

بنام خدا

« فرم طرح درس »

دانشگده: مدیریت و اقتصاد رشته: مدیریت بازرگانی گرایش: بازاریابی
مقطع: کارشناسی ارشد
نام درس: سمینار در مسایل بازاریابی تعداد واحد نظری: تعداد واحد عملی: عنوان درس
پیشنیاز: نام مدرس: لیلا آندرواژ تمام وقت (نیمه وقت) مدعو () □ محل برگزاری: کل (آزمایشگاه)

هدف کلی درس: آشنایی با مسایل مهم بازاریابی و ارائه سمینار

رئوس مطالب

هفته اول	مروری کلی بر مسایل بازاریابی
هفته دوم	تأمین رضایت مشتری از طریق کیفیت، خدمات و فایده
هفته سوم	غلبه بر بازارها با استفاده از برنامه استراتژیک بازرگرا
هفته چهارم	بررسی محیط بازاریابی
هفته پنجم	تجزیه تحلیل بازار مصرف کننده و رفتار خریدار
هفته ششم	تجزیه تحلیل بازار تجاری و رفتار خرید تجاری
هفته هفتم	تجزیه تحلیل صنایع و رقبا
هفته هشتم	تعیین قسمت بازار و انتخاب بازارهای هدف
هفته نهم	تمایز و تعیین جایگاه در بازار
هفته دهم	تکوین و تولید کالاهای جدید
هفته یازدهم	مدیریت خط مشی دوره عمر کالا
هفته دوازدهم	خط مشی های بازاریابی رهبران و چالشگران
هفته سیزدهم	طراحی و مدیریت خط مشی های بازاریابی جهانی
هفته چهاردهم	مدیریت خطوط کالا، نام های تجاری و بسته بندی
هفته پانزدهم	اداره موسسات خدماتی و خدمات همراه کالا
هفته شانزدهم	طراحی استراتژی ها و طرح های قیمت گذاری

توجه: در صورت تغییر مباحث و نحوه تدریس درس در هر نیمسال لازم است فرم مربوطه مجدداً توسط استاد محترم تکمیل و جهت به روز رسانی در اختیار آموزش دانشگده و سایت واحد قرار گیرد.

نحوه ارزشیابی فعالیت دانشجو در طی دوره:

منابع مطالعاتی:

