

شماره: ۱۱/۷۶۶ - شماره
تاریخ: ۹۴/۴/۲۱ - تاریخ
پوست: ندارد

دانشگاه آزاد اسلامی



سازمان مرکزی

بسمه تعالی

بخشنامه به رؤسای واحدهای مرکز استان (دبیران هیأت‌های امنای استانها)، روسای واحدها و مراکز آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی

شیوه نامه محاسبه و پیش بینی نحوه هزینه کرد اعتبارات فعالیت های فرهنگی واجتماعی واحدها و مراکز دانشگاه آزاد اسلامی

به منظور تسهیل در امر تدوین برنامه های فرهنگی و اجتماعی، محورهای برنامه ای و سرفصل های اجرایی برنامه های فرهنگی واجتماعی برای واحدها و مراکز طراحی شده که لازم است، واحدها و مراکز با استفاده از این مجموعه معین، برنامه های فرهنگی سال ۱۳۹۴ را طراحی و پیش بینی نمایند. تمامی پیش بینی ها، برنامه ریزی ها، نظرات و در نهایت برنامه های فرهنگی واجتماعی واحدها و مراکز باید در قالب فرم های مذکور ثبت، ذخیره و به مراجع مشخص شده در بخش نامه ارائه گردد.

اهم نکات:

۱: تمامی برنامه ها در هشت محور برنامه ای با کدهای مشخص، تجمیع شده که واحدها و مراکز بر اساس بند الف و ب جهت هزینه کرد اعتبارات فرهنگی و انجام عملیات مالی اقدام می نمایند:

الف) حساب انتظامی

کد بودجه (معین ۱)	محورهای برنامه ای
۱۹۱۴۱۰	دین و اخلاق
۱۹۱۴۱۱	امام، انقلاب اسلامی و رهبری
۱۹۱۴۱۲	فرهنگ، اندیشه و هویت ایرانی و اسلامی
۱۹۱۴۱۳	هنر و ادبیات
۱۹۱۴۱۴	کانون ها و نشریات دانشجویی
۱۹۱۴۱۵	فعالیت های فضای مجازی
۱۹۱۴۱۶	فعالیت های اجتماعی و گردشگری
۱۹۱۴۱۷	مشاوره فرهنگی، دینی، هنری و اجتماعی

برای محورهای برنامه ای، سرفصل های اجرایی (محدوده فعالیت برای محور) مشخص شده که برنامه های مرتبط، در هر سرفصل اجرایی جای می گیرد. این سرفصل ها شامل موارد زیر است:



سازمان مرکزی

کد بودجه (معین ۲)	سرفصل های اجرایی
۰۱	آموزش و پژوهش
۰۲	گردشگری و دیدار
۰۳	پشتیبانی و زیرساخت های فرهنگی
۰۴	مراسم، رویداد و همایش
۰۵	آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیرمجازی
۰۶	کار آفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان

ب) طرف حساب انتظامی

کد بودجه (معین ۱)	محورهای برنامه
۲۹۱۴۱۰	دین و اخلاق
۲۹۱۴۱۱	امام، انقلاب اسلامی و رهبری
۲۹۱۴۱۲	فرهنگ، اندیشه و هویت ایرانی و اسلامی
۲۹۱۴۱۳	هنر و ادبیات
۲۹۱۴۱۴	کانون ها و نشریات دانشجویی
۲۹۱۴۱۵	فعالیت های فضای مجازی
۲۹۱۴۱۶	فعالیت های اجتماعی و گردشگری
۲۹۱۴۱۷	مشاوره فرهنگی، دینی، هنری و اجتماعی

کد بودجه (معین ۲)	سرفصل های اجرایی
۰۱	آموزش و پژوهش
۰۲	گردشگری و دیدار
۰۳	پشتیبانی و زیرساخت های فرهنگی
۰۴	مراسم، رویداد و همایش
۰۵	آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیرمجازی
۰۶	کار آفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان

۲: تامین اعتبار فعالیت های فرهنگی و اجتماعی واحدها/ مراکز دانشگاهی به میزان ۲ درصد درآمد بودجه سالیانه (شهریه سال قبل) آن واحد یا مرکز تعیین شده است اما هر واحد یا مرکز می بایست برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی سال ۱۳۹۴



سازمان مرکزی

خود را تا سقف ۱/۵ درصد از بودجه سال ۱۳۹۴ (۷۵ درصد از کل بودجه فرهنگی و اجتماعی واحد یا مرکز) طراحی نماید (نرم افزار به گونه ای طراحی شده است که با ورود بودجه سالانه واحد، سطوح بودجه فرهنگی محورهای برنامه ای به صورت خودکار تعیین و تخصیص می یابد. واحدها و مراکز می توانند تا سقف این مبلغ جهت فعالیت ها هزینه نمایند.

تذکر: چنانچه واحد یا مرکزی نتواند برنامه های خود را به سقف ۱/۵ درصد بودجه سالیانه برساند و یا در طی سال تحصیلی نتواند با اجرای برنامه های مصوب، آن را جذب نماید، بودجه هزینه نشده به اعتبارات فرهنگی سال بعد آنها اضافه خواهد شد (فقط برای یکسال)، که واحد یا مرکز مجاز خواهد بود تنها با ارائه طرح و برنامه های فرهنگی و اجتماعی و تصویب آنها، زیر نظر حوزه معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه نسبت به هزینه کرد بودجه مانده، منحصراً در امور فرهنگی و اجتماعی اقدام نماید.

۳: فرم طراحی شده با عنوان اطلاعات بودجه فرهنگی و اجتماعی واحد/ مرکز (در فایل پیوست ۱) به گونه ای است که با وارد کردن درصد تخصیص بودجه در جدول بودجه و مبلغ کل بودجه سال ۱۳۹۴ واحد یا مرکز، به صورت خودکار تسهیم بودجه در محورهای برنامه ای به دست خواهد آمد. گفتنی است درصدهای پیشنهادی هر محور برنامه ای از سوی معاونت فرهنگی و اجتماعی در فرم مربوطه ثبت شده است.

۴: برای هر محور برنامه ای، سرفصل های اجرایی در نظر گرفته شده است (فایل پیوست ۲) که در فرآیند برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی، لازم است واحدها و مراکز به تناسب ظرفیت، توانمندی و موقعیت، نسبت به عملیاتی نمودن تمام سرفصل های اجرایی هر محور اقدام نمایند و برنامه های فرهنگی و اجتماعی واحد/ مرکز حول محور تعریف شده باشد.

۴-۱: سرفصل های اجرایی برای محور برنامه ای **دین و اخلاق**: آموزش و پژوهش - مراسم، رویداد و همایش - آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی می باشد.

۴-۲: سرفصل های اجرایی برای محور برنامه ای **امام، انقلاب اسلامی و رهبری**: آموزش و پژوهش - مراسم، رویداد و همایش - آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی می باشد.

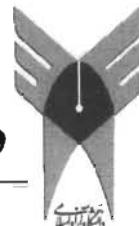
۴-۳: سرفصل های اجرایی برای محور برنامه ای **فرهنگ، اندیشه و هویت ایرانی و اسلامی**: آموزش و پژوهش - مراسم، رویداد و همایش - آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی می باشد.

۴-۴: سرفصل های اجرایی برای محور برنامه ای **هنر و ادبیات**: آموزش و پژوهش - پشتیبانی و زیرساخت های فرهنگی - مراسم، رویداد و همایش - آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی - کارآفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان می باشد.

۴-۵: سرفصل های اجرایی برای محور برنامه ای **کانونها و نشریات دانشجویی**: آموزش و پژوهش - گردشگری و دیدار - پشتیبانی و زیرساخت های فرهنگی - مراسم، رویداد و همایش - آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی - کارآفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان می باشد.

۴-۶: سرفصل های اجرایی برای محور برنامه ای **فعالیت های فضای مجازی**: آموزش و پژوهش - پشتیبانی و زیرساخت های فرهنگی - آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی - کارآفرینی و اقتصاد فرهنگ بنیان می باشد.

۴-۷: سرفصل های اجرایی برای محور برنامه ای **فعالیت های اجتماعی و گردشگری**: آموزش و پژوهش - گردشگری و دیدار - مراسم، رویداد و همایش - آفرینش، اجرا و عرضه آثار فرهنگی مکتوب، مجازی و غیر مجازی می باشد.



سازمان مرکزی

۴-۸: سرفصل های اجرایی برای محور برنامه ای مشاوره فرهنگی، دینی، هنری و اجتماعی: آموزش و پژوهش - گردشگری و دیدار - مراسم، رویداد و همایش می باشد.

۴-۹: آن دسته از فعالیت های فرهنگی و اجتماعی که از قبل برای آن برنامه ریزی نشده است در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی پیش بینی نشده جای می گیرد که اعتبار مخصوص آن در اختیار رییس و معاون فرهنگی/مدیر فرهنگی واحد/مرکز می باشد که با تصویب شورای فرهنگی و اجتماعی واحد/مرکز و در چهارچوب محورهای برنامه ای هشت گانه و سرفصل های اجرایی و در نظر داشتن ردیف های بودجه و کدهای معین مرتبط قابل پرداخت است.

۵: به منظور تسهیل و انعطاف در برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی برای واحدها و مراکز، درصد بودجه ای که به هر محور برنامه ای تعلق می گیرد مشخص شده است، اما برای سرفصل های اجرایی میزان مشخصی دیده نشده است تا واحدها و مراکز بتوانند در فعالیت های فرهنگی و اجتماعی با انعطاف بیشتری برنامه ریزی کنند، لذا واحدها و مراکز در برنامه ریزی فرهنگی واحدها / مراکز:

۵-۱: نمی توانند درصد بودجه محورهای برنامه ای را افزایش و یا کاهش دهند.

۵-۲: می بایست توزیع بودجه هر محور برنامه ای برای سرفصل های اجرایی آن محور را با توجه به ظرفیت، توانمندی و موقعیت خود عملیاتی نمایند به عبارت دیگر ملزم هستند تمامی سرفصلهای اجرایی محورهای برنامه ای را جامه عمل ببوشانند که این موضوع از شاخصهای اصلی نظارت و ارزشیابی آنها به حساب خواهد آمد.

۶: نحوه زمان بندی و تنظیم پیش بینی برنامه و بودجه فعالیت های فرهنگی و اجتماعی واحدها و مراکز دانشگاه آزاد اسلامی:

۶-۱: واحدها و مراکز موظف هستند از ابتدای هر سال بر اساس شیوه نامه و حداکثر به میزان ۱/۵٪ درآمد اعلام شده از سوی واحد یا مرکز اقدام به تنظیم برنامه و بودجه فرهنگی خود نمایند.

۶-۲: به منظور بررسی برنامه ها و تطبیق آن با محورهای اعلام شده، واحدها و مراکز مکلفند تا تاریخ ۲۰/۵/۹۴، پیش بینی اعتبارات فعالیت های فرهنگی و اجتماعی سال ۱۳۹۴ خود را پس از بررسی، تایید و تجمیع در دبیرخانه هیات امنای استانی (کارگروه تخصصی مربوطه) به صورت یکجا و در قالب لوح فشرده با رعایت نکات ذکر شده در شیوه نامه به مرکز برنامه ریزی، نظارت و ارزشیابی حوزه معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه اعلام کنند.

• چنانچه واحد و یا مرکزی اطلاعات درخواستی را به صورت جداگانه به معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه ارسال کنند در دستور کار قرار نمی گیرد.

۶-۳: جمع بندی و پردازش نهایی اطلاعات در حوزه معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه انجام خواهد شد و تایید نهایی و ابلاغ برنامه های مصوب، ملاک مجوز هزینه کرد بودجه خواهد بود که به واحدها و مراکز اعلام می گردد.

۶-۳-۱: اطلاعات بودجه فرهنگی و اجتماعی واحد/مرکز در یک sheet با همین عنوان که در فایل پیوست یک موجود است (فایل در فرمت اکسل طراحی شده است) و اطلاعات برنامه های فرهنگی و اجتماعی واحد/مرکز نیز بر اساس

شماره: شماره -

تاریخ: تاریخ -

پیوست: ندارد

دانشگاه آزاد اسلامی



سازمان مرکزی

کلیات بودجه پیشنهادی و بر اساس sheetهایی با عناوین محورهای برنامه ای که در فایل پیوست ۱ موجود است با رعایت موارد ذکر شده تکمیل و در **فرمت برنامه اکسل (۲۰۰۷)** به معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه ارسال شود.

• **چنانچه مطالب ارسالی به این معاونت در فرمت برنامه اکسل طراحی نشده باشد، در دستورکار قرار نمی‌گیرد.**

۷: در پیش بینی برنامه ها و بودجه فعالیت های فرهنگی و اجتماعی تمامی واحد و مراکز دانشگاهی موظف هستند با نگاه حداکثری، همه مخاطبان خود را که شامل دانشجویان، استادان، کارکنان و خانواده های آنها می باشند، در نظر بگیرند.

دکتر سیده طه هاشمی
معاون فرهنگی و اجتماعی