعت مبلمان ایران است. ملک زاده با اشاره به اینکه در کشورمان فضاها و امکانات بسیار خوبی داریم خاطرنشان کرد: باعث تاسف است شهرداری ها و شوراهای توجیهی به این مسأله نمی کنند و ما با فضاهای سنتی و بومی کشور می توانیم آن را به معرض دید هموطنانمان در سطح ملی و گردشگران در سطح بین المللی به شناخت بیشتر کشورمان برسانیم. معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با تاکید بر اینکه گردشگری صنعتی در حوزه های مختلف راه را برای شناخت ایران باز می کند خاطرنشان کرد: ما اگر در حوزه هتل داری بهترین فیزیک را داشته باشیم و امکانات فنی را به خوبی رعایت کرده باشیم اما در کنار این امکانات طراحی مبلمان سنتی ایران را به نمایش نگذاریم به بیراهه رفته ایم. دکتر ملک زاده با بیان اینکه مبلمان سنتی به عنوان بلندگوی تخصصی هنر ایران است خاطرنشان کرد: عظیم شدن تاسیسات و زیرساخت های گردشگری با طراحی های نوین، سنتی و بومی در کشور بسیار مهم است و این مبلمان سنتی در مراکز اقامتی می تواند راه را برای معرفی ایران باز کند. معاون گردشگری سازمان گردشگری میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با اشاره به اینکه گردشگر خارجی که در هتل های مختلف ایران می آید به دنبال هنر و معنا می گردد و در جایی که اتراق می کند چقدر می تواند هنر و میراث تاریخی ایران را در محیط اتراقی خود ببیند شما می خواهید بازاریابی

خوبی داشته باشید راه باز است ما می توانیم خودمان را به روز کنیم در عین حال اصالت های بومی خودمان را حفظ کنیم. وی تک بعدی نگاه کردن را بسیار مضر دانست و تاکید کرد: تا زمانی که تک بعدی و تک محصولی فکر کنیم موفقیت را از دست خواهیم داد امیدواریم میراث معنوی، تاریخی و طبیعی کشور جای خودش را با صنعت نفت عوض کند و ما با تکیه بر این صنعت بتوانیم به موفقیت های چشمگیری دست پیدا کنیم.

- صنعت چوب و مبلمان کشورمان در حال حاضر بیش از ۵۰ هزار کارگاه کوچک و بزرگ تولیدی را به خود اختصاص داده و از جمله صنایعی است که از گستردگی زیادی با امکانات بالفعل و بالقوه برخوردار است، اما مبلمان در ایران عمدتاً توسط واحدهای صنفی تولید می شود و واحدهای صنعتی به تعداد به مراتب کمتری در این عرصه حضور دارند. در حال حاضر طبق گزارش مرکز آمار ایران حدود ۲۲۶ واحد تولید صنعتی مبلمان با اشتغال حدود ۱۰ هزار نفر در کشور وجود دارد. همچنین بر اساس گزارشات اتحادیه دوردگران تعداد ۴۶۷۰۰ واحد رسمی در زمینه صنایع چوب مشغول فعالیت بوده که تعداد ۱۱۷ هزار نفر در این کارگاهها مشغول فعالیت می باشند.

به رغم وجود پتانسیل های زیادی که در زمینه صادرات مبلمان و مصنوعات چوبی وجود دارد صادرات این کالاها از ایران چندان چشمگیر نیست. به طوری که ایران سال گذشته ۲۵ میلیون دلار صادرات به کشورهای حوزه خلیج فارس داشته که بر اساس برآوردهای صورت گرفته میزان واردات مبلمان پنج برابر صادرات آن است. مطالعات یک سال و نیمه اتحادیه صادرکنندگان مبلمان منزل و اداری نشان می دهد که حجم واردات مواد اولیه از کل واردات در این صنعت ۹۵ درصد و حجم واردات محصول نهایی تنها ۵ درصد است. گفتنی است واردات این صنعت در اواسط دهه هشتاد نسبت به اوایل این دهه رشد چشمگیری داشته که یکی از دلایلی اجازه ورود ماشین آلات و نوسازی این صنعت بود. اما اصلی ترین مانع موجود در توسعه صادرات مبلمان تامین مواد اولیه است که اگر برطرف شود بسترهای مناسب رقابت با محصولات چینی و ترکیه ای فراهم خواهد شد. چرا که بر اساس

مطالعات، ارزش افزوده مصنوعات چوبی ۳۰ درصد برآورد شده است و چنانچه بخش صنایع مبلمان نیز به آن اضافه شود ارزش افزوده این مجموعه تولیدات به حدود ۷۰ درصد خواهد رسید که رقمی قابل توجه است و اگر روند صادرات آن بهبود یابد تاثیر بسزایی در افزایش تولید ناخالص داخلی کشور و درآمد ارزی خواهد داشت. سهم ۲۵ میلیون دلاری ایران از صادرات ۱۵۰ میلیارد دلاری تنوع و پراکندگی مبلمان و مصنوعات چوبی موجب حجم بالای مبادلات تجاری آن شده است. به طوری که سالانه ۱۵۰ میلیارد دلار مبلمان در دنیا صادر می‌شود که سهم آسیا از این میزان ۳۰ درصد است که از این میزان ۲۰ درصد متعلق به کشور چین و تنها ۲۴ درصد آن متعلق به ایران است. امسال ایران ۲۵ میلیون دلار صادرات مبلمان و لوازم اداری داشته که این رقم از سال گذشته همچنان ثابت مانده و رشدی نداشته است. بر اساس آخرین آمارها میزان واردات مبلمان و مصنوعات چوبی کشورهای حوزه خلیج فارس بیش از ۵۰۰ میلیون دلار و کشورهای آسیای میانه و قفقاز بیش از ۵۰ میلیون دلار در سال اعلام شده است، این حجم بالای واردات به همراه تجارت کشورهای دیگر بیانگر بازار بسیار عظیم مبلمان و مصنوعات چوبی در جهان است و چنانچه کشوری بتواند تولیدات خود را با این بازار بزرگ پیوند بزند، تحولی بزرگ در بخش صنعت چوب خود بوجود آورده و منبع عظیمی از درآمد را از آن خود کرده است. در این زمینه کشور چین در سال ۲۰۰۲ حدود ۵/۳ میلیارد دلار مبلمان صادر کرده است یا کشور مصر به رغم فقر منابع جنگلی حدود ۳۵ میلیون دلار در سال ۲۰۰۰ صادرات مبلمان داشته است. آمریکا در همان سال حدود ۹/۵ میلیارد دلار مبلمان وارد کرده است که از این مقدار ۲/۵ میلیارد دلار آن از کشور چین بوده است. لازم به ذکر است که کشورهای فعال در زمینه صادرات مبلمان و مصنوعات چوبی، از جمله کشور ترکیه، با توجه به وضعیت بازار ایران، کشور ما را به طور ویژه به عنوان بازار هدف در نظر داشته و در این رابطه متاسفانه برخی از واردکنندگان با اظهار قیمت‌های غیرواقعی و اندک در گمرکات کشور عملاً حمایت تعرفه‌ای این کالا را بی‌اثر نموده‌اند.

• در سالهای اخیر واردات مبلمان خارجی بدون مدیریت دقیق علاوه بر کاهش تقاضای خرید برای مبلمان ایرانی باعث از بین رفتن فرصت های شغلی و در نتیجه تشدید معضل بیکاری در جامعه شده است. تا قبل از سال ۱۳۸۰ اکثر تولیدات مبلمان به طور خود جوش توسط تولید کنندگان و واسطه ها محصولات خود را به بسیاری از کشورهای اروپایی و آسیایی و عربی صادر می کردند تا اینکه عده ای با هدف ارتقای کیفیت مبلمان ساخت داخل و ایجاد رقابت به فکر وارد کردن مبلمان افتادند. بدون در نظر گرفتن این مساله که صنعت مبلمان، صنعت اتومبیل سازی نیست که چند شرکت انحصارا مشغول تولید آن باشند، هیچ رقیب بزرگی در داخل کشور برای رقابت نداشته باشند و اتومبیلی را تولید کنند که مردم با هر کیفیتی مجبور به خرید آن باشند. در صنعت مبلمان هزاران تولید کننده وجود دارد که با بازار نه چندان خوب، بین خود رقابتی سخت دارند. بدین شکل ورود بی رویه انواع مبلمان بدون کیفیت ( چینی ، ترکیه ، مالزی ) آغاز شد تا این صنعت را بسوی نابودی سوق دهد. در این راستا رامین سمیع زاده دبیر اتحادیه مبلمان می گوید : صنعت مبلمان و دکوراسیون در دنیا از چند حلقه تشکیل شده و بحث زنجیره تامین بسیار مهم است که این زنجیر از جنگل شروع شده و در ادامه مواد اولیه، یراق آلات، تولید، عرضه ، فروش و صادرات همگی به هم وابسته اند، بنابراین هر نگرشی که انجام می گیرد باید کل زنجیر را پوشش دهد. اگر بخواهیم بحث صادرات را مدیریت کنیم نمی توان بدون توجه به واردات به آن نگاه کنیم. اگر بحث تولید دیده شود نمی توان بدون توجه به مواد اولیه از آن رد شد. یکی از مشکلاتی که در قسمت صادرات وجود دارد این است که به دلیل تعرفه بالای مواد اولیه وارداتی تولید کنندگان نمی توانند در عرصه بین الملل رقابت داشته باشند اگر این مشکل تعرفه حل شود تولید کنندگان با استفاده از مواد اولیه مرغوب، وارد رقابت با کشورهای دیگر می شوند. بدیهی است در صورت عدم مدیریت صحیح با ورود هر کالای خارجی چند فرصت شغلی از دست می رود. مثلا با ورود کفش صنف کفاشان و چرم و چسب صدمه می بیند و یا با ورود پوشاک صنف خیاطان و نساجی به مصیبت گرفتار می شوند اما شاید ندانید که صنعت مبلمان از جمله صنایعی است که می توان آن را مادر ایجاد

فرصتهای شغلی بسیاری نامید که با ورود آن صدها فرصت شغلی از بین رفته و در نتیجه باعث بیکاری هزاران نفر می گردد. بطور مثال اگر از ابتدای ساخت مبیل شروع کنیم صرف نظر از واردات چوب که برای حفاظت از منابع طبیعی اگر وارد شود بهتر است، فرصتهای شغلی که از ضایعات چوب مصرفی مبلمان ایجاد می شود همگی از بین می روند، همچنین پوشال که از ضایعات چوب بدست می آید و در صنعت دامپروری و مرغداری ها کاربرد دارد و همچنین صنایع نئوپان سازی و فیبر و روکش و ام دی اف متضرر و بیکار می شوند. همچنین صنایع رنگسازی و فنر سازی و بست فنر که از ضایعات ورق آهن بدست می آید. نیز صنایع میخ سازی، نساجی و گونی پلاستیکی و گونی کنفی، که باز از ضایعات صنایع نساجی ساخته می شود، همچنین صنایع سوزن منگنه و چسب های رزینی و فوری صنایع اسفنج و فوم و صنعت دگمه سازی که آنهم از ضایعات کلیشه های چاپی ساخته می شود.

- افزایش واردات بی رویه قانونی و قاچاق بسیاری از کالاها و اقلام مصرفی و صنعتی تاثیر نامطلوبی بر رشد بخش های تولیدی داشته و موجب شکل گیری بحران در بسیاری از صنایع شده است. صنعت مبلمان کشور نیز از جمله بخش هایی است که در سال های اخیر تحت تاثیر واردات قانونی و قاچاق مبلمان از کشورهایمانند ترکیه، ایتالیا و... با مشکلات عدیده ای مواجه بوده است. از سوی دیگر این صنعت در سال گذشته تحت تاثیر برخی مشکلات صنفی و انتخابات با مشکلات تازه ای روبه رو بود. با این وجود امسال نخستین کنفرانس و نمایشگاه بین المللی تجارت جهانی مبلمان، طراحی و دکوراسیون داخلی و گردشگری از ۱۹ تا ۲۰ تیرماه در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار شد.

مشکلاتی که در موارد فوق برجسته شده اند، مواردی بسیار مهم در فعالیت های اقتصاد کشور می باشند. اهم موارد به عدم مدیریت صحیح صنعت مبلمان و دکوراسیون باز می گردد. امید است که با راه اندازی و اجرای صحیح این دوره بسیاری از مشکلات فوق کاهش یافته و شکاف میان شرایط فعلی و شرایط ایده آل کاهش یابد.



**۴. اهمیت و ضرورت این رشته تا چه حد است؟**

اهمیت این رشته را می توان در موارد زیر خلاصه کرد :

- جلوگیری از واردات بی رویه مبلمان
- طراحی بازاریابی و صادرات علمی مبلمان
- تربیت مدیران متخصص در صنعت مبلمان
- مدیریت علمی بر روی صنعت مبلمان
- مدیریت علمی در کارگاه های تولید مبلمان
- تربیت مدیرانی که ضمن آشنائی با اصول مدیریت علمی ،شناخت کافی از صنعت مبلمان نیز داشته باشند.

**۵. دانش آموختگان این رشته پس از اتمام دوره کجا جذب می شوند و چه مشاغلی را احراز می کنند؟**

این رشته با مقاصد تربیت نیرو در حوزه های تجاری ،صنعتی و آکادمیک طراحی شده است. اداره ها و دفاتر کار خصوصی ،دولتی و تعاونی ،خرده فروشان ،هتل ها ،رستوران ها ،مراکز بهداشتی ،آزمایشگاه ها و کتابخانه ها و بطور کلی تمامی سازمان ها و منازل به عنوان استفاده کنندگانهائی محصولات مبلمان و دکوراسیون (اعم از اداری یا خانگی) محسوب می شوند.بنابر این گستردگی بازار مصرف باعث تقاضای مناسب برای فارغ التحصیلان این رشته خواهد بود..اما این فارغ التحصیلان این رشته قادر خواهند بود که به مشاغل زیر در حوزه تخصصی بپردازند :

- بازاریابی مبلمان خانگی
- بازاریابی مبلمان اداری
- مدیر تولید در صنایع مبل
- مدیریت طراحی مبل
- مدیریت دکوراسیون سازمان ها

- مدیریت بازاریابی
- مدیران پروژه های بزرگ در صنایع مرتبط
- مدیران صادرات در بازارهای مرتبط
- مدیریت استراتژیک در صنایع مرتبط
- مدیریت پروژه های طراحی مبلمان شهری

۶. ارتباط این رشته با رشته های موجود دانشگاهی چیست؟ و تا چه اندازه با رشته های موجود همپوشانی، مطابقت و یا اشتراک محتوایی دارد؟  
از آنجائی که این رشته بصورت میان رشته ای برگزار می شود طبیعتا دارای همپوشانی با برخی رشته های دیگر خواهد بود. دروس عمومی آن مطابق رشته های مدیریت خواهد بود. در دروس پایه همپوشانی نسبتا دقیقی با رشته مدیریت صنعتی خواهد داشت.<sup>۱</sup> در دروس اصلی تلفیقی از دروس دوره های مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی و طراحی صنعتی را شاهد هستیم و نهایتا در دروس اختصاصی همپوشانی با رشته های مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی، صنایع چوب، معماری، نساجی، طراحی صنعتی و طراحی را مشاهده می کنیم.

۷. آیا چنین رشته ای در گذشته در ایران وجود داشته است یا در دانشگاه های خارج از کشور وجود دارد؟ (در صورت امکان نمونه ای از برنامه های آنها را ضمیمه کنید)

#### تاریخچه مصرف چوب

شواهد و قرائن نشان میدهد که انسان های اولیه از زمانی که در غارها می زیسته اند از چوب به واسطه شکل متناسب و طبیعی آن برای شکار حیوانات و غیره استفاده می نموده اند. اشیای موجود در موزه طبیعی لندن نشان میدهد که بشر از حدود

<sup>۱</sup> جداول دروس در ادامه آمده است.

ده هزار سال قبل با نیزه چوبی به شکار می پرداخته و به وسیله تنه درختان از رودها و رودخانه ها عبور می کرده است . حدود پنج هزار سال قبل در اروپای شمالی ، استفاده از قایق ها و سورتمه های چوبی متداول بوده است . در کاوش های باستان شناسی در کنار دریاچه سوئیس و برخی نقاط دیگر که در گذشته در آب قرار داشتند پایه های چوبی خانه های شناور مربوط به دوران پارینه سنگی ، نوسنگی و عصر آهن بدست آمده که نشانه قدمت استفاده از چوب در ساختمان و وسایل کار است.

مصرف چوب در ایران تاریخ مدونی نداشته، ولی طبق مطالعاتی که پژوهشگران و کاوشگران انجام داده اند مردمان بومی ایران قبل از مهاجرت آریایی ها از حدود ۴۲۰۰ سال قبل از میلاد مسیح (ع) چوب را برای خانه سازی مصرف می نمودند. البته استفاده از چوب در تهیه وسایل کشاورزی نیز رونق داشته است در سنگ نوشته هایی که از تخت جمشید بدست آمده استفاده از چوب سدر در پوشش و تزئینات کاخها مشخص شده است . اهمیت چوب در ایران قدیم به پایه ای بوده که احترام به درختان جنگلی از دستورات اصلی کیش زرتشت به شمار می رفته است. استفاده از چوب برای قایق سازی و کشتی سازی نیز در دوران هخامنشی بسیار جالب توجه بوده است ، پس از گسترش دین اسلام صنایع و هنرهای چوبی در ایران تحت تاثیر رهنمودهای دینی قرار گرفته است ، بر همین اساس آثار هنرهای چوبی زیادی میتوان در مساجد و اماکن مقدسه نظیر درب ، منبر، کنده کاری ها و شبکه بندی ها یافت.

صنایع مبلمان قدیمی ترین بخش صنایع چوب جهان شمرده می شود زیرا بشر از دیر زمانی بصورت نیمکت از آن استفاده می کرده است ، در ایران این صنعت از قدمت زیادی برخوردار نیست چون در گذشته در اغلب نقاط ایران نشستن بر روی قالیهای زیبا و نفیس مرسوم بوده است و حتی تا اواخر دوره قاجار فقط در منازل معدودی از افراد سرشناس مبلهای مخصوص پارچه ای به سبک دربار فرانسه وجود داشته که اغلب از خارج وارد می شده است ولی پس از آن دوره با تغییر شیوه های زندگی مردم ، صنعت مبل سازی روبه ترقی گذاشته است و اکنون برخی از استادکارهای ایرانی قادر به خلق شاهکارهایی در

این زمینه می باشد، صنعت مبل سازی در حقیقت تلفیق هنر، علم و صنعت است بدین نحو که با بکار بردن ماشین آلات و تجهیزات و خلاقیت و هنر محصولی ساخته می شود که زینت بخش منازل و دفاتر است.

### وضعیت تولید مبلمان و مصنوعات چوبی در ایران

بر طبق گزارش مرکز آمار ایران حدود ۲۲۶ واحد تولید صنعتی مبلمان با اشتغال حدود ۱۰ هزار نفر در کشور وجود دارد. همچنین بر اساس گزارشات اتحادیه دوردگران تعداد ۴۶۷۰۰ واحد رسمی در زمینه صنایع چوب مشغول فعالیت بوده که تعداد ۱۱۷ هزار نفر در این کارگاهها مشغول فعالیت می باشند. توان بالقوه بالای این تعداد واحد تولیدی در جذب نیروی کار، افزایش تولید و در نهایت توسعه صادرات میتواند محرک بسیار خوبی جهت صنایع وابسته و مرتبط با آن نظیر چوب بری، نئوپان سازی، چسب سازی، تولید تخته فیبر، روکش و تخته لایه، یراق آلات سازی، شیشه، پارچه بافی و رنگ سازی باشد. به عبارت ساده تر توسعه تولید و صادرات مبلمان و مصنوعات چوبی می تواند به عنوان موتور توسعه بخش عظیمی از صنایع کشور عمل نماید. لازم به یادآوری است که بخش مصنوعات چوبی آخرین مرحله کار در صنایع چوب است و پس از این مرحله محصولات به دست مصرف کنندگان نهایی میرسد به همین خاطر دارای ارزش افزوده بالایی بوده و اهمیت زیادی را در بخش صادرات می تواند داشته باشد. لازم بذکر است که بر اساس مطالعات و مقالات ارائه شده در دومین اجلاس بین المللی جنگل و صنعت، ارزش افزوده مصنوعات چوبی ۳۰٪ برآورد شده است و چنانچه بخش صنایع مبلمان نیز به آن اضافه شود ارزش افزوده این مجموعه تولیدات به حدود ۷۰٪ خواهد رسید که رقمی قابل توجه است و اگر روند صادرات آن بهبود یابد تاثیر بسزائی در افزایش تولید ناخالص داخلی کشور و درآمد ارزی خواهد داشت.

اگر تولید محصولات چوبی را به دو بخش فرایند های سرمایه بر و کاربر تقسیم نمائیم میتوان چنین استدلال کرد که با توجه به وضعیت کشورهای پیشرفته تر در زمینه ساخت محصولاتی که نیاز به تکنولوژی بالا تر و سرمایه بر دارد این کشورها از مزیت نسبی بیشتری

برخورد دارند و در مقابل هر چه به سمت محصولات کاربرتر که نیاز به مهارت فردی نیروی انسانی دارد پیش می‌رویم مزیت نسبی سایر کشورها از جمله ایران افزایش می‌یابد که این مساله در خصوص محصولات مثبت کاری شده که از ارزش افزوده بالاتری نیز برخوردارند قابل تامل تر است. برخی از محصولات صنایع چوب که در تولید مبلمان و مصنوعات چوبی کاربرد داشته از قبیل تخته خرده چوب، تخته فیبر، MDF، روکش چوبی و تخته لایه توسط صنایع داخلی تولید می‌گردند، این صنایع در سالهای اخیر با مشکلات زیادی در خصوص تامین مواد اولیه چوبی مواجه بوده اند زیرا از یک طرف امکان واردات مواد اولیه بدلیل دیدگاههای سازمان حفظ نباتات میسر نبوده و از طرفی میزان برداشت چوب از جنگل‌ها بدلائل حفاظتی کاهش یافته است، علیرغم این تنگناها این صنایع در سالهای اخیر عمدتاً از رشد تولید قابل توجهی برخوردار بوده و توانسته بخشی از نیاز صنایع مبلمان و مصنوعات چوبی را تامین نماید. جدول ذیل میزان تولید تخته خرده چوب، تخته فیبر سخت و MDF را در سالهای اخیر نشان می‌دهد:

#### تجارت جهانی مبلمان و مصنوعات چوبی و جایگاه ایران در آن

تنوع و پراکندگی مبلمان و مصنوعات چوبی موجب حجم بالای مبادلات تجاری آن گردیده است. ارزش تولیدات مبلمان و مصنوعات چوبی در جهان حدود ۱۸۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۰ برآورد شده است که مقدار آن روبه افزایش است. همچنین رقمی بیش از ۶۵/۵ میلیارد دلار واردات در سال ۱۹۹۸ از سوی ۷۲ کشور جهان به ثبت رسیده است، میزان واردات مبلمان و مصنوعات چوبی کشورهای حوزه خلیج فارس بیش از ۵۰۰ میلیون دلار و کشورهای آسیای میانه و قفقاز بیش از ۵۰ میلیون دلار در سال اعلام شده است، این حجم بالای واردات به همراه تجارت کشورهای دیگر بیانگر بازار بسیار عظیم مبلمان و مصنوعات چوبی در جهان است و چنانچه کشوری بتواند تولیدات خود را با این بازار بزرگ پیوند بزند، تحولی بزرگ در بخش صنعت چوب خود بوجود آورده و منبع عظیمی از درآمد

را به دور از حساسیت های تجاری کالاهای استراتژیک همچون شکر ، گندم و.... عاید خود کرده است.

در این زمینه لازم بذکر است که کشور چین در سال ۲۰۰۲ حدود ۵/۳ میلیارد دلار مبلمان صادر کرده است و یا کشور مصر علیرغم فقر منابع جنگلی حدود ۳۵ میلیون دلار در سال ۲۰۰۰ صادرات مبلمان داشته است . آمریکا در همان سال حدود ۹/۵ میلیارد دلار مبلمان وارد کرده است که از این مقدار ۲/۵ میلیارد دلار آن از کشور چین بوده است .  
نگاهی به آمارهای صادراتی مصنوعات چوبی ایران طی چند سال گذشته نشان از فراز و نشیب‌هایی داشته و هیچگاه نتوانسته حرکت صعودی پیوسته ای داشته باشد و هنوز از جایگاه برجسته ای در میان اقلام صادرات غیرنفتی کشور برخوردار نیست . جدول ذیل میزان صادرات مصنوعات چوبی را طی ده سال و تا سال ۱۳۸۴ نشان میدهد :

| میزان صادرات بر حسب میلیون دلار |        |        |        |        |        |        |        |        |        |               | نام محصول             |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|-----------------------|
| سال ۷۴                          | سال ۷۵ | سال ۷۶ | سال ۷۷ | سال ۷۸ | سال ۷۹ | سال ۸۰ | سال ۸۱ | سال ۸۲ | سال ۸۳ | ۸ ماهه سال ۸۴ |                       |
| ۲۲                              | ۲۹/۳   | ۲۶/۳   | ۱۶/۱   | ۱۰     | ۱۰/۴   | ۹/۳۵   | ۹/۴۸   | ۱۰/۴   | ۱۰     | ۶/۳           | مصنوعات چوبی و مبلمان |

جدول فوق نشان میدهد که میزان صادرات مصنوعات چوبی ایران تا سال ۷۶ سیر صعودی داشته و پس از آن تنزل یافته است با بررسی کشورهای مقصد این کالاها میتوان

دریافت که از زمان گشوده شدن بازار آسیای میانه و قفقاز به روی کالاهای ایرانی سیر صعودی صادرات مصنوعات چوبی نیز افزایش یافته است،

لیکن عدم توجه به مسائل استاندارد و کیفیت محصولات باعث شده که پس از اندک زمانی بازار این کشورها نیز عکس العمل منفی نسبت به محصولات ایرانی پیدا کند و این عامل در کنار عواملی همچون رقابت منفی صادرکنندگان ایرانی با یکدیگر، عدم دید کافی آنها از آینده، صدور محصولات بنجل و حضور قدرتمندرقبایی چون ترکیه، ایتالیا و لهستان باعث کاهش حجم صادرات ایران به این کشورها گردیده است.

بیشترین صادرات مبلمان و مصنوعات چوبی ایران در سال های گذشته به کشورهای آذربایجان، ازبکستان، ارمنستان، قزاقستان، ترکمنستان، افغانستان، کویت، امارات متحده عربی، عراق و آلمان بوده است.

لازم بذکر است که کشورهای فعال در زمینه صادرات مبلمان و مصنوعات چوبی، از جمله کشور ترکیه، با توجه به وضعیت بازار ایران، کشور ما را بطور ویژه بعنوان بازار هدف در نظر داشته و در این رابطه متأسفانه برخی از واردکنندگان با اظهار قیمت های غیر واقعی و اندک در گمرکات کشور عملاً حمایت تعرفه ای این کالا ( با حقوق ورودی ۴۵٪ ) را بی اثر نموده اند. در این خصوص لازم بذکر است که قیمت اظهار شده در گمرکات برای هر کیلو مبلمان در سال ۱۳۸۳ معادل ۱ دلار به ازای هر کیلو ( واحد ارزش گذاری اعلام شده از سوی گمرک ایران ) بوده است که بطور مثال اگر وزن یک صندلی حدود ۵ کیلوگرم در نظر گرفته شود در آنصورت قیمت در نظر گرفته شده برای تعیین حقوق ورودی یک عدد صندلی ۵ دلار و یا حدود ۵۰۰۰۰ ریال بوده است در حالیکه با این مبلغ امکان تولید هیچ نوع صندلی در کشور وجود نداشته و با قیمت های جهانی نیز

**انطباق ندارد . ضروری است که گمرک ایران در محاسبه قیمت پایه واردات مبلمان تجدید نظر نماید .**

**رشته ای که دقیقا دارای این عنوان باشد وجود ندارد اما رشته هایی با عناوین زیر که دارای همپوشانی و کارکرد های هماهنگ با این رشته هستند، بررسی شده و در حال برگزاری هستند :**

۱. School of Design  
COLLEGE OF ARCHITECTURE AND ENVIRONMENTAL DESIGN / ARIZONA STATE UNIVERSITY  
PRE-PROFESSIONAL - INTERIOR DESIGN  
The Bachelor of Science in Design Major--Interior Design is accredited by the Foundation for Interior Design Education Research (FIDER)

۲. Utah State University  
Degrees Offered: Bachelor of Interior Design (BID);  
Bachelor of Science (BS) and Bachelor of Arts (BA) in Interior Design,  
Sales and marketing; Master of Science (MS) in Human Environments, with a specialization in Interior Design

۳. MINNEAPOLIS—MCAD Furniture Design students Matt Borchert and Mac Plumstead were named the winners of the ۲۰۰۸ Room & Board Furniture Design Competition at an award presentation on Wednesday, April ۱۶, at the Minneapolis College of Art and Design.

۴. UNT Undergraduate Catalog School of Merchandising and Hospitality Management  
This school offers the Bachelor of Science degree with majors in home furnishings merchandising, hotel and restaurant management, and merchandising.

Bachelor of Science: Interior Design, Texas Christian University

۵. Design Management — Bachelor of Science

Design Management is a business program for the creative industries. It is about helping businesses become creative, managing the creative process and maximizing creative capital. This is a multi-disciplinary program for students who want to work in a design environment as managers of the creative process. Students will chose two different studio concentrations, and all students complete complete sequences of business and management classes.



Graduates of the Design Management program will be eligible for entry-level positions such as production assistant in a design studio or in-house creative department, marketing assistant for a corporation or interior design firm, and assistant traffic manager for an advertising agency or magazine. Career possibilities for graduates of this program include positions such as marketing directors, business directors, project managers and brand strategists.

۶. Design Management

Kathryn Best Course Leader in Design Management - completed her book on Design Management, published by AVA.

۷. Brunel University (UK)

Master of Design, Strategy and Innovation

<http://www.brunel.ac.uk/about/acad/sed/sedcourse/pg/design/destrat/>

۸. MA Design Branding and Strategy

<http://www.brunel.ac.uk/about/acad/sed/sedcourse/pg/design/desbrand/>

۹. Bocconi University (Italy)

Master in Fashion, Experience, and Design Management

<http://www.sdabocconi.it/master/mafed/en/home.html>

۱۰. De Montfort University (UK)

Master of Design Innovation (MA/MSc/PGDip/PGCert)

<http://www.dmu.ac.uk/Subjects/Db/coursePage.php?courseID=۲۰۰۴>

۱۱. ESAG Penninghen & EPITA (France)

Master in Management Science, Specialized in Strategy & Design

For more information, contact Brigitte Borja de Mozota at [bborjade@u-paris ۱۰.fr](mailto:bborjade@u-paris ۱۰.fr)

۱۲. Europeo di design in Barcelona (Spain)

Master of Design Management

[http://www.iedmaster.it/en/schools/schedamaster.aspx?cmscatid=۱۳&cmscontid=۳۴۴&cm  
slangid=en](http://www.iedmaster.it/en/schools/schedamaster.aspx?cmscatid=۱۳&cmscontid=۳۴۴&cm<br/>slangid=en)

۱۳. INHOLLAND University/INHOLLAND Graduate School (Netherlands)

Master of Design Management (MDM)

<http://www.INHOLLAND.nl>

١٤. Illinois Institute of Technology (US)  
The Master of Design Degree (MDes)  
<http://www.id.iit.edu/grad/profdegree.html>

١٥. Middlesex University (UK)  
MDES In Product Design, Innovation and Management  
<http://www.mdx.ac.uk/PIPupload/PG/PG-Art%20and%20Design/MDES%20In%20Product%20Design%2C%20Innovation%20and%20Management/005HY00.asp>

١٦. Northwestern University (US)  
Master of Product Development  
<http://www.mpd.northwestern.edu/>

١٧. Ontario College of Art & Design (Canada)  
Master of Design in Strategic Foresight and Innovation  
[http://www.ocad.ca/programs/graduate\\_studies.htm](http://www.ocad.ca/programs/graduate_studies.htm)

١٨. Pratt Institute (US)  
Masters of Professional Studies (MPS) in Design Management  
The goal of this program is to prepare design professionals for the management of their own professional practice as well as to assume a leadership role in corporate environments. Because this is a program designed for the working professional, classes are held for twelve hours every other weekend, coupled with a full week at the beginning, middle and the very end of the two-year DMP. For more information, visit [http://www.pratt.edu/design\\_management](http://www.pratt.edu/design_management)

١٩. Staffordshire University (UK)  
Master of Design Management  
[http://www.staffs.ac.uk/schools/art\\_and\\_design/postinfo/desman.htm](http://www.staffs.ac.uk/schools/art_and_design/postinfo/desman.htm)

٢٠. TU Delft (The Netherlands)  
Master of Science Strategic Product Design  
[www.io.tudelft.nl/international](http://www.io.tudelft.nl/international)

٢١. Unitec Institute of Technology (New Zealand)  
Master of Design Management  
The program is about the management of innovation: how strategic, organizational and functional management tools and techniques can encourage and foster innovation in business. The program aims to produce graduates who will facilitate the design process and act as change agents to enhance innovative thinking in commerce, industry and business. Students on the program come from a diverse range of backgrounds. A full prospectus is

available at <http://www.unitec.ac.nz/index.cfm?7561725A-49C4-4D6D-8987-B9C7FF0FF116>

٢٢. University of Central England (UK)  
Master of Design Management

<http://www.uce.ac.uk/web2/biad/pgdesmgt.html>

٢٣. The University College for the Creative Arts (UK)  
MA Innovation & Brand Management

<http://www.ucreative.ac.uk/index.cfm?articleid=9222>

٢٤. University of Kansas (US)  
MA Design Management

The MA program in Design Management at KU explores in depth the role of design in business as an important integrative, interdisciplinary arena of work. The curriculum couples a rigorous, practical understanding of business with design's natural capacity for handling diverse inputs, creative problem solving, and human-centered understanding. The program seeks both full-time and part-time students. It is developed for prospective students who already hold a baccalaureate degree and who are seeking specialized study in this management discipline. Program applicants should have at least two years of full-time professional work experience in design or in a design-related field.

<http://www.arts.ku.edu/design/management/>

٢٥. University of Salford (UK)  
MSc/PgDip Design Management

<http://www.salford.ac.uk/course-finder/course/1338>

MA International Business & Management for Designers

<http://www.salford.ac.uk/course-finder/course/1343>

٢٦. University of the Arts London  
MA / Postgraduate Diploma in Design Management

[http://www.lcc.arts.ac.uk/courses/postgraduate/ma\\_diploma\\_designmanagement.htm](http://www.lcc.arts.ac.uk/courses/postgraduate/ma_diploma_designmanagement.htm)

MBA

Domus Academy (Italy)

MBA

<http://www.domusacademy.it/master/business%20design/>

٢٧. Illinois Institute of Technology (US)  
Master of Design/Master of Business Administration (MDes/MBA)

A dual degree Master of Design/Master of Business Administration (MDes/MBA), offered in conjunction with the IIT Stuart Graduate School of Business (SGSB).

[www.id.iit.edu/grad/mdes+mba.html](http://www.id.iit.edu/grad/mdes+mba.html)

٢٨. MIP, the Business School of the Politecnico di Milano (Italy)

MBA—Design Management Stream

The MIP School of Management is proud to announce its newest stream of their International MBA program: The Design Management stream. In collaboration with the Made in Lab center of excellence and the DMI, we have developed a program that takes advantage of Milan's fame of being the world's design capital and the MIP school of Management's ability to merge management, innovation and design allowing students to learn from businessmen, professionals, and scholars while developing the necessary skills to become leading design managers of the future. The program, through its innovative structure and scope, aims to offer its students the right mix of theory and practice to develop and build the appropriate skills and capabilities to successfully manage design driven innovation.

<http://www.mip.polimi.it/go/Home/English/Executive-Education/Made-in-Lab/MBA-Design-Management-Stream>

٢٩. Suffolk University, Sawyer School of Management (US)

The Executive MBA with Concentration in Innovation and Design Management

The Executive MBA with Concentration in Innovation and Design Management was created specifically for the design professional seeking the business acumen necessary to manage design-driven innovation. Our unique 18-month Saturday only format allows you to earn your MBA without interrupting your career.

<http://www.suffolk.edu/business/٨٤٣٧.html>

٣٠. Zollverein School of Management and Design

Fulltime MBA

The Zollverein School is unique. It is neither a pure business school, nor a dedicated design school, but an institute that seeks to combine the two disciplines with a view to creating new impetus for corporate management. The program targets all young managers working in companies where design in its many facets is largely responsible for the company's competitive edge.

[www.zollverein-school.de](http://www.zollverein-school.de)

٣١. American University of Sharjah (UAE)

BA of Design Management

[http://www.aus.edu/arcdes/design\\_management.php](http://www.aus.edu/arcdes/design_management.php)

٣٢. Brunel University (UK)

BSc Industrial Design

BSc Product Design

BSc Product Design Engineering

BSc Virtual Product Design

BA Industrial Design and Technology

<http://www.brunel.ac.uk/about/acad/sed/sedcourse/ug/design/>

BSc Multimedia Technology and Design and Broadcast Media (Design and Technology)

<http://www.brunel.ac.uk/about/acad/sed/sedcourse/ug/ece/>

٣٣. De Montfort University (UK)

BA of Design Management and Innovation

<http://www.dmu.ac.uk/>

٣٤. The Fashion Institute of Technology (US)

BFA in Packaging Design

<http://www٣.fitnyc.edu/packagingdesign/>

٣٥. London Guildhall University (UK)

BA Honours of Design Studies

[http://www.lgu.ac.uk/courses/ug/ug\\_ds.html](http://www.lgu.ac.uk/courses/ug/ug_ds.html)

٣٦. The Lucerne School of Art and Design (Switzerland)

BA Design Management, International

[http://www.hgk.fhz.ch/international/studies\\_dm.html](http://www.hgk.fhz.ch/international/studies_dm.html)

٣٧. Northbrook College (UK)

BA (Hons) Marketing and Design for Business

<http://www.northbrook.ac.uk>

٣٨. National Institute of Design (India)

Strategic Design Management (PGDPD)

[http://www.nid.edu/study\\_main.htm](http://www.nid.edu/study_main.htm)

٣٩. Parsons School of Design (US)

BBA Design and Management

<http://www.parsons.edu/degrees/index.aspx>

Staffordshire University (UK)

BA Honours of Design Studies

[http://www.staffs.ac.uk/schools/art\\_and\\_design/undergradcse.htm](http://www.staffs.ac.uk/schools/art_and_design/undergradcse.htm)

٤٠. MSc/PgDip Design & Manufacturing Management

<http://www.sbu.ac.uk>

۴۱. UCE - University of Central England (UK)  
BA Management of Design and Communications  
<http://www.biad.uce.ac.uk/>

۴۲. University of Greenwich (UK)  
BSc Design and Construction Management  
[www.gre.ac.uk](http://www.gre.ac.uk)

۴۳. The University College for the Creative Arts (UK)  
BA Hons Advertising & Brand Management  
<http://www.ucreative.ac.uk/index.cfm?articleid=۹۲۲۲>

۴۴. UMIST - University of Manchester Institute for Science and Technology (UK)  
BSc (Hons) Design Management for Fashion Retailing  
BSc (Hons) Textile Design and Design Management  
<http://www.umist.ac.uk>

۴۵. University of Teeside (UK)  
BA (Hons) Design Marketing  
<http://www.tees.ac.uk>

۴۶. Design Management, International (in English)  
It is a unique course enabling students to apply their design and organisational skills to the management of design projects and the strategic design planning of design agencies and companies. It combines theory and practice from the disciplines of design, business and economy, engineering and communication to provide a general overview of the areas where design, technology and management meet. It teaches the necessary skills to manage the interface between these fields. Lucerne University of Applied Sciences and Arts - Art and Design Design Management, International  
Rössligasse ۱۲

CH-۶۰۰۳ Luzern

۴۷. MA Design & Branding Strategy

Key Points

- High league table standing: Brunel Design rated ۲<sup>nd</sup> in the UK, The Guardian University Guide, ۲۰۰۹
- High employability: Design graduates enjoy excellent career prospects – see student graduate articles

۸. استادانی که باید دروس این رشته را تدریس کنند از چه نوع تخصصی باید برخوردار باشند؟ آیا چنین استادانی در حال حاضر در ایران وجود دارند؟  
 استادان این رشته در سرفصل های گوناگون دروس عمومی، پایه، اصلی و تخصصی و نیز اختیاری دارای تخصص های گوناگونی می باشند، اما در زیر به تفصیل تخصص های هر درس و تخصص مورد نیاز آنها در هر درس آورده شده است :

| ردیف | نام درس                 | تخصص مورد نیاز |
|------|-------------------------|----------------|
| ۱    | ریاضی پیش دانشگاهی      | ریاضی          |
| ۲    | زبان پیش دانشگاهی       | زبان           |
| ۳    | فارسی پیش دانشگاهی      | ادبیات         |
| ۴    | مقدمه ای بر هنر و طراحی | هنر و معماری   |
| ۵    | مهارت های مطالعه        | روش تحقیق      |

|                   |                                     |    |
|-------------------|-------------------------------------|----|
| زبان              | زبان تخصصی                          | ۶  |
| هنر و معماری      | پروژه تخصصی ۱: مبانی طراحی داخلی    | ۷  |
| هنر و معماری      | پروژه تخصصی ۲: طراحی مبلمان         | ۸  |
| کامپیوتر – مدیریت | مبانی و کاربرد کامپیوتر در مدیریت   | ۹  |
| مدیریت            | سیستم های اطلاعاتی مدیریت           | ۱۰ |
| مدیریت            | مبانی سازمان و مدیریت               | ۱۱ |
| هنر و معماری      | عملیات طراحی                        | ۱۲ |
| هنر و معماری      | پروژه طراحی مبلمان                  | ۱۳ |
| مدیریت            | مدیریت کسب و کار                    | ۱۴ |
| هنر و معماری      | مهارت های طراحی                     | ۱۵ |
| مدیریت            | تحقیق در عملیات                     | ۱۶ |
| هنر و معماری      | مبلمان و فرایندهای خلاقانه          | ۱۷ |
| جامعه شناسی و هنر | مطالعات فرهنگی و اجتماعی برای طراحی | ۱۸ |
| مدیریت فرهنگی     | فرهنگ در اینترنت                    | ۱۹ |
| هنر               | آشنائی با هنرهای سنتی ایران         | ۲۰ |
| هنر و معماری      | محصولات و استفاده کنندگان           | ۲۱ |
| مدیریت            | بازرگانی بین الملل                  | ۲۲ |
| مدیریت            | کاوش هائی در طراحی محصول            | ۲۳ |
| مدیریت            | واقعیت محصول و مداومت تجاری         | ۲۴ |
| مدیریت            | قابلیت استفاده و توسعه حرفه ای      | ۲۵ |
| مدیریت            | محصول، چرخه عمر و آینده             | ۲۶ |



|              |  |    |
|--------------|--|----|
| هنر          | آشنائی با رشته های هنرهای معاصر                      | ۲۷ |
| هنر - مدیریت | مقاله نویسی در طراحی                                 | ۲۸ |
| مدیریت       | برنامه ریزی پروژه های طراحی                          | ۲۹ |
| مدیریت       | چشم انداز در مسیرهای شغلی حرفه ای                    | ۳۰ |
| مدیریت       | مدیریت استراتژیک                                     | ۳۱ |
| هنر و معماری | سمینار مسائل جاری در صنعت مبلمان و دکوراسیون در جهان | ۳۲ |

۹. زمینه اجرایی این رشته ها تا چه حد فراهم است؟ امکانات با تجهیزات و فضای کالبدی برای اجرای آن چیست؟

از آنجائی که این رشته در زمره رشته های علوم انسانی قرار می گیرد به کمترین آزمایشگاه ممکن نیاز مند است اما واحد علوم و تحقیقات تهران با وجود دانشکده مدیریت مستقل و فضای آموزشی مناسب و نیز بهره گیری از آزمایشگاه های مناسب و نیز اساتید مجرب در کلیه رشته های مرتبط با این رشته آمادگی کامل برای برگزاری مناسب آن را دارد.

۱۰. قابلیت ها، مهارتها و نقش و توانایی دانش آموختگان این رشته چیست؟

قابلیت های دانش آموختگان دوره کارشناسی مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون شامل موارد زیر خواهد بود:

- تحقیقات بازاریابی در حوزه صنایع مبلمان و دکوراسیون
- برنامه ریزی استراتژیک در حوزه صنایع مبلمان و دکوراسیون
- مدیریت مراکز تولید در حوزه صنایع مبلمان و دکوراسیون
- مدیریت مراکز فروش در حوزه صنایع مبلمان و دکوراسیون
- برنامه ریزی تولید در حوزه صنایع مبلمان و دکوراسیون

- برنامه ریزی صادرات در حوزه صنایع مبلمان و دکوراسیون
- آشنائی با تولید مبلمان و دکوراسیون
- آشنائی با طراحی مبلمان و دکوراسیون
- آشنائی با زیبایی شناسی مبلمان و دکوراسیون
- طراحی دو بعدی
- طراحی سه بعدی
- تحلیل نقادانه متون علمی صنعت مبلمان
- طراحی دیجیتال
- شناخت مبانی طراحی

۱۱. نوع مدرک و شرایط ورود به رشته چیست؟ مواد و ضرایب امتحانی آنها را مشخص کنید.

الف) شرایط عمومی:

- اعتقاد و التزام عملی به اسلام و یا یکی از ادیان تصریح شده در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران (ملاک، وضع کنونی داوطلب در هنگام ثبت نام است).
- نداشتن عناد با نظام جمهوری اسلامی ایران.
- توضیح: مصادیق عناد شامل: (۱) مبارزه مسلحانه با نظام جمهوری اسلامی ایران (۲) داشتن وابستگی تشکیلاتی به گروهک‌های محارب (۳) پرداخت کمک مالی به گروهک‌های محارب یا هواداری تشکیلاتی از آن گروهک‌ها و یا داشتن عضویت در آنها (۴) تبلیغ ماتریالیسم و ادیان ساختگی می‌باشد.
- نداشتن فساد اخلاقی.
- توضیح: مصادیق فساد اخلاقی شامل اعتیاد به مواد مخدر و اشتها به فحشاء می‌باشد.
- داشتن توانایی جسمی متناسب برای تحصیل در رشته‌های انتخابی.

- با توجه به اعلام اداره کل امور اتباع و مهاجرین خارجی وزارت کشور، شرکت دانش آموزان خارجی مقیم فارغ التحصیل از مدارس جمهوری اسلامی ایران در آزمونهای سراسری و دوره‌های خاص دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی بلامانع می‌باشد، لیکن مجوز ثبت نام پذیرفته شدگان متعاقب انجام تشریفات قانونی و بررسی صلاحیت‌های امنیتی و اقامتی اتباع مزبور و اعلام رسمی آن توسط دبیرخانه شورای هماهنگی اجرایی اتباع بیگانه خواهد بود.

**ب) شرایط اختصاصی :**

- داشتن دیپلم کامل نظام قدیم متوسطه یا گواهی پایان دوره پیش دانشگاهی نظام جدید متوسطه.
- فارغ التحصیلان دوره‌های کاردانی (فوق دیپلم) که مشغول خدمت و وظیفه عمومی هستند.
- هیچ یک از پذیرفته شدگان بدون داشتن دیپلم کامل نظام قدیم متوسطه یا اتمام دوره پیش دانشگاهی مجاز نیستند حتی به صورت مشروط در مقاطع مختلف تحصیلی ثبت نام شده و به عنوان دانشجو مشغول به تحصیل شوند. داوطلبانی که مدرک تحصیلی مقطع پایه آنها (به جز کاردانی و بالاتر) فاقد لفظ صریح دیپلم کامل نظام قدیم متوسطه یا پیش دانشگاهی نظام جدید متوسطه می‌باشند در صورت قبولی باید مدرک ارائه نمایند که ارزش تحصیلات آنان برابر دیپلم کامل متوسطه نظام قدیم یا پیش دانشگاهی نظام جدید متوسطه باشد.
- برابر اعلام سازمان وظیفه عمومی، داوطلبان مشمول خدمت و وظیفه عمومی که با استفاده از معافیت تحصیلی واحدهای دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی یا دیگر موسسات آموزش عالی به تحصیل اشتغال دارند، مجاز به شرکت مجدد در آزمون این رشته به منظور انتقال، تغییر رشته یا تغییر مقطع نمی‌باشند.
- دارندگان مدرک دانشگاهی که مشمول خدمت و وظیفه عمومی هستند نمی‌توانند برای تحصیل در رشته دیگری در همان مقطع یا مقطع پایین‌تر داوطلب شرکت در آزمون شوند.

- افراد مشمولی که قبلاً در دانشگاه تحصیل نموده و اخراج شده یا از تحصیل منصرف گردیده‌اند و تحصیلات آنان ناتمام مانده و یا منجر به دریافت مدرک مقطع پایین‌تر شده است مجاز به شرکت در آزمون این رشته نمی‌باشند مگر افرادی که تا زمان اعلام اسامی پذیرفته‌شدگان آزمون موفق به دریافت کارت پایان خدمت یا معافیت دائم از خدمت وظیفه عمومی شده باشند.

در ادامه جدول دروس امتحانی و ضرائب آن برای این رشته آورده شده است :

| ردیف | نام درس                        | ضریب |
|------|--------------------------------|------|
| ۱    | زبان و ادبیات فارسی            | ۳    |
| ۲    | زبان عربی                      | ۲    |
| ۳    | بینش دینی                      | ۳    |
| ۴    | زبان خارجه                     | ۲    |
| ۵    | تاریخ و جغرافیا                | ۱    |
| ۶    | علوم اجتماعی (جامعه شناسی<br>( | ۱    |
| ۷    | فلسفه و منطق                   | ۱    |
| ۸    | روانشناسی                      | ۱    |
| ۹    | ریاضیات                        | ۴    |
| ۱۰   | اقتصاد                         | ۲    |

۱۲. تعیین سقف کل واحدهای درسی

- دروس جبرانی ۶ واحد

- دروس عمومی ۲۴ واحد
- دروس پایه ۲۹ واحد
- دروس اصلی ۳۹ واحد
- دروس اختصاصی ۴۸ واحد
- جمع تعداد واحد ها ۱۴۰ واحد

✓ لازم به ذکر است که دروس جبرانی در جمع واحد های گذرانده و معدل بی اثر می باشد.

شهریه ثابت ورودی ۸۸ - ۶۵۰ پوند

شهریه ثابت ورودی ۸۹ - ۸۰۰ پوند

## فصل دوم

### برنامه و جدول دروس دوره کارشناسی مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون

معرفی دروس عمومی

جدول شماره: ۱

دروس: عمومی

رشته: کارشناسی مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون

| شهریه ۸۹ | شهریه ۸۸ | ساعت       |           |              |      | تعداد واحد | نام درس                  | ردیف |
|----------|----------|------------|-----------|--------------|------|------------|--------------------------|------|
|          |          | عملی تخصصی | عملی پایه | عملی - عمومی | نظری |            |                          |      |
| ۱۰       | ۱۰       | -          | -         | -            | *    | ۲          | انقلاب اسلامی ایران      | ۱    |
| ۱۰       | ۱۰       | -          | -         | -            | *    | ۲          | تاریخ تحلیلی صدر اسلام   | ۲    |
| ۱۰       | ۱۰       | -          | -         | -            | *    | ۲          | اندیشه اسلامی ۱          | ۳    |
| ۱۰       | ۱۰       | -          | -         | -            | *    | ۲          | اندیشه اسلامی ۲          | ۴    |
| ۱۰       | ۱۰       | -          | -         | -            | *    | ۳          | زبان خارجی عمومی         | ۵    |
| ۱۰       | ۱۰       | -          | -         | -            | *    | ۳          | فارسی عمومی              | ۶    |
| ۱۰       | ۱۰       | -          | -         | -            | *    | ۱          | وصایای امام (ره)         | ۷    |
| ۱۰       | ۱۰       | -          | -         | -            | *    | ۱          | آشنائی با روانخوانی قرآن | ۸    |
| ۱۰       | ۱۰       | -          | -         | -            | *    | ۲          | تفسیر موضوعی قرآن        | ۹    |
| ۸۰       | ۶۵       | -          | -         | *            | -    | ۱          | تربیت بدنی ۱             | ۱۰   |
| ۸۰       | ۶۵       | -          | -         | *            | -    | ۱          | تربیت بدنی ۲             | ۱۱   |
| ۱۰       | ۱۰       | -          | -         | -            | *    | ۲          | جمعیت و تنظیم خانواده    | ۱۲   |
| ۱۰       | ۱۰       | -          | -         | -            | *    | ۲          | اخلاق و تربیت اسلامی     | ۱۳   |
|          |          |            |           |              |      | ۲۴         | جمع                      |      |

معرفی دروس پایه

جدول شماره: ۲

دروس: پایه

رشته: کارشناسی مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون

| شهریه ۸۹ | شهریه ۸۸ | ساعت       |           |            |      | تعداد واحد | نام درس                                       | ردیف |
|----------|----------|------------|-----------|------------|------|------------|---|------|
|          |          | عملی تخصصی | عملی پایه | عملی عمومی | نظری |            |   |      |
| ۸۰       | ۶۵       | -          | *         | -          | -    | ۳          | مهارت های مطالعه                              | ۱    |
| ۸۰       | ۶۵       | -          | *         | -          | -    | ۳          | مطالعات نقادانه فرهنگی و اجتماعی برای طراحی ۱ | ۲    |
| ۸۰       | ۶۵       | -          | *         | -          | -    | ۳          | مطالعات نقادانه فرهنگی و اجتماعی برای طراحی ۲ | ۳    |
| ۸۰       | ۶۵       | -          | *         | -          | -    | ۲          | آشنائی با هنرهای سنتی ایران                   | ۴    |
| ۸۰       | ۶۵       | -          | *         | -          | -    | ۳          | زبان تخصصی ۱                                  | ۵    |
| ۸۰       | ۶۵       | -          | *         | -          | -    | ۳          | زبان تخصصی ۲                                  | ۶    |

|    |    |   |   |   |   |   |                                   |     |
|----|----|---|---|---|---|---|-----------------------------------|-----|
| ۸۰ | ۶۵ | - | * | - | - | ۳ | مبانی و کاربرد کامپیوتر در مدیریت | ۷   |
| ۸۰ | ۶۵ | - | * | - | - | ۳ | ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت     | ۸   |
| ۸۰ | ۶۵ | - | * | - | - | ۳ | مدیریت منابع انسانی               | ۹   |
| ۸۰ | ۶۵ | - | * | - | - | ۳ | آشنائی با رشته های هنری معاصر     | ۱۰  |
|    |    |   |   |   |   |   | ۲۹                                | جمع |

### معرفی دروس اصلی

#### جدول شماره: ۳

#### دروس: اصلی

#### رشته: کارشناسی مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون

| شهریه ۸۹ | شهریه ۸۸ | ساعت |      |      |      | تعداد واحد | نام درس                 | ردیف |
|----------|----------|------|------|------|------|------------|-------------------------|------|
|          |          | عملی | عملی | عملی | نظری |            |                         |      |
| ۸۰       | ۶۵       | -    | -    | *    | -    | ۳          | مبانی سازمان و مدیریت   | ۱    |
| ۸۰       | ۶۵       | -    | -    | *    | -    | ۳          | تحقیق در عملیات ۱       | ۲    |
| ۸۰       | ۶۵       | -    | -    | *    | -    | ۳          | تحقیق در عملیات ۲       | ۳    |
| ۸۰       | ۶۵       | -    | -    | *    | -    | ۳          | مقدمه ای بر هنر و طراحی | ۴    |



|    |    |   |   |   |   |    |  |    |
|----|----|---|---|---|---|----|--|----|
| ۸۰ | ۶۵ | - | - | * | - | ۳  | مدیریت کسب و کار ۱                           | ۵  |
| ۸۰ | ۶۵ | - | - | * | - | ۳  | مدیریت کسب و کار ۲                           | ۶  |
| ۸۰ | ۶۵ | - | - | * | - | ۳  | مدیریت کسب و کار ۳                           | ۷  |
| ۸۰ | ۶۵ | - | - | * | - | ۳  | مدیریت استراتژیک پیشرفته                     | ۸  |
| ۸۰ | ۶۵ | - | - | * | - | ۳  | بازاریابی بین الملل                          | ۹  |
| ۸۰ | ۶۵ | - | - | * | - | ۳  | چشم انداز در مسیرهای شغلی حرفه ای            | ۱۰ |
| ۸۰ | ۶۵ | - | - | * | - | ۳  | سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت                    | ۱۱ |
| ۸۰ | ۶۵ | - | - | * | - | ۳  | سمینار مسائل جاری در صنعت مبلمان و دکوراسیون | ۱۲ |
| ۸۰ | ۶۵ | - | - | * | - | ۳  | سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع            | ۱۳ |
|    |    |   |   |   |   | ۳۹ | جمع  |    |

### معرفی دروس اختصاصی

جدول شماره: ۴

دروس: اختصاصی

رشته: کارشناسی مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون

| ردیف | نام درس | تعداد | ساعت | شهریه ۸۸ | شهریه ۸۹ |
|------|---------|-------|------|----------|----------|
|------|---------|-------|------|----------|----------|

|               |              | عملی<br>تخصصی | عملی<br>پایه | عملی<br>اصلی | نظری | واحد |                                  |    |
|---------------|--------------|---------------|--------------|--------------|------|------|----------------------------------|----|
| ۸۰*۳<br>۱۰۵*۱ | ۶۵*۳<br>۹۰*۱ | ۱             | -            | ۳            | -    | ۳+۱  | پروژه تخصصی ۱: مبانی طراحی داخلی | ۱  |
| ۸۰*۳<br>۱۰۵*۱ | ۶۵*۳<br>۹۰*۱ | ۱             | -            | ۳            | -    | ۳+۱  | پروژه تخصصی ۲: طراحی مبلمان      | ۲  |
| ۸۰*۳<br>۱۰۵*۱ | ۶۵*۳<br>۹۰*۱ | ۱             | -            | ۳            | -    | ۳+۱  | عملیات طراحی                     | ۳  |
| ۸۰*۳<br>۱۰۵*۱ | ۶۵*۳<br>۹۰*۱ | ۱             | -            | ۳            | -    | ۳+۱  | پروژه طراحی مبلمان               | ۴  |
| ۸۰*۳<br>۱۰۵*۱ | ۶۵*۳<br>۹۰*۱ | ۱             | -            | ۳            | -    | ۳+۱  | مهارت های طراحی                  | ۵  |
| ۸۰            | ۶۵           | -             | -            | *            | -    | ۲    | مبلمان و فرایندهای خلاقانه       | ۶  |
| ۸۰            | ۶۵           | -             | -            | *            | -    | ۲    | فرهنگ در اینترنت                 | ۷  |
| ۸۰            | ۶۵           | -             | -            | *            | -    | ۳    | محصولات و استفاده کنندگان        | ۸  |
| ۸۰            | ۶۵           | -             | -            | *            | -    | ۳    | کاوش هائی در طراحی محصول         | ۹  |
| ۸۰            | ۶۵           | -             | -            | *            | -    | ۳    | واقعیت محصول و مداومت تجاری      | ۱۰ |
| ۸۰            | ۶۵           | -             | -            | *            | -    | ۲    | قابلیت استفاده و توسعه حرفه ای   | ۱۱ |
| ۸۰            | ۶۵           | -             | -            | *            | -    | ۳    | محصول، چرخه عمر و آینده          | ۱۲ |
| ۸۰            | ۶۵           | -             | -            | *            | -    | ۳    | مقاله نویسی در طراحی             | ۱۳ |
| ۸۰            | ۶۵           | -             | -            | *            | -    | ۳    | برنامه ریزی پروژه های طراحی      | ۱۴ |

|    |    |   |   |   |   |   |                |     |
|----|----|---|---|---|---|---|----------------|-----|
| ۸۰ | ۶۵ | - | - | * | - | ۴ | پروژه کارآموزی | ۱۵  |
|    |    |   |   |   |   |   | ۴۸             | جمع |

معرفی دروس اختیاری

جدول شماره: ۵

دروس: اختیاری

رشته: کارشناسی مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون

| ردیف | نام درس       | تعداد<br>واحد | ساعت |      |     | پیشنیاز | همنیاز |
|------|---------------|---------------|------|------|-----|---------|--------|
|      |               |               | نظری | عملی | جمع |         |        |
| ۱    | هندسه کاربردی | ۳             | ۵۱   |      |     |         |        |
|      |               | ۳             |      |      |     |         |        |
|      |               |               |      |      |     |         |        |

## فصل سوم

### شرح دروس دروه کارشناسی صنایع مبلمان و دکوراسیون

عنوان درس: انقلاب اسلامی ایران

ارزش: ۲ واحد (۳۲ ساعت)

هدف:

آشنایی نظری با علل و عوامل پیدایش انقلاب اسلامی و بررسی تحلیلی تحولات فرهنگی، اجتماعی و سیاسی انقلاب اسلامی و مسایل پس از آن.

۱- مفاهیم و کلیات:

۱-۱- تعریف فرهنگ، تاریخ، نظام اجتماعی و نهادها، قدرت، حاکمیت و....

۱-۲- انقلاب و تغییرات اجتماعی و نظریه‌ها

۲- زمینه‌های فرهنگی، تاریخی و سیاسی جامعه معاصر ایران

۳- مشروطه و عوامل تأثیرگذار در آن (عوامل فرهنگی، سیاسی، اقتصادی، خارجی و...)

۴- تحلیل تحولات اجتماعی و سیاسی ایران پس از مشروطه

۴-۱- کودتای ۱۲۹۹ و تأسیس سلسله پهلوی، زمینه و عوامل داخلی و خارجی

۴-۲- تحلیل ساخت قدرت پهلوی دوم

۴-۳- ملی شدن نفت و کودتای ۲۸ مرداد

۴-۴- نیروهای کاری - سیاسی مخالف رژیم پهلوی

۵- امام خمینی و فرآیند شکل‌گیری انقلاب اسلامی (از ۱۳۴۲-۱۳۵۷)

۶- ماهیت آرمان و نقش مردم و رهبری در پیروزی انقلاب اسلامی

۷- بازتاب و تأثیرات انقلاب اسلامی در جهان اسلام و در دنیای معاصر

۸- دستاوردها و چالش‌های انقلاب اسلامی

منابع

• انقلاب اسلامی، چرایی و چگونگی آن، جمعی از نویسندگان، قم، نشر معارف

• حدیث پیمان، حمید پارسا، قم، دفتر نشر معارف

• شکل‌گیری انقلاب اسلامی، از سلطنت پهلوی تا جمهوری اسلامی، محمدباقر حشمت زاده.

منابع تکمیلی

۱- انقلاب اسلامی، زمینه‌ها و پیامدها، دکتر منوچهر محمدی، دفتر نشر معارف

۲- انقلاب اسلامی و چرایی و چگونگی آن، جمعی از نویسندگان، دفتر نشر معارف

۳- حدیث پیمان، حمید پارسا، قم، دفتر نشر معارف

۴- چهارچوبی برای تحلیل و شناخت انقلاب اسلامی ایران، محمدباقر حشمت زاده، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه

۵- حدیث انقلاب، جستارهایی در انقلاب اسلامی، دفتر مطالعات انقلاب اسلامی

۶- شکل‌گیری انقلاب اسلامی، محسن میلانی، مترجم مجتبی عطارزاده، گام نو.

۷- ایران پس از انقلاب، هوشنگ امیراحمدی و منوچهر پروین، مترجم علی مرشدی زاده، انتشارات باز

۸- پیرامون انقلاب اسلامی، شهید مرتضی مطهری، انتشارات صدرا

۹- انقلاب اسلامی در ایران، حامد الگار، مترجم مرتضی اسعدی و حسن چیذری، انتشارات قلم

۱۰- اقتصاد سیاسی ایران، (از مشروطیت تا پایان سلسله پهلوی)، محمدعلی همایون کاتوزیان، مترجمان محمدرضا نفیسی، کامبیز عزیزی، نشر مرکز

۱۱- انقلاب اسلامی در مقایسه با انقلابهای فرانسه و روسیه، منوچهر محمدی، انتشارات سعید.

عنوان درس: تاریخ تحلیلی صدر اسلام

ارزش: ۲ واحد (۳۲ ساعت)

هدف:

آشنایی با چگونگی ظهور و گسترش اسلام و شیوه گذر از جامعه جاهلی به جامعه اسلامی

۱- مباحث پایه

۱-۱- تعاریف، تقسیمات، فوائد تاریخ

۱-۲- آشنایی با مورخان و منابع و مآخذ مهم تاریخ اسلام

۱-۳- رویکرد شرق شناسی به تاریخ اسلام و نقد آن

۲- جهان در آستانه بعثت

۱-۲- اوضاع اجتماعی، فرهنگی جزیره العرب در آستانه ظهور اسلام (ارزشهای حاکم، خانواده، دین و...)

۲-۲- وضعیت سیاسی، اجتماعی و فرهنگی ایران و روم

۳- تاریخ زندگی و سیره پیامبر پیش از هجرت

۱-۳- تاریخ زندگی و اخلاق و منش شخصی پیامبر

۲-۳- روش پیامبر اسلام در دعوت و رسالت

۳-۳- زمینه‌ها و موانع گسترش اسلام در مکه

۴- تاریخ زندگی و سیره پیامبر پس از هجرت

۱-۴- اهمیت، عوامل و چگونگی هجرت

۲-۴- سیره فرهنگی، اجتماعی و سیاسی پیامبر در مدینه

۳-۴- جریانهای معارض با پیامبر در مدینه (منافقان، کفا)

۴-۴- پیمان‌ها و روابط داخلی و خارجی پیامبر

۵- تاریخ خلافت

۱-۵- ماجرای سقیفه

۲-۵- مهمترین اقدامات سیاسی و نظامی دوران خلفا

۶- تاریخ زندگی علی (ع)

۱-۶- شخصیت امام علی (ع) (تولد، اسلام، تربیت و پرورش و...)

۲-۶- امام علی (ع) در دوران خلفا

۳-۶- حکومت علوی و معارضان

۴-۶- سیره علوی

۷- تاریخ زندگی امام حسن و امام حسین (ع)

۱-۷- امام حسن و امام حسین در دوران پیامبر، خلفا و امام علی (ع)

۲-۷- صلح امام حسن (ع) و قیام امام حسین (ع) - زمینه‌ها و پیامدها

عنوان درس: اندیشه اسلامی ۱

ارزش ۲ واحد (۳۲ ساعت نظری)

هدف:

تبیین ضرورت پرداختن دانشجوی مسلمان به دین و مقولات دینی؛ تعمیق و گسترش اطلاعات و تقویت خداآباوری و ایمان دانشجویان در زمینه مباحث مربوط به خداشناسی و رستخیز.

سرفصل‌ها:

- ۱- انسان و ایمان
- ۱-۱- نیازهای معنوی انسان
- ۱-۲- نقش ایمان مذهبی در زندگی انسان
- ۱-۳- عقل و ایمان
- ۲- مفهوم خدا
- ۲-۱- برداشتهای مختلف درباره خدا
- ۲-۲- خدا در ادیان ابراهیمی (یهود، مسیحیت، اسلام)
- ۶- رستخیز و جاودانگی انسان
- ۶-۱- مرگ و برزخ
- ۶-۲- قیامت

منابع:

- ۱- معارف اسلامی ۱، محمد سعیدی مهر - محسن جوادی، دفتر نشر معارف
  - ۲- معارف اسلامی ۱ و ۲، جمعی از نویسندگان، انتشارات سمت
  - ۳- معارف در آثار شهید مطهری، دفتر نشر معارف
- منابع تکمیلی:
- ۱- در آمدی بر خداشناسی فلسفی، محسن جوادی، قم، معارف.
  - ۲- طبیعت و حکمت، احمد دیلمی، قم، معارف.
  - ۳- فلسفه دین (خدا، اختیار و شر)، الوین پلانتینجا، ترجمه و توضیح محمد سعیدی مهر، قم، طه.
  - ۴- نقد برهان ناپذیری وجود خدا، عسکری، سلیمانی، امیری، قم، بوستان کتاب.
  - ۵- معارف قرآن، (خداشناسی - کیهان شناسی - انسان شناسی)، محمد تقی مصباح یزدی، قم، موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی.
  - ۶- آیا خدایی هست، ریچارد سویین برن، ترجمه محمد جاودان، قم، دانشگاه مفید.
  - ۷- فلسفه دین در قرن بیستم، چارلز تالیافرو، ترجمه انشالله رحمتی، تهران، دفتر پژوهش و نشر سهروردی.
  - ۸- حیات جاودانه (معادشناسی)، امیر دیوانی، قم، معارف.
  - ۹- مرگ و جاودانگی، ترجمه سیدمحسن رضازاده، تهران، دفتر پژوهش و نشر سهروردی.
  - ۱۰- تبیین براهین اثبات خدا، عبدالله جوادی آملی، قم، اسراء.
  - ۱۱- معارف اسلامی ۱، (مبتنی بر روش فعال)، رضا فیروزی، قم، انجمن معارف اسلامی ایران.
  - ۱۲- دین پژوهی، (جلد دوم)، ویراسته میرچالباده، ترجمه بهالدین خرمشاهی، تهران، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
  - ۱۳- تصویری از بهشت و جهنم، احمد حبیبیان، تهران، شرکت چاپ و نشر بین الملل.

منابع:

- ۱- تاریخ اسلام، جمعی از نویسندگان، زیر نظر دکتر آینه‌وند
- ۲- تاریخ تحلیلی اسلام، نصیری
- ۳- تاریخ صدر اسلام، (عصر نبوی) زرگری نژاد
- ۴- فروغ ابدیت، سبحانی
- ۵- تاریخ اسلام در آثار شهید مطهری، ج ۱، روحانی
- ۶- تاریخ تحلیلی اسلام، شهیدی
- ۳-۱- خدایابی
- ۳-۲- عقل و استدلال
- ۴- توحید و شرک
- ۴-۱- توحید ذاتی و صفاتی
- ۴-۲- توحید افعالی
- ۴-۳- تاریخ اسلام؛ ۴-۳-۱- توحید عبادی (توسل و شفاعت)
- ۵- سایر اوصاف خداوند
- ۵-۱- عدل الهی
- ۵-۲- حکمت و قدرت
- ۵-۳- مسئله شرور
- ۵-۴- جبر و اختیار (قضا و قدر)
- منابع تکمیلی درس تاریخ تحلیلی صدر اسلام
- ۲- بامداد اسلام، زرین کوب
- ۳- تاریخ تحلیلی - سیاسی اسلام، خدایاری و مرادی
- ۴- جهان در عصر بعثت، شهید باهنر و هاشمی رفسنجانی
- ۵- محیط پیدایش اسلام، شهید بهشتی
- ۶- تاریخ اسلام از بعثت نبوی تا حکومت علوی، محمد ابراهیمی و رکیانی
- ۷- تاریخ تحلیلی و سیاسی اسلام، علی اکبر حسنی
- ۸- تاریخ پیامبر اسلام، محمد ابراهیم آیتی، ترجمه ابوالقاسم کرجی
- ۹- تاریخ سیاسی اسلام، دکتر آینه‌وند، ج ۱ و ۲
- ۱۰- تاریخ تحلیلی اسلام، علی دارابی
- ۱۱- تاریخ سیاسی اسلام در عصر امویان، حسینعلی ممتحن، انتشارات دانشگاه شهید بهشتی
- ۱۲- دین و دولت در اسلام، پژوهش نظریات آغاز تا پایان خلافت راشدین، غلامرضا ظریفیان شفیعی، موسسه علمی فرهنگی میراث ملل
- ۱۳- درآمدی بر تاریخ فکری و تاریخ نگاری مسلمانان، ابوالفضل شکوری، مرکز مطالعات و تحقیقات اسلامی دفتر تبلیغات اسلامی
- ۱۴- تاریخ اسلام، (پژوهش دانشگاه کمبریج) زیر نظر پی.ام. هولت، ترجمه احمد آرام، انتشارات امیرکبیر
- ۱۵- از پیدایش اسلام تا ایران اسلامی، رسول جعفریان، کانون اندیشه جوان
- ۱۶- تاریخ اسلام از ظهور اسلام تا دیالمه، عزیزاله بیات، انتشارات دانشگاه شهید بهشتی
- ۱۷- شرح نهج البلاغه، ابن ابی‌الحدید
- ۱۸- جامعه و تاریخ، مرتضی مطهری
- ۱۹- تاریخ اسلام عصر دگراندیشی و گفت و گو، عبدالمجید معادپخواه
- ۲۰- تاریخ تحلیلی و سیاسی اسلام، علی اکبر حسنی
- ۲۱- جغرافیای تاریخی کشورهای اسلامی، حسین قراچانلو
- ۲۲- فرهنگ کامل خاورشناسان، عبدالرحمن بدوی، ترجمه شکراله خاکرند
- ۲۳- خاتم پیامبران، محمد ابوزهره، ترجمه حسین صابری
- ۲۴- نقد آثار خاورشناسان، مصطفی حسینی طباطبایی
- ۲۵- فصلنامه تاریخ اسلام، موسسه آموزش عالی باقرالعلوم
- ۲۶- فصلنامه تاریخ در آینه پژوهش، موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی
- ۲۷- کتاب ماه تاریخ و جغرافیا، خانه کتاب ایران

عنوان درس: اندیشه اسلامی ۲

ارزش: ۲ واحد (۳۲ ساعت نظری)

هدف: گسترش آگاهی‌های دانشجویان در زمینه دین، پیامبری، اسلام، امامت و ولایت.

۱- پیشینه دین و پیامبری

۱-۱- تعریف دین و پیشینه آن در تاریخ

۱-۲- یهودیت و مسیحیت، پیدایش و سرنوشت آنان

۱-۳- آشنایی با تورات و انجیل و مقایسه آن دو با قرآن

۱-۴- تأثیر حاکمیت مسیحیت بر جامعه غربی و مقایسه آن با تأثیر اسلام در پیدایش تمدن اسلامی.

۲- اهداف، ابعاد و قلمرو دین

۲-۱- ضرورت وحی و پیامبری برای سعادت معنوی و زندگی دنیایی

۲-۲- عصمت پیامبران

۲-۳- نقش دین در زندگی دنیایی (بررسی دیدگاه‌های اومانیزم، سکولاریزم و لیبرالیزم و نظریه جامعیت دین)

۲-۴- گوهر مشترک دین و راز تعدد ادیان و شرایع

۲-۵- رابطه علم و دین

۳- شناخت اسلام

۳-۱- قرآن و سنت

۳-۱-۱- اعجاز قرآن

۳-۱-۲- اعتبار سنت

۳-۱-۳- محکومات و متشابها

۳-۲- عقل و جایگاه آن در شناخت دین

۳-۳- خاتمیت و پاسخگویی اسلام به نیازهای متغیر انسان

۳-۴- روش فهم دین (تکامل‌پذیری، فهم بشری، قداست فهم دینی، پلورالیزم دینی)

۴- امامت و ولایت

۴-۱- معنای امامت و ولایت

۴-۲- ابعاد و شئون امامت (مرجعیت دینی، ولایت سیاسی - ولایت معنوی)

۴-۳- عصمت امامان و ادله نصب آنان

۴-۴- مهدویت

۵- مرجعیت و ولایت در عصر غیبت

۵-۱- مرجعیت دینی در عصر غیبت

۵-۲- ولایت فقیه و رهبری سیاسی در زمان غیبت

۵-۲-۱- تاریخچه ولایت

۵-۲-۲- مبنای مشروعیت حکومت دینیو اختیارات ولی فقیه

۵-۲-۳- نصب، عزل و نظارت بر ولی فقیه

منابع:

- معارف اسلامی ۲، امیر دیوانی و علیرضا امینی، دفتر نشر معارف.
- معارف اسلامی ۱ و ۲، جمعی از نویسندگان، سازمان سمت.
- معارف در آثار شهید مطهری، دفتر نشر معارف.

منابع تکمیلی درس اندیشه اسلامی ۱ و ۲

۱. الهیات، جعفر سبحانی، قم، امام صادق.

۲. کلام اسلامی ۱، محمد سعیدی مهر، قم، طه‌ی، قم، بوستان کتاب.



### مهارت های مطالعه

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: -

هدف:

آشناسازی دانشجویان با انواع روش‌های تحقیق به نحوی که در آینده روح تحقیق در وی تقویت شود. همچنین آمیختن نظریه با عمل به طوری که دانشجو بداند از نظریه‌ای که آموخته در چه مواردی عملاً می‌تواند استفاده کند.

سر فصل درس:

- قلمرو علم
- رابطه علم با نظام ارزش‌ها
- علم نظری و علم عملی
- نقش مفاهیم در روش تحقیق
- شناخت مسأله (مشکل)
- فرضیه‌سازی و انتخاب فرضیه‌های مهم
- آزمایش فرضیه از راه تنظیم طرح تحقیق
- روش‌ها، جمع‌آوری، اطلاعات

### مطالعات نقادانه فرهنگی و اجتماعی برای طراحی ۱

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: -

هدف:

آشناسازی دانشجویان با انواع روش‌های تحلیل نقادانه در میان متون مرتبط با مدیریت و هنر در طول تاریخ.

سر فصل درس:

- طراحی در جهان معاصر
- تاریخ طراحی در جهان معاصر
- روش‌های ارائه و مقاله نویسی آکادمیک
- تئوری و نقادی
- مهارت‌های شفاهی، بصری و نوشتاری در ارتباطات
- اخلاق در فعالیت‌های تولیدی
- تاریخ طراحی در تاریخ
- روش‌های تحلیل نقادانه

## مطالعات نقادانه فرهنگی و اجتماعی برای طراحی ۲

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: مطالعات نقادانه فرهنگی و اجتماعی برای طراحی ۲

هدف:

آشناسازی دانشجویان با انواع روش‌های تحلیل نقادانه در میان متون مرتبط با مدیریت و هنر در طول تاریخ.

سر فصل درس:

- طراحی در جهان معاصر تکمیلی
- مطالعات فرهنگی
- مطالعات زیبایی‌شناختی
- مطالعات تاریخی
- مطالعات اجتماعی
- مطالعات اقتصادی
- مطالعات سیاسی
- مطالعات صنعتی
- مهارت‌های اعتماد به نفس
- طراحی نقادانه فرهنگی
- مطالعات طراحی پایدار
- مطالعات طراحی مستقل

## آشنائی با هنرهای سنتی ایران

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: -

هدف:

آشناسازی دانشجویان با سیر تکوین، روش‌ها، انواع و مطالعات هنرهای سنتی در ایران.

سر فصل درس:

- تاریخ هنر در ایران
- طبقه‌بندی هنرهای سنتی در ایران
- مشاهیر هنرهای سنتی در ایران
- هنرهای سنتی و دکوراسیون
- نقش زیبایی‌شناسی در هنرهای سنتی
- مطالعات جغرافیائی هنرهای سنتی ایران
- رنگ در هنرهای سنتی

## زبان تخصصی ۱

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: -

هدف:

آشناسازی دانشجویان با مهارت های زبان انگلیسی با تاکید ویژه بر مدیریت و هنر

سر فصل درسی:

- مهارت های مطالعه به زبان انگلیسی

- ترجمه متون تخصصی

- خواندن متون تخصصی

## زبان تخصصی ۲

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: زبان تخصصی ۱

هدف:

آشناسازی دانشجویان با مهارت های زبان انگلیسی با تاکید ویژه بر مدیریت و هنر

سر فصل درسی:

- نوشتن متون به زبان انگلیسی
- مهارت های نوشتن متون بازرگانی به زبان انگلیسی
- خواندن متون تخصصی پیشرفته

## کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ریاضیات پایه

هدف:

آشنایی با طرز استفاده از ماشین‌های محاسب الکترونیکی (کامپیوتر) فراگرفتن اصول برنامه‌نویسی، چگونگی ارتباط با ماشین در جهت حل مسایل مدیریت، نحوه برخورد با مسایلی از قبیل پذیرش ماشین به عنوان یک وسیله در نیل به اهداف مدیریت و آشنایی با طرز تفکر سیستمی.

سر فصل درس:

- مقدمه‌ای درباره کامپیوتر و مدیریت
- آشنائی با spss
- آشنائی با نرم افزارهای طراحی
- آشنائی با اینترنت
- سیستم عامل windows
- آشنایی با بانک‌های اطلاعاتی
- آشنائی با Microsoft office
- سایر نرم افزارهای مقتضی

### ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: -

هدف:

آموزش و بازآموزی فنونی که در دوره‌های مقدماتی ریاضی مورد بحث قرار می‌گیرد و آشنایی با کاربرد این روش‌ها و فنون در مسائل مدیریتی

سر فصل درس:

- ۱- توابع چند متغیره، مشتقات جزئی دیفرانسیل کلی، قاعده زنجیری.
- ۲- کاربردهای مشتقات جزئی ماکزیمم و مینیمم.
- ۳- بردارها و جبر برداری.
- ۴- ماتریس، جبر ماتریس‌ها، تبدیل خطی.
- ۵- دترمینان، روش‌های محاسبه دترمینان.
- ۶- معکوس ماتریس و روش‌های معکوس کردن ماتریس‌های مربع، ماتریس‌های مقدماتی و تبدیل ماتریسی.
- ۷- معادلات خطی و روش‌های حل معادلات خطی، حذفی، دستور گرامر و تبدیلات ماتریسی.
- ۸- مقادیر ویژه، بردارهای ویژه.
- ۹- انتگرال و روش‌های انتگرال‌گیری، قواعدی برای تقریب زدن انتگرال‌های معین.
- ۱۰- کاربرد انتگرال معین در محاسبه سطح و حجم و سایر موارد.
- ۱۱- معادلات دیفرانسیل ساده مرتبه اول در درجه اول و معادلات دیفرانسیل مرتبه دوم قابل تبدیل به مرتبه اول.



هندسه کاربردی

تعداد واحد: ۳ واحد

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: -

هدف:

- کسب توانایی و درک و تجسم احجام و دخل و تصرف در آنها.
- آشنایی با علائم و قراردادهای ترسیم نقشه و نیز تسلط بر ابزار ترسیم که برای ثبت و انتقال اطلاعات مختلف مربوط به یک بنا به کار می آید.

موضوع:

این درس دو هدف عمده خود را از طریق دو دسته تمرین زیر بطور موازی دنبال می کند:

۱- تمرینهایی که به دانشجو آمادگی آن را می دهند که در ذهن خود فضای مورد نظرش را تجسم کند، خود را با آن مواجه دهد، از هر زاویه ای به آن نگاه کند، در آن دخل و تصرف به عمل آورد و به درک جامعی از حجم و فضا دست یابد.

این تمرینها مبتنی بر سرفصلهای زیر هستند:

- شناخت و تصویر کردن خطوط، سطوح، احجام
  - تصور و تصویر نمودن تقاطع انواع خطوط، سطوح و احجام
  - تصویر نمودن احجام بر روی صفحات افق و قائم تصویر
  - برش احجام با صفحات مختلف و دوران، ترکیب، تسطیح، ترفیع و تداخل آنها.
  - تکرار و گسترش احجام و درک فضایی از احجام حاصله و تصور و تصویر نمودن آنها
  - یافتن و تصویر گسترده احجام.
  - درک و ساخت احجام از طریق تصاویر آنها
- ۲- تمرینهایی که توان درک نقشه های معماری و نیز ترسیم دقیق و درست آنها را تقویت می کنند و سرفصلهای زیر را شامل می شوند:
- ترسیم خطوط موازی، شبکه، دایره و خطوط مماس، تقسیم خطوط، منحنی ها، عمودمنصف، نیمساز و ...
  - ترسیم اشکال متشابه در مقیاسهای متفاوت
  - ترسیم اشکال و انتقال، دوران و تکرار آنها
  - ترسیم مناظر مایل از احجام و اشکال
  - یافتن نمای مجهول
  - درک نما و برش های افقی و عمودی از طریق تجربه روی احجام ساده تا پیچیده (پر و تو خالی)
  - نقشه خوانی
  - نسخه برداری از روی نقشه های پرکار
  - کامل نمودن نقشه های ناقص
  - نقشه برداری از اشیاء و احجام و گوشه هایی از یک معماری و ترسیم دقیق آنها
  - یافتن و تکمیل و ترسیم مقاطع جدید از روی نما و نقشه های ارائه شده
  - ترسیم کامل نقشه، نما و برشهای یک ساختمان
  - ترسیم مناظر مایل و برشهای سه بعدی از یک ساختمان
  - آشنایی با نرم افزارهای ترسیمی رایج، پس از یافتن تسلط کافی بر ابزار ترسیم و درک قابلیت های آنها.

### آشنایی با رشته‌های هنری معاصر

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: ندارد

هدف:

آشنایی با رشته‌های هنری و کشف ارتباط بین آنها.

سر فصل دروس:

در این درس اساتید مجرب (مسلط بر رشته خود) رشته‌های مختلف هنری، رشته هنری خود را با وسایل سمعی و بصری و ارائه یا معرفی نمونه‌ها خوب آثار آن رشته، به گونه‌ای جامع برای دانشجویان تشریح می‌نمایند. جایگاه هر رشته هنری در جامعه اسلامی امروز روشن و درباره موارد زیر بحث می‌شود.

- تاریخچه مختصری از ایجاد، شکل تغییرات و تحولات رشته از گذشته تا امروز در جهان و ایران.
- ضرورت و چگونگی استفاده و کاربرد انسانی و اجتماعی رشته در جمهوری اسلامی ایران.
- طرح نحوه‌ها و ظرفیت و قابلیت هر رشته هنری به عنوان یک واسطه بیان هنری به ویژه تبلیغ (اشاره به استفاده درست و نادرست آن).
- آشنایی با مسائل حرفه‌ای رشته در جامعه.

در پایان دوره دانشجو باید بتواند بین رشته‌های مطروحه ارتباطها، موارد شباهت و اختلاف را پیدا نموده در مورد آنها اظهار نظر نمایند.

طرح آشنایی، بیشتر با رشته‌های گروه‌های هنرهای تجسمی، نمایشی و معماری و در حله اول از رشته‌های فعلی دانشگاه خواهد بود.

در صورت امکان می‌توان این درس را به شکل سمینار اداره نمود.

### مدیریت منابع انسانی

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: -

هدف:

نقش اساسی مدیریت در کلیه سطوح موسسات استفاده مطلوب از منابع ( انسانی و مادی) و هدایت و کنترل منابع سازمان در جهت حصول هدفهای معین است. کسب فایده از منابع مادی با بکار بردن شیوه های فنی و تکنولوژی امکان دارد. حصول استفاده مطلوب از منابع انسانی و ایجاد روحیه همکاری و کوشش مشترک در سازمان به سهولت امکان پذیر نیست بلکه برای این مقصود مدیران باید به فلسفه و روشهای نوین مدیریت منابع انسانی آشنا شوند، لذا هدفهای آموزش در این درس عبارتند از:

۱- آشنا کردن دانشجویان با تکنیکها و روشهای اصول مدیریت منابع انسانی

۲- بررسی مسایل و مشکلات مدیریت منابع انسانی جاری کشور و چگونگی استفاده از وصول و روشهای

مدیریت منابع انسانی در حل این مشکلات

۳- آشنایی با مقررات و قوانین استخدامی کشور

سر فصل دروس:

۱- تعریف مدیریت منابع انسانی و هدفهای آن - نقش اساسی سازمان امور استخدامی و عوامل موثر در

تعیین محل وقوع سازمان امور استخدامی .

۲- تجزیه شغل ( تهیه شرح شغل - مشخصات شغل - عوامل شغل ) چگونگی استفاده از تجزیه شغل در

مدیریت منابع انسانی .

۳- برنامه ریزی نیروی انسانی- منابع کارمندیابی (درون سازمانی و برون سازمانی) روشهای پیش بینی

نیروی انسانی مورد نیاز، بررسی مدل‌های برنامه ریزی نیروی انسانی.

مبانی سازمان و مدیریت

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش نیاز:

هدف:

آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم کلی مدیریت در جوامع مختلف و کاربرد اصول مدیریت در رابطه با نیازهای جامعه در جهت خودکفایی و رفع نیازهای مادی و معنوی و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی.

سر فصل درس:

• بخش اول – کلیات

- تعاریف و مفاهیم مختلف مدیریت و اهمیت آن در جوامع امروز
- نظریه‌های مدیریت: نظریه مدیریت علمی، نظری فرآیندی مدیریت، نظریه بوروکراسی
  - مکتب روابط انسانی.
  - مدیریت نظام‌گرا
  - مدیریت اقتضایی
  - نظریه نقش‌های مدیریتی

• بخش دوم – فراگرد مدیریت

- نوآوری و خلاقیت در سازمان
- اهمیت، موانع خلاقیت، فراگرد خلاقیت یا پیشنهادهای عملی برای خلاقیت
- تصمیم‌گیری و حل مسئله، فراگرد مسأله‌یابی، انواع مسأله، فراگرد تصمیم‌گیری و حل مسئله، موانع تصمیم‌گیری عقلایی، روش‌ها و فنون معین تصمیم‌گیری برنامه‌ریزی
- انواع برنامه‌ریزی، گام‌های عمده در برنامه‌ریزی، سلسله مراتب برنامه‌ها، فنون پیش‌بینی و فنون برنامه‌ریزی سازماندهی
- مبانی سازماندهی، انواع مختلف سازماندهی، وظایف صف و ستاد، عدم تمرکز و تفویض اختیار، الگوهای جدید سازماندهی، هماهنگی و مکانیزم‌های آن
- بسیج منابع و امکانات
- مدیریت بازاریابی، تأمین منابع مالی و سرمایه‌ای، تأمین مواد و وسایل، مدیریت منابع انسانی، ارزشیابی و انتخاب مدیران، پرورش مدیران، تأمین و استفاده از منابع حقوقی و مقرراتی
- هدایت رهبری، انگیزش و ارتباطات سازمانی نظارت و کنترل
- فراگرد نظارت و کنترل، فنون مختلف کنترل، علل مخالفت افراد با نظارت و کنترل

**تحقیق در عملیات (۱)**

**تعداد واحد: ۳**

**تعداد ساعت: ۵۱**

**نوع واحد: نظری**

**پیش‌نیاز: ریاضیات کاربرد در مدیریت**

**هدف:**

**آشنایی دانشجویان با تکنیک‌های ریاضی ارائه شده برای حل مسایل مدیریت در رابطه با بهینه‌سازی و تصمیم‌گیری**

**سر فصل درس:**

- تعریف، تاریخچه، ویژگی‌های تحقیق در عملیات، مدل، انواع آن، مدل‌سازی
- مدل‌سازی مسایل دنیای واقعی در قالب مسایل برنامه‌ریزی خطی، مدل‌های حمل و نقل ساده و مرکب، مدل‌های تخصیص
- مروری بر مفاهیم برنامه‌ریزی خطی
- حل مسایل برنامه‌ریزی خطی به روش ترسیمی و سیمپلکس
- بررسی موارد استثنایی در حل مسایل برنامه‌ریزی خطی
- حل مسایل اولیه و ثانویه و تعیین رابطه بین آنها
- آشنایی با مفهوم تحلیل حساسیت

## تحقیق در عملیات (۲)

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: تحقیق در عملیات (۱)

هدف:

آشنایی دانشجویان با تکنیک‌های ریاضی ارائه شده برای حل مسایل مدیریتی در رابطه با بهینه‌سازی و تصمیم‌گیری

سر فصل درس:

- مبانی ریاضی برنامه‌ریزی خطی
- روش تجدید نظر شده سیمپلکس
- تحلیل حساسیت در برنامه‌ریزی خطی
- برنامه‌ریزی پارامتری
- مسأله حمل و نقل ساده و مرکب (مدل‌سازی، روش‌ها، تحلیل حساسیت)
- مسایل تخصیص و روش‌های حل آن
- آشنایی با مفهوم برنامه‌ریزی عدد صحیح

**مقدمه ای بر هنر و طراحی**

**تعداد واحد: ۳**

**تعداد ساعت: ۵۱**

**نوع واحد: نظری**

**پیش نیاز: -**

**هدف:**

**آشنایی دانشجویان با مبانی اولیه زیبایی شناسی و اصول طراحی برای بکار گیری در دروس بعدی که بیشتر عملی خواهند بود.**

**سر فصل درس:**

- **تئوری رنگ ها**
- **اصول طراحی**
- **تئوری مقیاس ها، تناسب و ترکیب**
- **پرسپکتیو**
- **ارگونومی**
- **رسانه ها**
- **علم مواد**

## مدیریت کسب و کار ۱

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

هدف:

آشنایی دانشجویان با مبانی اولیه مباحث جاری در مدیریت در سطح کلان و خرد.

سر فصل درس:

- آشنائی با مبانی حسابداری
- آشنائی با مبانی اقتصاد خرد
- آشنائی با مبانی اقتصاد کلان
- آشنائی با مبانی تجارت بین الملل
- آشنائی با مبانی سیستم های خرید
- آشنائی با انبار و توزیع



**مدیریت کسب و کار ۲**

**تعداد واحد: ۳**

**تعداد ساعت: ۵۱**

**نوع واحد: نظری**

**پیش‌نیاز: مدیریت کسب و کار ۱**

**هدف:**

**آشنایی دانشجویان با مبانی اولیه مباحث جاری در مدیریت در سطح کلان و خرد.**

**سر فصل درس:**

- آشنائی با مبانی حسابداری صنعتی
- آشنائی با مبانی مدیریت تولید
- آشنائی با مبانی بازاریابی
- آشنائی با مبانی تجارت بین الملل
- آشنائی با مبانی سیستم های خرید
- آشنائی با انبار و توزیع

### مدیریت کسب و کار ۳

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: مدیریت کسب و کار ۲

هدف:

آشنایی دانشجویان با مبانی اولیه مباحث جاری در مدیریت در سطح کلان و خرد.

سر فصل درس:

- آشنائی با مبانی مدیریت استراتژیک
- آشنائی با مبانی رهبری
- آشنائی با مبانی مدیریت مالی
- آشنائی با مبانی پیش بینی مالی

مدیریت استراتژیک پیشرفته

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش نیاز:

هدف:

آشنایی دانشجو با متغیرهای استراتژیک در سازمان‌ها و نحوه سیاست‌گذاریها، هدف‌بندی‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های استراتژیک در سطح مدیریت سازمان‌های صنعتی

سر فصل درس:

بحث اول: تعریف استراتژی، آشنایی با عناوین و مفاهیم ذی‌ربط

- استراتژی و تاکتیک

- هدف‌بندی

- سیاست‌گذاری

- برنامه‌ریزی

- تصمیم‌گیری

بحث دوم: فرآیند مضمون‌بندی استراتژی سازمانی

- تجزیه و تحلیل فرصت‌ها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف

- مشخص کردن گزینه‌ها یا بدیل‌ها

- انتخاب و اجرا

بحث سوم: آشنایی با متغیرهای استراتژیک سازمانی

- متغیرهای انسانی و اجتماعی (منابع انسانی)

- متغیرهای ساختاری (اندازه سازمان و تقسیم‌بندی‌های اداری)

- بازارها و محیط‌های سازمانی (بازار رقابتی، بازار کار و اشتغال، بازار عرضه‌کنندگان، دولت و نهادهای دولتی)

- تکنولوژی و تولید (تراکم سرمایه، انتخاب و انتقال تکنولوژی، فرآیند تولید)

- فرهنگ سازمانی (ارزش‌ها، آداب و رسوم، سنت‌ها، اسطوره‌ها)

بحث چهارم: مدیریت بهره‌وری

### بازاریابی بین‌المللی

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: -

هدف:

کسب دانش در بازاریابی بین‌المللی به منظور پیشنهاد راه‌حلهایی برای افزایش صادرات کالاهای غیر نفتی که در حال حاضر درصد کمی از کل صادرات را تشکیل می‌دهد و صدور مطلوب‌تر فرآورده‌های نفتی تا حد مورد نیاز جامعه کنونی کشور.

سر فصل درس:

- ۱- تعریف بازاریابی بین‌المللی و دلایل لزوم آن
- ۲- اهمیت اوضاع و احوال اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی کشورهای مختلف در بازاریابی

بین‌المللی

- ۳- سیاست‌های تولیدی در بازاریابی بین‌المللی
- ۴- سیاست‌های قیمت‌گذاری در بازاریابی بین‌المللی
- ۵- سیاست‌های تبلیغاتی، تشویقی و ترغیبی در بازارهای بین‌المللی
- ۶- کانال‌های توزیعی در بازارهای بین‌المللی
- ۷- روابط عمومی در بازاریابی بین‌المللی
- ۸- تأمین منابع مالی و بیمه برای توسعه بازاریابی بین‌المللی
- ۹- تحقیقات بازاریابی بین‌المللی

**چشم انداز در مسیرهای شغلی حرفه ای**

**تعداد واحد: ۳**

**تعداد ساعت: ۵۱**

**نوع واحد: نظری**

**پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت**

**هدف:**

**آشنائی دانشجویان با مسیر های شغلی ممکن و قوانین حاکم بر آن در فضای رسمی و غیر رسمی و نیز آشنائی با سیستم های کار آفرینی.**

**سر فصل درس:**

- **مباحثی در مورد کارکنان تحصیل کرده و انتخاب های پیشرفته در مسیر شغلی**
- **صنایع طراحی در سطح محلی و جهانی**
- **استراتژی های شبکه ای**
- **سازمان و ساختارها و استراتژی های کاربردی**
- **فعالیت های کارآفرینانه در گستره های اقتصادی**
- **چارچوب های قانونی**

### سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت

هدف:

آشنا ساختن دانشجویان با انواع گوناگون سیستم‌های اطلاعاتی (سیستم پردازش داد و ستد، سیستم اطلاعات حسابداری، سیستم اطلاعات بازاریابی، سیستم برنامه‌ریزی مواد، سیستم اطلاعاتی نیروی انسانی، سیستم اطلاعات مدیریت، سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری، سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری گروهی، سیستم پشتیبانی مدیر عالی، سیستم پشتیبانی خبره، سیستم پشتیبانی گروه کاری) و نحوه استفاده از آنها.

سر فصل درس:

بخش اول - در آمدی بر مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی

روندها در مدیریت و فعالیت‌های سازمانی، کارکردهای سیستم‌های اطلاعاتی، محیط سیستم‌های اطلاعاتی، اطلاعات و دیدگاه‌های سیستمی، تعریف و انواع اطلاعات، انواع اطلاعات مدیریت، تفاوت اطلاعات و داده، ویژگی‌های اطلاعات، چرخه حیات داده

بخش دوم - اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی کامپیوتری

منابع اطلاعات، کنترل در سیستم‌ها، عناصر ضروری کنترل، سیستم‌های اطلاعاتی و کنترل سازمانی، سیستم‌های پردازش داد و ستد، مدیریت انواع گوناگون اطلاعات، منابع انسانی و پردازش اطلاعات، مدیریت و نیازهای اطلاعاتی، ساختار سازمانی و سیستم‌های اطلاعاتی، استراتژی‌های پردازش اطلاعات، نرم‌افزار برای سیستم‌های اطلاعاتی، انواع نرم‌افزارهای کامپیوتری، نرم‌افزارهای کامپیوترهای شخصی

بخش سوم - سیستم‌های پردازش داد و ستد.

انواع پرونده‌ها و پردازش پرونده، محتوای سلسه مراتبی پرونده‌ها، روش‌های ذخیره‌سازی و بازاریابی اطلاعات، روش‌های پردازش، رویه‌های پردازش داد و ستد، فنون تعیین اعتبار ورودی‌های سیستم، کنترل عددی مدیریت پایگاه‌های اطلاعاتی، چگونگی طراحی پایگاه‌های اطلاعاتی، تأثیر انواع گوناگون مدل‌ها بر طراحی پایگاه‌های اطلاعاتی، چگونگی اداره پایگاه‌های اطلاعاتی، انتقال اطلاعات و شبکه‌ها، عناصر انتقال و ارتباطات، شبکه‌های ارتباطاتی، شبکه‌های پردازش غیر متمرکز.

بخش چهارم - انواع سیستم‌های اطلاعاتی

سیستم‌های پردازش داد و ستد، سیستم‌های معمول داد و ستد، سیستم‌های اطلاعاتی مدیریت، ارتباط سیستم اطلاعاتی مدیریت با سیستم پردازش داد و ستد، گزارش‌های سیستم‌های اطلاعاتی، سیستم‌های اطلاعاتی بازاریابی، سیستم‌های اطلاعاتی برنامه‌ریزی مواد، سیستم‌های اطلاعاتی برنامه‌ریزی نیروی انسانی، سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری، مختصات سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری، سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری، سیستم‌های پشتیبانی خبره، سیستم‌های پشتیبانی گروه کاری.

**سمینار مسائل جاری در صنعت مبلمان و دکوراسیون**

**تعداد واحد: ۳**

**تعداد ساعت: ۵۱**

**نوع واحد: نظری**

**پیش‌نیاز: محصولات و استفاده کنندگان**

**هدف:**

آشنائی دانشجویان با مسیر های شغلی ممکن و قوانین حاکم بر آن در فضای رسمی و غیر رسمی و نیز آشنائی با سیستم های کار آفرینی.

**سر فصل درس:**

- ارائه مباحث نوین در در صنعت مبلمان
  - شناسائی مشکلات مبلمان و دکوراسیون در ایران و جهان
  - ارائه راه حل های خلاقانه
- لازم به ذکر است که اکثر مباحث بایستی توسط دانشجویان و با راهنمایی استاد ارائه شود.

سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: -

هدف:

کسب دانش در مدیریت خرید و تدارکات کالاها در سازمان‌های تولیدی و بازرگانی به منظور به حداقل رساندن هزینه‌های مربوط به آن و همچنین سیستم کانال‌های توزیعی در داخل و خارج کشور به منظور آگاهی از مشکلات آنها و ارائه راه‌حلی برای بهبود کیفیت آنها

سر فصل درس:

- ۱- نقش مدیریت خرید و تدارکات در یک سازمان بازرگانی و تولیدی
- ۲- نقش مدیریت خرید و تدارکات در بازرگانی و اقتصاد ایران
- ۳- کیفیت کالا، خصوصیت ویژه و استانداردها در مدیریت خرید
- ۴- شناخت منابع عرضه کالاها در مدیریت خرید
- ۵- نکاتی که در عقد قراردادها باید مورد توجه قرار گیرد
- ۶- چگونگی مذاکرات با فروشندگان در مدیریت خرید
- استفاده از روش‌های مطلوب به منظور اخذ کالاها با کیفیت مندرج در قراردادها
- مدیریت انبارداری
- زمان مناسب در مدیریت خرید و تدارکات
- ارزش کاربردی و ارزش ظاهری در کالا و نقش آنها در مدیریت خرید
- خرید تجهیزات و ماشین‌آلات واسطه‌ای و سرمایه‌ای در مدیریت خرید
- تصمیم در مورد تولید یا خرید کالاهای مورد نظر در مدیریت خرید
- نکات اختصاصی در مورد خریدهای دولتی و تعاونی در مدیریت خرید
- ساختار کلی سیستم توزیع کشور قبل و بعد از انقلاب اسلامی
- کانال‌های توزیعی کالاها قبل و بعد از انقلاب اسلامی
- توزیع فیزیکی کالا قبل و بعد از انقلاب اسلامی
- مشکلات سیستم توزیع کالا در کشور
- مشکلات سیستم توزیعی برون مرزی کالاها و ارائه راه‌حل
- مشکلات سیستم توزیعی درون‌مرزی کالاها و ارائه راه‌حل



**پروژه تخصصی ۱: مبانی طراحی داخلی**

**تعداد واحد: ۳+۱**

**تعداد ساعت: ۳۲ + ۵۱**

**نوع واحد: نظری (۳) - عملی (۱)**

**پیش‌نیاز: -**

**هدف:**

**آشنائی عملی و شخصی دانشجویان با طراحی های خلاقانه.**

**سر فصل درس:**

- توسعه الگوهای مطالعه مستقل بر اساس پروژه های خلاقانه فردی و محدود و خلاصه
  - توسعه و گسترش توانائی های منتقدانه و مفهومی بر اساس اکتشاف و جستجو
  - ایجاد مسیر های شخصی خلاقانه از طریق تمرین و ممارست
- لازم به ذکر است که اکثر عملیات بایستی توسط دانشجویان و با راهنمائی استاد انجام شود.

پروژه تخصصی ۲: طراحی مبلمان

تعداد واحد: ۳+۱

تعداد ساعت: ۳۲ + ۵۱

نوع واحد: نظری (۳) - عملی (۱)

پیش‌نیاز: پروژه تخصصی ۱: مبانی طراحی داخلی

هدف:

آشنائی عملی و شخصی دانشجویان با طراحی های خلاقانه در حوزه مبلمان.

سر فصل درس:

- توسعه و بهبود الگوهای طراحی مبلمان
  - ارزیابی طراحی های جاری در ایران و جهان
  - طرح های پیشنهادی برای بهبود
  - توسعه و گسترش توانائی های منتقدانه و مفهومی بر اساس اکتشاف و جستجو
- لازم به ذکر است که اکثر عملیات بایستی توسط دانشجویان و با راهنمایی استاد انجام شود.

### عملیات طراحی

تعداد واحد: ۳+۱

تعداد ساعت: ۳۲ + ۵۱

نوع واحد: نظری (۳) - عملی (۱)

پیش نیاز: -

هدف:

آشنائی عملی و شخصی دانشجویان با طراحی های خلاقانه و دیجیتال.

سر فصل درس:

- فرایندهای طراحی دیجیتال
- مدل سازی دو بعدی و حجمی
- مهارت های ارائه و بصری سازی
- رسم و مدل های حجمی
- فرایندهای مورد استفاده در مدل سازی نرم افزاری سه بعدی دیجیتال
- رسم و مهارت های دیجیتال برای طراحی بصری
- سیستم طراحی به کمک کامپیوتر (CAD)
- متدولوژی های طراحی دیجیتال

➤ لازم به ذکر است که اکثر عملیات بایستی توسط دانشجویان و با راهنمایی استاد انجام شود.

### پروژه طراحی مبلمان

تعداد واحد: ۳+۱

تعداد ساعت: ۳۲ + ۵۱

نوع واحد: نظری (۳) - عملی (۱)

پیش‌نیاز: پروژه تخصصی طراحی ۲ - برنامه ریزی پروژه های طراحی

هدف:

آشنائی عملی و شخصی دانشجویان با طراحی های خلاقانه اشیاء سه بعدی و ارتباطات آنها با ساختارهای محیط.  
سر فصل درس:

- توسعه طراحی و حل مشکل
- سازه اشیاء و محیط ها
- مواد و تکنیک ها
- وظایف و مفهوم اشیاء سه بعدی و محیط ها
- مواد، سازه و تولید اشیاء سه بعدی و محیط ها
- مفاهیم طراحی و تجربیات بشر
- فرایندهای تولیدی

➤ لازم به ذکر است که اکثر عملیات بایستی توسط دانشجویان و با راهنمایی استاد انجام شود.

**مهارت های طراحی**

**تعداد واحد: ۳+۱**

**تعداد ساعت: ۳۲ + ۵۱**

**نوع واحد: نظری (۳) - عملی (۱)**

**پیش نیاز: -**

**هدف:**

**آشنائی عملی و شخصی دانشجویان با نرم افزارهای طراحی .**

**سر فصل درس:**

- نرم افزارهای کاربردی
- جنبه های کاربردی در طراحی سه بعدی
- توسعه و ارائه مفاهیم طراحی
- عملیات طراحی با Safe
- مهارت های طراحی با Freehand
- مدل های رسم دو بعدی و سه بعدی
- عملیات آشنائی با ماشین آلات کارگاهی

➤ لازم به ذکر است که اکثر عملیات بایستی توسط دانشجویان و با راهنمایی استاد انجام شود.

### مبلمان و فرایندهای خلاقانه

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز: -

هدف:

آشنائی نظری دانشجویان با ساختارهای اولیه طراحی .

سر فصل درس:

- تمرین طراحی سه بعدی
- زبان های سه بعدی
- توسعه طراحی و حل مشکل
- کیفیت مواد و فرایندها
- مفاهیم اولیه طراحی سه بعدی
- مفاهیم اولیه زبان های بصری
- تحلیل نیاز های و تولید ایده
- اکتشافات خلاقانه در فرم و ساختار بر مبنای نیازهای بشر
- راه حل های طراحی بر مبنای فاکتورهای انسانی

### محصولات و استفاده کنندگان

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: -

هدف:

آشنائی نظری دانشجویان با مفاهیم اولیه تولید، استراتژی های تولید و تحقیقات در مورد مصرف کنندگان .

سر فصل درس:

- طراحی محصول
- شناخت مواد
- گروه های مصرف کنندگان
- استراتژی های تحقیقات
- تکنولوژی های نوین
- طراحی های محیطی
- پیاده سازی استراتژی های طراحی
- مدیریت خلاقانه
- فرهنگ، اقتصاد و زمینه های محیطی

## فرهنگ در اینترنت

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت: ۳۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: -

هدف:

آشنائی نظری دانشجویان با مفاهیم تجارت الکترونیک و فرهنگ های موجود در آن .

سر فصل درس:

- شناخت و تحلیل فرهنگ در طراحی و رسانه
- ابعاد فرهنگی در اینترنت
- تکنولوژی های ارتباطی شبکه ای
- اینترنت و سایر مفاهیم شبکه ای
- فرهنگ در رسانه
- فرهنگ شبکه ای
- تعاملات مجازی
- خرید و فروش شبکه ای
- کسب و کار الکترونیک



### کاوش هائی در طراحی محصول

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۵۱

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: -

هدف:

- آشنائی نظری دانشجویان با مفاهیم کاوش گرانه در فضای تحقیقات مبتنی بر صنایع مبلمان و دکوراسیون .

سر فصل درس:

- شناخت طراحان خلاق
- روش های تحقیق و آموزه های طراحی
- آموزه های حرفه ای در طراحی
- مواد در طراحی محیطی
- تئوری های پایه در طراحی
- توسعه استراتژی های تحقیق
- استراتژی های طراحی
- تغییرات در رسانه های کنونی

**واقعیت محصول و مداومت تجاری**

**تعداد واحد: ۳**

**تعداد ساعت: ۵۱**

**نوع واحد: نظری**

**پیش نیاز: -**

**هدف:**

**آشنائی نظری دانشجویان تکنولوژی های تولید محصول، حقایق در مورد محصول و محیط محصول.**

**سر فصل درس:**

- روش های تحقیق و بررسی
- فرایند توسعه محصول
- قالب های حرفه ای در ارتباطات
- ادغام تکنولوژی های و مواد
- اقتصاد و فعالیت های اجتماعی
- تکنولوژی های طراحی
- نوآوری و نقش آن در طراحی
- تکنولوژی، تولید و مواد فعلی و ادغامی
- نمونه های اولیه برای توسعه طراحی سه بعدی
- هزینه یابی محصول

**قابلیت استفاده و توسعه حرفه ای**

**تعداد واحد: ۲**

**تعداد ساعت: ۳۴**

**نوع واحد: نظری**

**پیش‌نیاز: -**

**هدف:**

**آشنائی نظری دانشجویان با مفاهیم عملیاتی حوزه کسب و کار در صنایع مبلمان.**

**سر فصل درس:**

- فرایندهای چرخه عمر طراحی
- ساختارهای صنعت و کسب و کار
- نگاهی به صنایع معاصر
- صنایع طراحی حرفه ای
- آغاز کسب و کار
- مهارت های کار آفرینانه
- مباحث معاصر در طراحی مبلمان
- قانون کپی رایت و تولید فکری
- مدیریت زمان و طراحی پروژه

**محصول، چرخه عمر و آینده**

**تعداد واحد: ۳**

**تعداد ساعت: ۵۱**

**نوع واحد: نظری**

**پیش نیاز: -**

**هدف:**

**آشنائی نظری دانشجویان با مفاهیم چرخه عمر محصول و مصرف کننده و مفهوم آینده برای آنها از طریق مطالعه روند ها.**

**سر فصل درسی:**

- طراحی محصول های گوناگون با رویکردهای متفاوت
- پیش بینی روند و نیازهای مشتریان
- مهارت های ارتباطی و رسانه در از طریق ارتباطات
- درک گروه های مصرف کنندگان
- چرخه عمر مصرف کننده
- توسعه روند ها در ارتباط با رفتار مصرف کننده و بازار
- نیازهای تجاری و وظیفه ای
- ارزش های زیست محیطی، فرهنگی و اجتماعی
- آینده چرخه عمر

**مقاله نویسی در طراحی**

**تعداد واحد: ۳**

**تعداد ساعت: ۵۱**

**نوع واحد: نظری**

**پیش نیاز: -**

**هدف:**

**آشنائی نظری دانشجویان با مفاهیم مقاله نویسی و تولید علم.**

**سر فصل درسی:**

- جمع آوری اطلاعات
- مدیریت اطلاعات
- ارزیابی منابع
- تفکر تحلیلی
- نوشتارهای آکادمیک
- استفاده از مرجع دهی و مدیریت مفاهیم
- فرم و محتوی در ارائه
- خلاقیت و نوآوری در فضای آکادمیک

**برنامه ریزی پروژه های طراحی**

**تعداد واحد: ۳**

**تعداد ساعت: ۵۱**

**نوع واحد: نظری**

**پیش نیاز: -**

**هدف:**

**آشنائی نظری دانشجویان با مفاهیم اولیه تولید، استراتژی های تولید و تحقیقات در مورد مصرف کنندگان .**

**سر فصل درس:**

- مدیریت پروژه
- کنترل پروژه
- روش های مستند سازی
- مهارت های مستند سازی
- ساخت پروژه

پروژه (کارآموزی)

تعداد واحد: ۴

نوع واحد: عملی

پیش‌نیاز: سال آخر - ترم آخر

هدف:

الف - آشنایی عملی دانشجویان با مسائل یک مورد خاص در طراحی و تولید مبلمان و دکوراسیون و نحوه کار در آن

ب - تطبیق دروس تئوری و تخصصی با مسائل عینی

ج - برقراری ارتباط بین جامعه صنعتی و مرکز آموزش عالی از طریق مبادله اطلاعات علمی و تجارب علمی

د - پیدا کردن مشکلات و بیان راه حل برای رفع نارسائی‌ها و هر چه کارآتر کردن سازمان

سرفصل درس:

نحوه تعیین محل کارآموزی

- هر دانشکده باید با برقراری ارتباط با ارگان‌ها و سازمان‌ها محل، با کمیت و کیفیت تقاضای آنان نسبت به فارغ‌التحصیلان مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون آشنا شده و ضمن تبادل نظر با مسئولین ارگان‌های یاد شده برنامه کار و تعداد کارآموزان را که می‌توان سالانه معرفی نمود تعیین نماید.  
در صورتی که خود دانشجو سازمان مناسبی برای کارآموزی خود تدارک دیده و پیشنهاد نماید با موافقت استاد راهنما و گروه آموزشی مربوطه می‌تواند پروژه خود را در همان محل به انجام برساند.

نحوه انجام پروژه

- باید قبل از شروع دوره کارآموزی چند جلسه توجیهی بر حسب ضرورت تشکیل شود و کارمندان تجربه و کاردان سازمان اداره این جلسات را عهده‌دار باشند.

- برنامه کارآموزی با همکاری مشترک دانشکده و سازمان به گونه‌ای تنظیم می‌شود که ضمن لطمه نزدن به کارهای جاری دستگاه دانشجو با انجام کار در قسمت‌های مختلف سازمان آشنا گردد.

- از نظر ارتباط با دانشکده هر چند نفر که در یک سازمان کارآموزی می‌کنند حتی‌الامکان زیر نظر یک استاد راهنما قرار می‌گیرند.

- استاد راهنما ساعاتی در هفته را برای ملاقات و راهنمایی دانشجویان کارآموز خود تعیین می‌نماید تا آنان بتوانند به سادگی در مورد مسایل و مشکلات مطرحه در سازمان تبادل نظر نمایند. ضمناً دانشجو مکلف است تا هر هفته گزارش کار خود را به استاد راهنمای خود تسلیم دارد.

- در پایان مدت کارآموزی دانشجو نتیجه کارآموزی و نظرات خود را نوشته و به عنوان گزارش تحقیق نهایی به استاد راهنمای خویش تحویل می‌دهد.

ارزیابی پروژه

در درجه اول سازمان باید نظرات و ارزیابی خود را در مورد کارآموز در فرم خاصی که از طرف دانشکده در اختیار سازمان قرار می‌گیرد مستقیماً برای دانشکده ارسال دارد، ولی نمره نهایی این درس به وسیله استاد راهنما با استفاده از سه معیار زیر داده خواهد شد.

الف - ارزیابی سازمان

ب - گزارش‌های هفتگی و تماس با استاد راهنما

ج - گزارش نهایی

خصوصیات پروژه

۱- پروژه باید کاربردی بوده و دارای محتوای غنی و در راستای رفع مشکل و یا ارائه روش‌های پیشنهادی برای بهبود وضعیت سازمان مربوطه در فرایند ها، طراحی‌ها و تولید باشد.

۲- حتی‌الامکان از واحدهای تئوری و عملی مطالعه شده در طی دوره استفاده گردد.

۳- در تکمیل پروژه از نرم‌افزارهای کامپیوتری متناسب با موضوع پروژه استفاده شود.

# ارائه نمودار پیش‌نیازی و هم‌نیازی

## کلیه دروس





# دروس کارشناسی مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون

کارشناسی صنایع مبلمان

|                                  |   | ۱۶<br>پروژه تخصصی ۱: مبانی طراحی داخلی<br>(۳+۱) اختصاصی | ۱۵<br>اندیشه اسلامی (۱)<br>(۲) عمومی                                     | ۱۴<br>مدیریت منابع انسانی<br>(۳) پایه                              | ۱۳<br>زبان خارجی عمومی<br>(۳) عمومی                  | ۱۲<br>مبانی و کاربرد کامپیوتر در مدیریت<br>(۳) پایه                            | ۱۱<br>مقدمه ای بر هنر و طراحی<br>(۳) اصلی          | <b>ترم اول</b><br>(۱۵ واحد)   |  |
|----------------------------------|---|---|--|--|--|--|--|-------------------------------|--|
|                                  | ۲۷<br>تربیت بدنی (۱)<br>(۱) عمومی             | ۲۶<br>ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت<br>(۳) پایه         | ۲۵<br>مبانی سازمان و مدیریت<br>(۳) اصلی                                  | ۲۴<br>اندیشه اسلامی (۲)<br>(۲) عمومی                               | ۲۳<br>مهارت های مطالعه<br>(۳) پایه                   | ۲۲<br>زبان تخصصی ۱<br>(۳) پایه   | ۲۱<br>پروژه تخصصی ۲: طراحی مبلمان<br>(۳+۱) اختصاصی | <b>ترم دوم</b><br>(۱۸ واحد)   |  |
|                                  |   | ۳۶<br>تحقیق در عملیات (۱)<br>(۳) اصلی                   | ۲۷<br>تربیت بدنی (۲)<br>(۱) عمومی  | ۳۴<br>مهارت های طراحی<br>(۳+۱) اختصاصی                             | ۳۳<br>مدیریت کسب و کار (۱)<br>(۳) اصلی               | ۳۲<br>پروژه طراحی مبلمان<br>(۳+۱) اختصاصی                                      | ۳۱<br>عملیات طراحی<br>(۳+۱) اختصاصی                | <b>ترم سوم</b><br>(۱۸ واحد)   |  |
| ۲۲<br>زبان تخصصی (۲)<br>(۳) پایه | ۴۷<br>آشنایی با هنرهای سنتی ایران<br>(۲) پایه | ۴۶<br>تفسیر موضوعی قرآن<br>(۲) عمومی                    | ۴۵<br>تنظیم خانواده و<br>حمعت  | ۴۴<br>تحقیق در عملیات (۲)<br>(۳) اصلی                              | ۴۳<br>فرهنگ در اینترنت<br>(۲) اختصاصی                | ۴۲<br>مطالعات نقادانه فرهنگی و اجتماعی و اجتماعی برای<br>طراحی (۱)<br>(۳) پایه | ۴۱<br>مبلمان و فرایندهای خلاقانه<br>(۲) اختصاصی    | <b>ترم چهارم</b><br>(۱۷ واحد) |  |
|                                  |   | ۵۷<br>اخلاق و تربیت اسلامی<br>(۲) عمومی                 | ۵۶<br>کاوش هانی در طراحی محصول<br>(۳) اختصاصی                            | ۵۵<br>مطالعات نقادانه فرهنگی اجتماعی<br>برای طراحی (۲)<br>(۳) پایه | ۵۴<br>فارسی عمومی<br>(۳) عمومی                       | ۵۳<br>بازاریابی بین الملل<br>(۳) اصلی  | ۵۲<br>محصولات و استفاده کنندگان<br>(۳) اختصاصی     | <b>ترم پنجم</b><br>(۱۹ واحد)  |  |
|                                  | ۱۲<br>سیستم های اطلاعاتی مدیریت<br>(۳) اصلی   | ۶۶<br>تاریخ تحلیلی صدر اسلام<br>(۲) عمومی               | ۶۵<br>مدیریت کسب و کار (۲)<br>(۳) اصل                                    | ۶۴<br>آشنایی با رشته های هنری معاصر<br>(۳) پایه                    | ۶۳<br>محصول، چرخه عمر و آینده<br>(۳) اختصاصی         | ۶۲<br>قابلیت استفاده و توسعه حرفه ای<br>(۲) اختصاصی                            | ۶۱<br>واقعیت محصول ومداومت تجاری<br>(۳) اختصاصی    | <b>ترم ششم</b><br>(۱۹ واحد)   |  |
|                                  |   | ۷۶<br>انقلاب اسلامی ایران<br>(۲) عمومی                  | ۷۵<br>سینار مسائل جاری در صنعت مبلمان و<br>دکوراسیون در جهان<br>(۳) اصلی | ۷۴ و ۶۵<br>مدیریت استراتژیک پیشرفته<br>(۳) اصلی                    | ۷۳<br>چشم انداز در مسیر های شغلی حرفه ای<br>(۳) اصلی | ۷۲<br>برنامه ریزی پروژه های<br>طراحی   | ۷۱<br>مقاله نویسی در طراحی<br>(۳) اختصاصی          | <b>ترم هفتم</b><br>(۱۷ واحد)  |  |
|                                  |   |   | ۸۵<br>آشنایی با روانخوانی قرآن<br>(۱) عمومی                              | ۸۴<br>وصایای امام (ره)<br>(۱) عمومی                                | ۸۳<br>پروژه کارآموزی<br>(۴) اختصاصی                  | ۸۲<br>سیستم های خرید، انبارداری و توزیع<br>(۳) اصلی                            | ۸۱<br>مدیریت کسب و کار (۳)<br>(۳) اصلی             | <b>ترم هشتم</b><br>(۱۷ واحد)  |  |

کد درس  
پیش نیاز  
عنوان درس  
کد درس

۱۳. ارائه برنامه درسی ترمیک برای دوره کارشناسی مدیریت صنایع مبلمان و دکوراسیون:

برنامه ترم اول:

| ردیف | نام درس            | واحد | پیشنیاز | نوع درس      |
|------|--------------------|------|---------|--------------|
| ۱    | ریاضی پیش دانشگاهی | ۲    | -       | پیش دانشگاهی |
| ۲    | زبان پیش دانشگاهی  | ۲    | -       | پیش دانشگاهی |
| ۳    | فارسی پیش دانشگاهی | ۲    | -       | پیش دانشگاهی |

جمع تعداد واحدهای دروس جبرانی: ۶ واحد

| ردیف | نام درس                           | واحد | پیشنیاز | نوع درس |
|------|-----------------------------------|------|---------|---------|
| ۱    | مقدمه ای بر هنر و طراحی           | ۳    |         | اصولی   |
| ۲    | مبانی و کاربرد کامپیوتر در مدیریت | ۳    |         | پایه    |
| ۳    | زبان خارجی عمومی                  | ۳    |         | عمومی   |
| ۴    | مدیریت منابع انسانی               | ۳    |         | پایه    |
| ۵    | اندیشه اسلامی (۱)                 | ۲    |         | عمومی   |
| ۶    | پروژه تخصصی ۱: مبانی طراحی داخلی  | ۳+۱  |         | اختصاصی |

جمع تعداد واحدهای ترم اول: ۱۸ واحد

برنامه ترم دوم:

| ردیف | نام درس                     | واحد | پیشنیاز                          | نوع درس |
|------|-----------------------------|------|----------------------------------|---------|
| ۷    | پروژه تخصصی ۲: طراحی مبلمان | ۳+۱  | پروژه تخصصی ۱: مبانی طراحی داخلی | اختصاصی |
| ۸    | زبان تخصصی ۱                | ۳    | زبان خارجی عمومی                 | پایه    |
| ۹    | مهارت های مطالعه            | ۳    |                                  | پایه    |
| ۱۰   | اندیشه اسلامی (۲)           | ۲    | اندیشه اسلامی (۱)                | عمومی   |
| ۱۱   | مبانی سازمان و مدیریت       | ۳    |                                  | اصولی   |

|       |  |   |                               |    |
|-------|--|---|-------------------------------|----|
| پایه  |  | ۳ | ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت | ۱۲ |
| عمومی |  | ۱ | تربیت بدنی (۱)                | ۱۳ |

جمع تعداد واحدهای ترم دوم: ۱۹ واحد

### برنامه ترم سوم:

| نوع درس | پیشنیاز                       | واحد | نام درس            | ردیف |
|---------|-------------------------------|------|--------------------|------|
| اختصاصی |                               | ۳+۱  | عملیات طراحی       | ۱۴   |
| اختصاصی | پروژه تخصصی ۲: طراحی مبلمان   | ۳+۱  | پروژه طراحی مبلمان | ۱۵   |
| اصلی    | مبانی سازمان و مدیریت         | ۳    | مدیریت کسب و کار ۱ | ۱۶   |
| اختصاصی |                               | ۳+۱  | مهارت های طراحی    | ۱۷   |
| عمومی   | تربیت بدنی (۱)                | ۱    | تربیت بدنی (۲)     | ۱۸   |
| اصلی    | ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت | ۳    | تحقیق در عملیات ۱  | ۱۹   |

جمع تعداد واحدهای ترم سوم: ۱۹ واحد

### برنامه ترم چهارم:

| نوع درس | پیشنیاز           | واحد | نام درس                                       | ردیف |
|---------|-------------------|------|---|------|
| اختصاصی |                   | ۲    | مبلمان و فرایندهای خلاقانه                    | ۲۰   |
| پایه    |                   | ۳    | مطالعات نقادانه فرهنگی و اجتماعی برای طراحی ۱ | ۲۱   |
| اختصاصی |                   | ۲    | فرهنگ در اینترنت                              | ۲۲   |
| اصلی    | تحقیق در عملیات ۱ | ۳    | تحقیق در عملیات ۲                             | ۲۳   |
| عمومی   |                   | ۲    | تنظیم خانواده و جمعیت                         | ۲۴   |
| عمومی   |                   | ۲    | تفسیر موضوعی قرآن                             | ۲۵   |
| پایه    |                   | ۲    | آشنائی با هنرهای سنتی ایران                   | ۲۶   |
| پایه    | زبات تخصصی ۱      | ۳    | زبان تخصصی ۲                                  | ۲۷   |

جمع تعداد واحدهای ترم چهارم: ۱۹ واحد

### برنامه ترم پنجم:

| ردیف | نام درس  | واحد | پیشنیاز  | نوع درس |
|------|--|------|--|---------|
| ۲۸   | محصولات و استفاده کنندگان                        | ۳    |  | اختصاصی |
| ۲۹   | بازاریابی بین الملل                              | ۳    |  | اصلی    |
| ۳۰   | فارسی عمومی                                      | ۳    |  | عمومی   |
| ۳۱   | مطالعات نقادانه فرهنگی و اجتماعی<br>برای طراحی ۲ | ۳    | مطالعات نقادانه فرهنگی و اجتماعی<br>برای طراحی ۱ | پایه    |
| ۳۲   | کاوش هائی در طراحی محصول                         | ۳    |  | اختصاصی |
| ۳۳   | اخلاق و تربیت اسلامی                             | ۲    |  | عمومی   |

جمع تعداد واحدهای ترم پنجم: ۱۷ واحد

برنامه ترم ششم:

| ردیف | نام درس                        | واحد | پیشنیاز                           | نوع درس |
|------|--------------------------------|------|-----------------------------------|---------|
| ۳۴   | واقعیت محصول و مداومت تجاری    | ۳    |                                   | اختصاصی |
| ۳۵   | قابلیت استفاده و توسعه حرفه ای | ۲    |                                   | اختصاصی |
| ۳۶   | محصول، چرخه عمر و آینده        | ۳    |                                   | اختصاصی |
| ۳۷   | آشنائی با رشته های هنری معاصر  | ۳    |                                   | پایه    |
| ۳۸   | مدیریت کسب و کار ۲             | ۳    | مدیریت کسب و کار ۱                | اصلی    |
| ۳۹   | تاریخ تحلیلی صدر اسلام         | ۲    |                                   | عمومی   |
| ۴۰   | سیستم های اطلاعاتی مدیریت      | ۳    | مبانی و کاربرد کامپیوتر در مدیریت | اصلی    |

جمع تعداد واحدهای ترم ششم: ۱۹ واحد

برنامه ترم هفتم:

| ردیف | نام درس  | واحد | پیشنیاز                                       | نوع درس |
|------|--|------|---|---------|
| ۴۱   | مقاله نویسی در طراحی                                 | ۳    |   | اختصاصی |
| ۴۲   | برنامه ریزی پروژه های طراحی                          | ۳    |   | اختصاصی |
| ۴۳   | چشم انداز در مسیر های شغلی حرفه ای                   | ۳    | مبانی سازمان و مدیریت                         | اصلی    |
| ۴۴   | مدیریت استراتژیک پیشرفته                             | ۳    | مبانی سازمان و مدیریت -<br>مدیریت کسب و کار ۲ | اصلی    |
| ۴۵   | سمینار مسائل جاری در صنعت مبلمان و دکوراسیون در جهان | ۳    | محصولات و استفاده کنندگان                     | اصلی    |
| ۴۶   | انقلاب اسلامی ایران                                  | ۲    |   | عمومی   |

جمع تعداد واحدهای ترم هفتم: ۱۷ واحد

**برنامه ترم هشتم :**

| نوع درس | پیشنیاز            | واحد | نام درس                          | ردیف |
|---------|--------------------|------|----------------------------------|------|
| اصلي    | مدیریت کسب و کار ۲ | ۳    | مدیریت کسب و کار ۳               | ۴۷   |
| اصلي    |                    | ۳    | سیتم های خرید، انبارداری و توزیع | ۴۸   |
| عمومی   |                    | ۱    | آشنائی با روانخانی قرآن          | ۴۹   |
| عمومی   |                    | ۱    | وصایای امام (ره)                 | ۵۰   |
| اختصاصی |                    | ۴    | پروژه کارآموزی                   | ۵۱   |

جمع تعداد واحدهای ترم هشتم: ۱۲ واحد

# پایان